

Na temelju članka 104. stavka 1. točke 1. Zakona o komunalnom gospodarstvu ("Narodne novine", broj 68/18, 110/18 – Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske i 32/20) i članka 33. stavka 1. točke 2. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na \_\_. redovnoj sjednici, održanoj \_\_\_\_\_ 2024. godine, donosi

**O D L U K U**  
**o uvjetima za postavljanje i održavanje reklamnih predmeta**  
**na području Grada Dugog Sela**

**Članak 1.**

Ovom se Odlukom propisuju vrste reklamnih predmeta te uvjeti za njihovo postavljanje i održavanje na području Grada Dugog Sela.

**Članak 2.**

Izrazi koji se koriste u ovoj Odluci, a imaju rodno značenje, koriste se neutralno i odnose se jednako na muški i ženski rod.

**Članak 3.**

Pojedini pojmovi u smislu ove odluke imaju sljedeće značenje:

1. ploča s tvrtkom ili nazivom je ploča s tvrtkom pravne osobe ili imenom fizičke osobe obrtnika, odnosno nazivom obrta i drugo;
2. plakati su oglasi i slične objave reklamno-promidžbenog ili informativnog sadržaja;
3. reklame su reklamne zastave, reklamna platna (na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u rekonstrukciji ili gradnji), putokazne reklame, reklamne (usmjeravajuće) ploče, pokretne reklame, reklame na stupovima javne rasvjete, transparenti, reklamni ormarići, oslikane reklamne poruke (na zidovima građevina, ogradama, tendama, prometnicama i slično), reklamni natpisi i drugi predmeti koji služe reklamiranju, osim reklamnih panoa;
4. reklamni panoi su panoi, osvijetljene reklamne vitrine (city light), reklamni uređaji, reklamne konstrukcije (jumbo panoi, billboardi, bigboardi, megaboardi, reklamne konstrukcije iznad prometnica i slično), reklamni stupovi (totemi i slično), a mogu biti samostojeći ili na objektima.

**Članak 4.**

(1) Na području Grada Dugog Sela nije dozvoljeno:

1. postavljanje reklamnog predmeta na građevini koja se štiti kao kulturno dobro, osim pod uvjetima propisanim ovom Odlukom i uz prethodnu suglasnost, odnosno mišljenje tijela nadležnog za zaštitu kulturnih dobara,
2. postavljanje reklamnog predmeta na mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama, oblikom ili izgledom bila ugrožena sigurnost sudionika u prometu i/ili zaklonjena postojeća prometna i putokazna signalizacija,

3. postavljanje reklamnog predmeta na mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama ili oblikom bilo onemogućeno održavanje zelenih i drugih javnih površina,
4. postavljanje reklamnog predmeta kojim se reklamiraju igre na sreću na udaljenosti manjoj od 500 metara od odgojno-obrazovnih ustanova (dječjih vrtića, osnovnih škola i srednje škole).

#### **Članak 5.**

- (1) Zaštitne naprave su tende, roloi, zaštitne rešetke, alarmni uređaji i slični predmeti koji se postavljaju na pročelje zgrade.
- (2) Tende se postavljaju na temelju odobrenja upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove, ako posebnim propisom nije drugačije određeno
- (3) Zahtjevu za izdavanje odobrenja iz stavka 2. ovoga članka prilaže se idejni projekt, dokaz o vlasništvu odnosno korištenju nekretnine, suglasnost vlasnika i druga potrebna dokumentacija.
- (4) Zaštitne naprave trebaju se održavati urednima i ispravnima.

#### **Članak 6.**

- (1) Tende se postavljaju na pročelja građevina, iznad izloga i ulaza u poslovnu prostoriju. Tende moraju biti sklopive.
- (2) Na pročelja građevina mogu se postavljati ravne tende s rolo mehanizmom približne dužine otvora izloga.
- (3) Tende se postavljaju na način da ne ometaju sigurnost prometa vozila i pješaka.
- (4) Na jednoj građevini ili unutar građevina u istoj ulici tende se postavljaju u istoj liniji pročelja, iste dužine kada su otvorene, istog oblika, te iste ili slične boje, bez obzira na to koliko je poslovnih prostora u nizu i bez reklamnih poruka (osim na preklopu).
- (5) Tenda se postavlja na visini najmanje od 2,5 m od podne plohe.
- (6) Postavljanje roloa, zaštitnih rešetki, kamera, alarmnih uređaja i sličnih naprava odobrava se na temelju obrazloženja o namjeni prostora, uz uvjet da postavljanje nije u suprotnosti s oblikovanjem građevine, odnosno da ne narušava kvalitetu oblikovnog izraza građevine.
- (7) Nadstrešnice koje nisu sklopive, a imaju funkciju tende, mogu se prema posebnim propisima postavljati iznad izloga poslovnih prostora.

#### **Članak 7.**

- (1) Pravna osoba, fizička osoba obrtnik ili osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost postavlja ploču s tvrtkom ili nazivom na poslovnu prostoriju u kojoj posluje, na pokretnu napravu (bankomat) i drugo.

(2) Postavljanje ploče s tvrtkom ili nazivom dozvoljeno je u zoni prizemlja građevine, iznad ulaza u poslovni prostor, na fasadi zgrade lijevo ili desno od ulaza u poslovni prostor te na dijelu otvora pročelja građevine pod uvjetom da se ne narušava svijetli otvor.

(3) Ploču s tvrtkom nije dozvoljeno postaviti na dio pročelja građevine koji je određen arhitektonskom plastikom (vijenci, otvori, rozete).

(4) Ploča s tvrtkom može biti od metala, plastike, stakla ili drugog materijala, veličine do 40 x 60 cm, osim ako posebnim propisima nije drugačije određeno.

(5) Pravna osoba ili fizička osoba obrtnik ili osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost može na pročelje zgrade u kojoj koristi poslovni prostor postaviti i ploču s natpisom imena, obavijesti o djelatnosti koju obavlja te obavijest o radnom vremenu (u daljnjem tekstu: natpis).

(6) Natpis je svaka oznaka s imenom poslovnog subjekta, obrta, imenom poslovnog prostora ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u poslovnom prostoru koji nije orijentiran prema ulici, a postavlja se na ulično pročelje zgrade u kojoj se nalazi poslovni prostor, uglavnom na slobodnom dijelu zida uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz radi pružanja informacija o poslovnom prostoru u objektu.

(7) Natpis se postavlja na građevinu plošno-paralelno s linijom pročelja kao pojedinačna ili zajednička ploča za više korisnika, izrađena od metala, plastike, stakla ili drugog materijala. Veličina ploče može biti do 40 x 60 cm, a za više korisnika ploče svake veličine do 40 x 60 cm. Postavljaju se na zajedničku podlogu izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitati stakla, drvo, željezo, bronca ili slično).

(8) Ploča s tvrtkom, nazivom i natpisom na pročelje zgrade postavlja se na temelju odobrenja upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

(9) Zahtjevu za izdavanje odobrenja iz stavka 8. prilaže se idejni projekt, dokaz o vlasništvu odnosno korištenju nekretnine, suglasnost vlasnika i druga potrebna dokumentacija.

(10) Osobe iz stavaka 1. ovoga članka moraju održavati ploču s tvrtkom, nazivom i natpisom čistom i čitkom.

(11) Osobe iz stavaka 1. ovoga članka dužne su ukloniti ploču s tvrtkom, nazivom i natpisom s pročelja zgrade u roku od 15 dana od prestanka obavljanja djelatnosti, odnosno prestanka korištenja poslovnog prostora te pročelje zgrade vratiti u prvobitno stanje.

(12) Ako osobe iz stavka 1. ovoga članka ne postupe sukladno stavku 8. ovoga članka, komunalni redar rješenjem će narediti uklanjanje ploče s tvrtkom, nazivom i natpisom.

## **Članak 8.**

(1) Jarbol za zastave postavlja se na pročelje zgrade, zemljišta uz građevinu te na površinu javne namjene.

(2) Na jarbolima se postavljaju državne zastave, zastave Europske unije, županijske, gradske, prigodne zastave za određene javne manifestacije i reklamne zastave.

(3) Jarbol se postavlja na temelju odobrenja upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

(4) Zahtjevu za izdavanje odobrenja iz stavka 3. ovoga članka prilaže se projektna dokumentacija koja sadrži opis i način postavljanja jarbola, a za jarbole veće od 6 m potreban je i statički proračun.

(5) Jarboli s reklamnim zastavama mogu se postavljati ispred poslovnog prostora na zemljištu objekta u kojem se poslovni prostor nalazi.

(6) Iznimno od stavka 5. ovoga članka, jarboli s reklamnim zastavama mogu se postavljati na površinu javne namjene neposredno ispred objekta, tako da ne ugrožavaju sigurnost prometa i ne zaklanjaju prometnu i putokaznu signalizaciju.

(7) Jarboli s reklamnim zastavama za manifestacije značajne za Grad Dugo Selo iznimno se mogu postaviti na lokacijama koje Grad Dugo Selo odredi, a koje nisu neposredno uz poslovni prostor.

### **Članak 9.**

(1) Zastava Republike Hrvatske i zastava Grada Dugog Sela ističu se sukladno posebnim propisima.

(2) Jarboli za zastave i zastave moraju biti uredni, čisti i neoštećeni.

### **Članak 10.**

(1) Plakati se mogu postavljati na oglasnim ili reklamnim pločama, oglasnim stupovima, ormarićima, panoima, izlozima poslovnih prostora koji su u gradnji, rekonstrukciji ili se ne koriste.

(2) Plakati se postavljaju na temelju odobrenja upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

(3) Iznimno od stavka 1. ovoga članka, za određene manifestacije plakati se mogu postavljati i na druga mjesta, osim na stabla, pročelja zgrada, ograde, prometnu signalizaciju, građevine i uređaje javne namjene, a na temelju odobrenja upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

(4) Za plakate postavljene bez odobrenja ili suprotno odobrenju iz stavaka 2. i 3. ovoga članka odgovorna je osoba koja postavlja plakate i organizator priredbe ili manifestacije, odnosno osoba čiji se proizvod ili usluga plakatom oglašava.

(5) Zabranjeno je šarati, oštećivati ili na drugi način uništavati plakate.

(6) Pravna osoba ili fizička osoba obrtnik kojoj je Grad Dugo Selo povjerio održavanje mjesta za postavljanje plakata dužna ih je održavati urednima i čistima te redovito uklanjati plakate.

(7) Vlasnik plakata dužan je plakate držati u urednom stanju i održavati ih.

### **Članak 11.**

Reklame se postavljaju na temelju odobrenja upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove, ako posebnim propisom nije drugačije određeno.

### **Članak 12.**

Ako je reklama osvijetljena, osvijetljenje mora biti sukladno posebnim propisima kojima se uređuje zaštita od svjetlosnog onečišćenja.

### **Članak 13.**

(1) Reklamne zastave su reklamni predmeti na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke, a ističu se na za to postavljene jarbole.

(2) Iznimno od stavka 2. ovog članka, reklamna zastava može se postaviti na držače na pročelju građevine ili na stup javne rasvjete pod uvjetom da se postavom osigura nesmetan prolaz vozila i pješaka.

(3) Reklamna zastava može se postaviti i plošno na neaktivni dio pročelja građevine, pod uvjetom da se u visini prizemlja građevine osigura slobodan prostor za prolaz vozila i pješaka.

### **Članak 14.**

(1) Reklamna platna su zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom, a postavljaju se na građevinske skele za vrijeme trajanja radova na građevini.

(2) Reklamna platna iz stavka 1. ovoga članka postavljaju se na vrijeme do jedne godine.

(3) Iznimno od stavka 2. ovoga članka, ako radovi na građevini traju duže od jedne godine, reklamna platna mogu ostati postavljena još najduže šest mjeseci.

### **Članak 15.**

(1) Putokazne reklame su samostojeće reklame s jednim ili više segmenata koje se koriste za reklamiranje vlastite djelatnosti odnosno usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.

(2) Putokazne reklame postavljaju se na površinama javne namjene ili na zemljištu u vlasništvu drugih pravnih ili fizičkih osoba; sastoje se od fiksne konstrukcije te od izmjenjivih ploča koje se ulažu unutar konstrukcije.

(3) Na svakoj putokaznoj reklamni dozvoljeno je označiti samo naziv poslovnog prostora te smjer kretanja koji se naznačuje tiskom strelicom.

## **Članak 16.**

(1) Reklamne (usmjeravajuće) ploče su manje reklame do 1 m<sup>2</sup> s podacima i smjerom kretanja do lokacije fizičkih osoba, pravnih osoba ili fizičkih osoba obrtnika.

(2) Reklamne (usmjeravajuće) ploče mogu se postavljati na slobodnom dijelu pročelja prizemlja građevine unutar fasade ili na ogradu građevine gdje za to postoje prostorne mogućnosti te oblikovanjem, veličinom i materijalom moraju biti usklađene s građevinom, odnosno ogradom na koju se postavljaju.

(3) Za svaku promjenu smjera može se postaviti jedna reklamna (usmjeravajuća) ploča.

## **Članak 17.**

(1) Pokretne reklame su lako prenosive samostojeće reklame koje se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrstu usluga koje se reklamiraju i slično, a ako su postavljene na površinu javne namjene, moraju se ukloniti nakon završetka radnog vremena.

(2) Pokretne reklame mogu se koristiti i u svrhu izborne promidžbe političkih stranaka i nezavisnih kandidata koji sudjeluju na izborima za vrijeme njihova održavanja.

(3) Pokretne reklame mogu biti jednostrane ili dvostrane, a okvir mora biti izrađen od trajnog materijala.

(4) Najveća dozvoljena površina pokretne reklame, sa svake strane, može iznositi najviše 1,40 m<sup>2</sup>, s time da je veličinu potrebno proporcionalno prilagoditi lokaciji na koju se postavlja, osim reklamnih panoa za izbornu promidžbu.

## **Članak 18.**

Pokretne reklame iz članka 17. ove Odluke mogu se postavljati:

1. na površinu građevine na kojoj se nalazi poslovni prostor subjekta;
2. na površinu javne namjene neposredno uz građevinu tako da za prolaz pješaka ostane najmanje 1,80 m slobodnog prostora.

## **Članak 19.**

(1) Na stupovima javne rasvjete mogu se postavljati neosvijetljene i osvijetljene reklame dimenzija oglasnog prostora 0,70 x 0,90 m, odnosno 1 x 1,40 m, a koriste se za komercijalno oglašavanje i kao informativni panoi.

(2) Zabranjeno je postavljanje "sandwich" plakata oko stupova javne rasvjete.

(3) Zabranjeno je postavljanje osvijetljenih reklama na stupovima javne rasvjete u zonama raskrižja.

(4) Na stupovima javne rasvjete osvijetljene reklame postavljaju se sukladno posebnim propisima kojima se uređuje zaštita od svjetlosnog onečišćenja.

## **Članak 20.**

Reklame na stupovima javne rasvjete mogu se postavljati:

1. na stupove javne rasvjete u vlasništvu Grada Dugog Sela, u pravilu s lijeve i desne strane prometnice;
2. na jednom stupu javne rasvjete može se postaviti jedna ili dvije dvostrane reklame na istoj visini (u razdjelnom pojasu);
3. na visinu od najmanje 3 m mjereno od donjeg ruba reklame ako vanjski rub reklame ne prelazi rub kolnika;
4. na visinu od 4,50 m mjereno od donjeg ruba reklame ako vanjski rub prelazi rub kolnika najviše do 0,50 m;
5. od vrha gornjega horizontalnog ruba reklame do visine na kojoj se nalazi instalirana svjetiljka mora biti razmak od najmanje 3,50 m
6. sve reklame na istom uličnom potezu moraju biti jednoobrazne
7. elementi reklama moraju biti izrađeni od trajnog materijala.

## **Članak 21.**

(1) Transparenti su predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom.

(2) Transparenti se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica između dviju građevina, rasvjetnih stupova i drugoga te na ograde.

(3) Na transparentima postavljenim iznad prometnica između dviju građevina i rasvjetnih stupova mogu se oglašavati samo kulturne, sportske i druge manifestacije od interesa za Grad Dugo Selo i Republiku Hrvatsku.

(4) Najmanja dozvoljena visina za postavljanje transparenta iznad prometnice ili javne površine iznosi 4,50 m.

## **Članak 22.**

(1) Reklamni ormarić je ostakljena kutija ili izlog manjeg formata namijenjen za reklamiranje vlastitog proizvoda, usluge ili djelatnosti korisnika poslovnog prostora koji se ne nalazi u prizemlju građevine.

(2) Reklamni ormarić može imati dubinu do najviše 0,15 m, pod uvjetom da se time ne ometa pješački promet; mora biti usklađen s građevinom ispred koje, odnosno na koju se postavlja te oblikovan i uređen tako da pokazuje djelatnost koja se u poslovnom prostoru obavlja.

## **Članak 23.**

(1) Reklamni panoi postavljaju se na temelju odobrenja upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

(2) Zahtjevu za izdavanje odobrenja iz stavka 1. ovoga članka prilaže se idejni projekt, dokaz o vlasništvu odnosno korištenju nekretnine ili suglasnost vlasnika, a za svjetleće reklame i suglasnost za priključak na elektromrežu i druga potrebna dokumentacija.

(3) Tvrtka ili ime vlasnika reklamnog panoa moraju biti istaknuti na reklamnom panou.

(4) Ako reklamni pano nema istaknutu reklamnu poruku, vlasnik ga je dužan prekriti odgovarajućim materijalom bijele boje, a svjetleći reklamni uređaj s elektroničkim prikazom slike ne smije emitirati svjetlost.

(5) Reklamni panoi mogu biti osvijetljeni i svjetleći reklamni uređaji s elektroničkim prikazom slike.

#### **Članak 24.**

(1) Reklamni pano mora biti izrađen od postojanog materijala, a površina za lijepljenje odnosno postavljanje plakata mora biti izrađena od laminatnog panela, cinčanog ili aluminijskog lima, vodootporne šperploče ili drugog sličnog materijala; donji rub reklamnog panoa mora biti na visini od najmanje 1,0 m od tla.

(2) Reklamni panoi se mogu postavljati na površine javne namjene, zemljišta u vlasništvu drugih pravnih ili fizičkih osoba, građevine i ograde gradilišta.

(3) Reklamni pano koji se postavlja na pročelje građevine mora biti oblikom i dimenzijama usklađen s pročeljem građevine.

#### **Članak 25.**

Ako je reklamni pano osvijetljen ili svjetleći reklamni uređaj s elektroničkim prikazom slike, osvijetljenje mora biti izvedeno u skladu s posebnim propisima kojima se uređuje zaštita od svjetlosnog onečišćenja.

#### **Članak 26.**

(1) Reklamni panoi reklamne oglasne površine veće od 6 m<sup>2</sup> (jumbo reklamni panoi) koji se koriste za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih, gradskih manifestacija i akcija te reklamiranje vlastite djelatnosti mogu se postavljati na površine javne namjene, zemljišta u vlasništvu drugih pravnih ili fizičkih osoba, na objekte i ograde gradilišta.

(2) Reklamni panoi se materijalom, veličinom i bojom moraju uklopiti u postojeće okruženje. Konstruktivni elementi, nosivi stupovi i rasvjetna tijela ne smiju se isticati oblikovanjem, bojom i materijalom.

(3) Vlasnik reklamnog panoa dužan je na panou istaknuti svoj naziv.

(4) Ako reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, moraju biti prekriveni plakatom bijele boje.

## **Članak 27.**

Reklamni panoi na građevine i ograde gradilišta mogu se postavljati:

1. unutar fasadnog platna i na slobodnim zabatima građevina uz uvjet da se uklapaju u prostorno i arhitektonsko rješenje;
2. iznimno, u zoni krova iznad krovnog vijenca;
3. isključivo na prethodno uređeno pročelje, a veličinom i oblikom moraju biti usklađeni s građevinom na koju se postavljaju;
4. u nizu na ogradama gradilišta tako da moraju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom.

## **Članak 28.**

(1) Samostojeći reklamni panoi do 12 m<sup>2</sup> mogu se postavljati pod sljedećim uvjetima:

1. uz prometnice gdje to omogućuje mikrolokacija;
2. maksimalno dopuštena ukupna visina reklamnog panoa, mjereno od kote kolnika, može iznositi do 5 m,
3. međusobna udaljenost reklamnih panoa smještenih okomito ili pod kutom na os prometnice iznosi najmanje 50,00 m, a udaljenost na os javne ceste prema posebnim propisima
4. paralelno s osi ceste dozvoljeno je postaviti najviše tri reklamna panoa u nizu,

(2) Nije dozvoljeno postavljanje više reklamnih panoa u visinu.

## **Članak 29.**

(1) Osvjetljene reklamne vitrine (city light) ostakljene su vitrine s integriranim osvjetljenjem unutar koje se ulažu plakati i predmeti oglašavanja, a koriste se za komercijalno oglašavanje i za potrebe Grada Dugog Sela.

(2) Osvjetljene reklamne vitrine postavljaju se kao samostojeće u sklopu nadstrešnica na stajalištima javnog prometa, orijentacijskih planova i drugih informativnih planova koji mogu na jednoj strani sadržavati i površinu za isticanje promidžbenih poruka na kioscima, na građevinama i uređajima javne namjene te na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada Dugog Sela.

(3) Osvjetljene reklamne vitrine postavljaju se tako da ne smiju ugrožavati sigurnost prometa te narušavati izgled i funkciju objekta i lokacije.

(4) Osvjetljenje reklamne vitrine uz prometnicu mora biti sukladno posebnim propisima kojima se uređuje zaštita od svjetlosnog onečišćenja.

## **Članak 30.**

Osvjetljene reklamne vitrine mogu se postavljati pod sljedećim uvjetima:

1. na površine javne namjene i neizgrađenom građevinskom zemljištu u vlasništvu Grada gdje to omogućava mikrolokacija sukladno posebnim propisima kojima se uređuje sigurnost prometa na cestama;

2. najveća dozvoljena površina jedne strane city lighta za komercijalno reklamiranje i/ili oglašavanje iznosi 3,0 m<sup>2</sup>,
3. najveća dozvoljena površina jedne strane city lighta za isticanje plana Grada ili drugog orijentacijskog plana iznosi 5,0 m<sup>2</sup>, a za isticanje plakata kulturnog sadržaja površina jedne strane city lighta može biti i veća
4. tako da razmak između osvijetljenih reklamnih vitrina mora iznositi najmanje 30 m.

### **Članak 31.**

Reklamni uređaji su naprave za prikazivanje izmjenjivih reklamnih poruka. Reklamne poruke mogu se izmjenjivati mehanički (trivision, scrolleri i slično) ili elektronički prikazanom slikom (display i slično).

### **Članak 32.**

(1) Na postavljanje reklamnih uređaja odgovarajuće se primjenjuju odredbe ove Odluke za postavljanje reklamnih panoa.

(2) Reklamni uređaji s elektroničkim prikazom slike mogu se postavljati uz prometnice i biti orijentirani na prometnice na način da su izvedeni u skladu s posebnim propisima kojima se uređuje sigurnost prometa.

### **Članak 33.**

Reklamne konstrukcije su predmeti specifičnog oblikovanja (skulpturnog oblika, pojedinačnih slova na potkonstrukciji i drugo), a postavljaju se na zemljište i građevine radi reklamiranja.

### **Članak 34.**

Reklamni stupovi (totemi i slično) samostojeći su reklamni panoi koji služe reklamiranju vlastite djelatnosti i u pravilu imaju integriranu rasvjetu unutar stupa. Njihova veličina može varirati ovisno o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju, a visina može iznositi do 15 m.

### **Članak 35.**

Reklamni stupovi (totemi i slično) mogu se postavljati:

1. na parcelu objekta u kojem se nalazi poslovni prostor ili iznimno na površinu javne namjene neposredno ispred objekta u kojem se nalazi poslovni prostor ako to dopuštaju prostorne mogućnosti lokacije;
2. na udaljenosti od ruba nogostupa, odnosno kolnika najmanje 1 m;
3. na zelenoj površini tako da temelj postavljenog reklamnog stupa (totema) mora imati nadsloj zemlje najmanje 20 cm.
- 4.

### **Članak 36.**

(1) Zaštitne naprave, ploče s tvrtkom ili nazivom, jarboli, plakati, reklame i reklamni panoi moraju biti uredni i funkcionalno ispravni.

(2) Ako se zaštitne naprave, ploče s tvrtkom ili nazivom, jarboli, plakati, reklame i reklamni panoi postavljaju suprotno odredbama ove Odluke, komunalni redar rješenjem će narediti njihovo uklanjanje.

### **Članak 37.**

(1) Postavljanje reklamnih predmeta propisanih ovom Odlukom dozvoljava se temeljem Plana lokacija za postavljanje reklamnih predmeta na području Grada (u daljnjem tekstu: Plan lokacija) te rješenja/odobrenja upravnog tijela Grada nadležnog za komunalne poslove.

(2) Planom lokacija utvrđuju se lokacije te uvjeti za postavljanje i oblikovanje reklamnih predmeta na javnim površinama i drugim nekretninama u vlasništvu Grada.

(3) Plan lokacija donosi gradonačelnik Grada na prijedlog upravnog tijela Grada nadležnog za komunalne poslove.

### **Članak 38.**

(1) Zahtjev za određivanje nove lokacije odnosno za izmjenu ili dopunu postojeće lokacije u Planu lokacija, podnosi se upravnom tijelu Grada nadležnom za komunalne poslove.

(2) Uz zahtjev za određivanje nove lokacije odnosno za izmjenu ili dopunu postojeće lokacije u Planu lokacija potrebno je priložiti:

1. kopiju katastarskog plana s naznačenom lokacijom za postavu,
2. prijedlog lokacije i postavljanja predmeta u prostoru u mjerilu 1:1000,
3. nacrt / skicu reklamnog predmeta koji se želi postaviti,
4. tehnički opis,
5. fotomontažu mjesta na kojem se reklamni predmet želi postaviti (mikrolokacija),
6. dokaz o pravu vlasništva, suglasnost odnosno drugi akt kojim se dokazuje pravo na postavljanje predmeta na zemljište, građevinu ili drugi objekt ili predmet,
7. druge suglasnosti sukladno posebnim propisima.

### **Članak 39.**

(1) Reklamne predmete iz ove Odluke dozvoljeno je postavljati uz rješenje/odobrenje upravnog tijela Grada nadležnog upravnog odjela za komunalne poslove.

(2) Uz zahtjev za postavljanje reklamnih predmeta prilaže se:

1. kopija katastarskog plana s naznačenom lokacijom za postavu,
2. prijedlog postavljanja predmeta u mjerilu 1:1000,
3. nacrt/skica predmeta,
4. tehnički opis,
5. fotomontaža mjesta na kojem se predmet postavlja (mikrolokacija),

6. dokaz o pravu vlasništva, suglasnost odnosno drugi akt kojim se dokazuje pravo na postavljanje predmeta na zemljište, građevinu ili drugi objekt ili predmet,
7. opis priključka na elektromrežu - za svjetleće predmete,
8. statički proračun i atest elektroinstalacija ukoliko je reklama svjetleća,
9. druge suglasnosti sukladno posebnim propisima.

#### **Članak 40.**

(1) Za postavljanje ploča s natpisom, plakata, reklama i reklamnih panoa na površine javne namjene, zemljišta i objekte u vlasništvu drugih, plaća se naknada.

(2) Naknadu iz stavka 1. ovoga članka za postavljanje ploča s natpisom, plakata, reklama i reklamnih panoa prema zonama propisuje gradonačelnik na prijedlog gradskoga upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove i javne površine.

(3) Vlasnik, odnosno korisnik opreme iz stavka 1. ovoga članka i gradonačelnik sklapaju ugovor o plaćanju naknade.

(4) Ugovor iz stavka 3. ovoga članka sklapa se prije izdavanja odobrenja o postavljanju.

#### **Članak 41.**

Nadzor nad provedbom ove Odluke provode komunalni redari.

#### **Članak 42.**

(1) Pravna osoba, fizička osoba obrtnik i fizička osoba dužne su komunalnom redaru u provedbi njegovih ovlasti omogućiti nesmetano obavljanje nadzora i pristup do mjesta postupanja.

(2) Komunalni redar ovlašten je zatražiti pomoć policije ako se prilikom izvršenja rješenja pruži otpor ili se otpor osnovano očekuje.

#### **Članak 43.**

(1) U obavljanju nadzora komunalni je redar ovlašten:

1. zatražiti i pregledati isprave (osobna iskaznica, putovnica, izvod iz sudskog registra i slično) na temelju kojih može utvrditi identitet stranke odnosno zakonskog zastupnika stranke i drugih osoba nazočnih prilikom nadzora;
2. uzimati izjave od odgovornih osoba radi pribavljanja dokaza o činjenicama koje se ne mogu izravno utvrditi i od drugih osoba nazočnih prilikom nadzora;
3. zatražiti pisanim putem od stranke točne i potpune podatke i dokumentaciju potrebnu u nadzoru;
4. prikupljati dokaze i utvrđivati činjenično stanje na vizualni i drugi odgovarajući način (fotografiranjem, snimanjem kamerom, videozapisom i slično);
5. obavljati i druge radnje u svrhu provedbe nadzora.

(2) U nadzoru nad provedbom ove Odluke komunalni redar ima pravo i obvezu rješenjem ili na drugi propisani način narediti fizičkim i pravnim osobama mjere za održavanje komunalnog reda propisane ovom Odlukom, odnosno druge mjere propisane zakonom.

(3) Optužni prijedlog za prekršaj propisan Ovom odlukom i zakonom kojim se uređuje komunalno gospodarstvo koji u nadzoru utvrdi komunalni redar podnosi upravno tijelo nadležno za komunalno redarstvo.

(4) Ako pravna osoba, fizička osoba obrtnik ili fizička osoba ne postupi po rješenju komunalnog redara, izvršenje rješenja preko treće osobe provest će se na njihov trošak.

#### **Članak 44.**

Reklamni predmeti koji su postavljeni na području Grada do dana stupanja na snagu ove Odluke, moraju se uskladiti s uvjetima postave propisanim odredbama ove Odluke u roku od tri mjeseca od dana stupanja na snagu ove Odluke.

#### **Članak 45.**

(1) Novčanom kaznom u iznosu od 60,00 do 1.320,00 eura kaznit će se za prekršaj pravna osoba ako:

1. postupi suprotno odredbi članka 4. Odluke,
2. ako postavi zaštitnu napravu bez rješenja/odobrenja upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove ili istu ne održava urednom i ispravnom (članak 5.)
3. ako postavi tendu na način da se ometa sigurnost prometa vozila i pješaka (članak 6.)
4. ako postupi suprotno odredbi članka 7. Odluke
5. ako postupa suprotno odredbi članka 10. Odluke
6. ako postavi reklamu bez rješenja/odobrenja upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove (članak 11.)
7. ako postavi reklamnu zastavu na način da ometa prolaz vozila i pješaka (članak 13.)
8. ako pokretnu reklamu ne ukloni nakon završetka radnog vremena (članak 17.)
9. ako pokretnu reklamu postavi suprotno odredbi članka 18. Odluke
10. ako postavi "sandwich" plakat oko stupova javne rasvjete (članak 19. stavak 2.)
11. ako postavi osvijetljenu reklamu na stupovima javne rasvjete u zonama raskrižja (članak 19. stavak 3.)
12. ako postupa suprotno odredbi članka 20. Odluke
13. ako postavi reklamni pano bez rješenja/odobrenja upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove (članak 23. stavak 1.)
14. ako postupa suprotno odredbi članka 23. stavka 4. Odluke
15. ako postupa suprotno odredbi članka 26. Odluke
16. ako postupa suprotno odredbi članka 27. Odluke
17. ako postupa suprotno odredbi članka 28. Odluke
18. ako postupa suprotno odredbi članka 29. Odluke
19. ako postupa suprotno odredbi članak 30. Odluke
20. ako postupa suprotno odredbi članak 35. Odluke.

(2) Novčanom kaznom u iznosu od 10,00 do 260,00 eura kuna kaznit će se i odgovorna osoba u pravnoj osobi koja počini prekršaj iz stavka 1. ovoga članka.

(3) Novčanom kaznom u iznosu od 30,00 do 660,00 eura kaznit će se fizička osoba obrtnik i osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost koja počini prekršaj iz stavka 1. ovoga članka.

(4) Novčanom kaznom u iznosu od 10,00 do 260,00 eura kaznit će se fizička osoba koja počini prekršaj iz stavka 1. ovoga članka.

#### **Članak 46.**

(1) Plan lokacija iz članka 39. ove Odluke gradonačelnik Grada donijet će u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ove Odluke.

(2) Odluku o visini naknade za postavljanje reklamnih predmeta na području Grada Dugog Sela iz članka 42. ove Odluke, gradonačelnik će donijeti u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu ove Odluke.

#### **Članak 47.**

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o uvjetima za postavljanje i održavanje reklamnih predmeta na području Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, Općina Brckovljani i Rugvica, broj /10).

#### **Članak 48.**

Ova Odluka stupa na snagu osmi dan od dana objave u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 024-01/24-03/05  
URBROJ: 238-7-05/01-26-24-1

Dugo Selo, 05. veljače 2024.

Predsjednik  
Gradskog vijeća

Kruno Blažinović