

# DUGOSELSKA kronika

## Službeni glasnik Grada Dugog Sela

God. XXX

6. ožujka 2026.

Broj: 2

### KAZALO

#### I. AKTI GRADSKOG VIJEĆA

1. Zaključak o utvrđivanju činjenice podnošenja ostavke na dužnost predsjednika Gradskog vijeća Grada Dugog Sela .....	3
2. Zaključak o izboru predsjednika Gradskog vijeća Grada Dugog Sela .....	3
3. Zaključak o izboru potpredsjednika Gradskog vijeća Grada Dugog Sela .....	3
4. Zaključak o razrješenju i izboru predsjednice i članova Odbora za izbor i imenovanja .....	3
5. Odluka o poništenju Javnog poziva za isticanje kandidatura za izbor članova Savjeta mladih .....	3
6. Odluka o osnivanju Savjeta mladih .....	3
7. Odluka o donošenju Plana upravljanja destinacijom Grada Dugog Sela za razdoblje 2025.-2029. ....	6
8. Plan upravljanja destinacijom Grada Dugog Sela za razdoblje 2025.-2029. godine .....	7
9. Provedbeni plan unapređenja zaštite od požara na području Grada Dugog Sela za 2026. godinu ....	137
10. Odluka o ukidanju statusa javnog dobra u općoj uporabi na k.č. broj 907/23, k.o. Dugo Selo II .....	140
11. Odluka o izmjeni Odluke o koeficijentima za obračun plaće službenika i namještenika u upravnim tijelima Grada Dugog Sela .....	140
12. Odluka o 1. izmjeni i dopuni Odluke o izradi izmjene i dopune Detaljnog plana uređenja Centar II ....	140
13. Odluka o 1. izmjeni i dopuni Odluke o izradi izmjene i dopune Detaljnog plana uređenja zone Centar naselja Dugo Selo .....	141
14. Odluka o 1. izmjeni Odluke o izradi Urbanističkog plana uređenja Lazina .....	141
15. Zaključak o davanju suglasnosti na sklapanje Ugovora o bespovratnom financiranju izrade tehničke dokumentacije, rješavanju imovinsko-pravnih odnosa i financiranju uređenja građevinskog zemljišta za izgradnju kolno-pješačkih prometnica s oborinskom odvodnjom i javnom rasvjetom, na k.č. broj: 74/41 i 74/43, obje k.o. Dugo Selo I .....	141
16. Zaključak o raspisivanju Javnog natječaja za prodaju nekretnina .....	142
17. Odluka o produljenju roka za izgradnju poslovne građevine na k.č. broj 2500/13, k.o. Dugo Selo II ....	142
18. Zaključak o prihvaćanju financijskog pokroviteljstva – Šahovski klub Dugo Selo .....	143
19. Zaključak o prihvaćanju financijskog pokroviteljstva – Hrvatska zajednica osnovnih škola .....	143
20. Zaključak o prihvaćanju financijskog pokroviteljstva – Udruga raSTEM u SPEKTRU .....	143

## II. AKTI GRADONAČELNIKA

1. Odluka o preventivnoj i obveznoj dezinfekciji, dezinsekciji i deratizaciji kao posebnih mjera zaštite pučanstva od zaraznih bolesti za period od 2026.-2030. godine na području Grada Dugog Sela	143
2. Zaključak o sklapanju Ugovora o financijskoj potpori	144
3. Odluka o započinjanju postupka o potrebi provedbe strateške procjene na okoliš Urbanističkog plana uređenja Kopčevac I	144
4. Odluka o donošenju Programa mjera preventivne i obvezne preventivne dezinfekcije, dezinsekcije i deratizacije za područje Grada Dugog Sela za 2026.	145
5. Odluka o određivanju zamjenika u obavljanju dužnosti gradonačelnika Grada Dugog Sela od 03. do 06. veljače 2026.	145
6. Zaključak o odbijanju zahtjeva za financijsko pokroviteljstvo	145
7. Zaključak o prihvaćanju financijskog pokroviteljstva – Duo Cordial	146
8. Zaključak o prihvaćanju financijskog pokroviteljstva – Stolnoteniski športski klub Dugo Selo	146
9. Zaključak o prihvaćanju financijskog pokroviteljstva – Vokalni ansambl Duga	146
10. Zaključak o odbijanju zahtjeva za financijsko pokroviteljstvo	146
11. Zaključak – Josip Marić	146
12. Zaključak – Laura Marinović	147
13. Zaključak – Mia Momčilović	147
14. Zaključak – Ivana Lozić	147
15. Odluka o prihvaćanju darovanja k.č. broj 584, k.o. Dugo Selo I	147
16. Odluka o kupnji k.č. broj 907/22, k.o. Dugo Selo II	148
17. Odluka o određivanju zamjenika u obavljanju dužnosti gradonačelnika Grada Dugog Sela od 19. do 28. veljače 2026.	148
18. Odluka o kupnji k.č. broj 2128/8, k.o. Dugo Selo II	148
19. Zaključak o davanju suglasnosti za sklapanje Ugovora o uređenju građevinskog zemljišta za izgradnju odvojka Radničke ulice na dijelovima k.č. broj: 173 i 174, obje k.o. Dugo Selo II	149
20. Ugovor o uređenju građevinskog zemljišta za izgradnju odvojka Radničke ulice na dijelovima k.č. broj: 173 i 174, obje k.o. Dugo Selo II	149
21. Odluka o kupnji k.č. broj 2128/9, k.o. Dugo Selo II	151
22. Zaključak o prihvaćanju financijskog pokroviteljstva – David Pakšec	152
23. Zaključak - Ivona Josipović	152
24. Odluka o započinjanju postupka o potrebi provedbe strateške procjene utjecaja na okoliš Urbanističkog plana uređenja Kozinščak I	152
25. Odluka kojom se utvrđuje da nije potrebno provesti Stratešku procjenu utjecaja na okoliš za Urbanistički plan uređenja Ante Starčević I	153

**1.1.** Na temelju članka 47. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 05. ožujka 2026. godine, donosi

**ZAKLJUČAK**  
**o utvrđivanju činjenice podnošenja ostavke na**  
**dužnost predsjednika**  
**Gradskog vijeća Grada Dugog Sela**

1. Utvrđuje se da je Stjepan Štefinovec podnio ostavku na dužnost predsjednika Gradskog vijeća Grada Dugog Sela dana 20. siječnja 2026. godine.

2. Prava na temelju obavljanja dužnosti predsjednika Gradskog vijeća Grada Dugog Sela imenovanom prestaju s danom 20. veljače 2026. godine.

3. Ovaj Zaključak objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 024-01/26-01/05

URBROJ: 238-7-03-04/01-26-3

Potpredsjednik  
Gradskog vijeća

Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine **Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

**1.2.** Na temelju članka 33. stavka 1. točke 9. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 5. ožujka 2026. godine, donosi

**ZAKLJUČAK**  
**o izboru predsjednika Gradskog vijeća**  
**Grada Dugog Sela**

1. Zdravko Šuker bira se za predsjednika Gradskog vijeća Grada Dugog Sela.

2. Ovaj Zaključak objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 024-01/26-03/07

URBROJ: 238-7-03-04/01-26-3

Potpredsjednik  
Gradskog vijeća

Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine **Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

**1.3.** Na temelju članka 33. stavka 1. točke 9. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. sjednici, održanoj 05. ožujka 2026. godine, donijelo je

**ZAKLJUČAK**  
**o izboru potpredsjednika Gradskog vijeća**  
**Grada Dugog Sela**

1. Krešimir Cvijanović bira se za potpredsjednika Gradskog vijeća Grada Dugog Sela.

2. Ovaj Zaključak objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 024-01/26-01/03

URBROJ: 238-7-03-04/01-26-3

Predsjednik  
Gradskog vijeća

Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine **Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

**1.4.** Na temelju članka 33. stavka 1. točke 10. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 5. ožujka 2026. godine, donosi

**ZAKLJUČAK**  
**o razrješenju i izboru predsjednice i članova**  
**Odbora za izbor i imenovanja**

1. Andrea Lučić razrješuje se dužnosti predsjednice, a Dinko Kulaš i Stjepan Babić dužnosti članova Odbora za izbor i imenovanja.

2. Jasminka Kokot Bambić bira se za predsjednicu, a Zdenkica Čižmek i Vedran Majcen za članove Odbora za izbor i imenovanja.

3. Ovaj Zaključak objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 024-01/26-03/08

URBROJ: 238-7-03-04/01-26-3

Predsjednik  
Gradskog vijeća

Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine **Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

**1.5.** Na temelju članka 8. stavka 2. i članka 10. stavka 1. Zakona o savjetima mladih („Narodne novine“ broj 41/14 i 83/23, članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20, članka 33. stavka 1. točke 2. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 05. ožujka 2026. godine, donosi:

**ODLUKU**  
**o poništenju Javnog poziva za isticanje kandidatura**  
**za izbor članova Savjeta mladih Grada Dugog Sela,**  
**KLASA: 024-01/25-02/44 , URBROJ: 238-7-03-04/01-25-5,**  
**od 31. listopada 2025. godine**

1. Prihvaća se Izvješće o provjeri formalnih uvjeta i popis važećih kandidatura za izbor članova i zamjenika članova Savjeta mladih Grada Dugog Sela.

2. Poništava se Javni poziv za isticanje kandidatura za izbor članova Savjeta mladih Grada Dugog Sela, KLASA: 024-01/25-02/44, URBROJ: 238-7-03-04/01-25-5. od dana 31. listopada 2025. godine.

3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se na internetskim stranicama Grada Dugog Sela i u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 024-01/25-02/44

URBROJ: 238-7-03-04/01-26-6

Predsjednik  
Gradskog vijeća

Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine **Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

**1.6.** Na temelju članka 6. Zakona o Savjetima mladih („Narodne novine“, broj 41/14, 83/23), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine br. 33/2001, 60/2001, 129/2005, 109/2007, 36/2009, 125/2008, 36/2009, 150/2011, 144/2012, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/2017, 98/2019, 144/2020) i članka 33. stavka 1. točke 2. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 05. ožujka 2026. godine, donosi

**ODLUKU**  
**o osnivanju Savjeta mladih**

**Članak 1.**

(1) Ovom Odlukom osniva se Savjet mladih Grada Dugog Sela, kao savjetodavno tijelo Grada Dugog Sela, a u cilju aktivnog uključivanja mladih u javni život na području Grada Dugog Sela, te se uređuje:

- broj članova Savjeta mladih,
- način izbora članova Savjeta mladih,

- rokove provedbe izbora članova Savjeta mladih,
- radno tijelo Gradskog vijeća Grada Dugog Sela koje provjerava valjanost kandidatura i izrađuje listu valjanih kandidatura,
- način utjecaja Savjeta mladih na rad Gradskog vijeća u postupku donošenja odluka i drugih akata od neposrednog interesa za mlade i u vezi s mladima,
- način financiranja rada i programa Savjeta mladih te osiguravanje prostornih i drugih uvjeta za rad Savjeta,
- pravo na naknadu troškova za sudjelovanje u radu Savjeta mladih sukladno Zakonu o savjetima mladih,
- kao i ostala pitanja od značaja za rad Savjeta.

### Članak 2.

(1) Mladi, u smislu ove Odluke, su osobe s prebivalištem ili boravištem na području Grada Dugog Sela, koji u trenutku podnošenja kandidature za članstvo u Savjetu imaju od navršenih 15 (petnaest) do navršenih 30 (trideset) godina života.

(2) Osoba može istodobno biti član samo jednog savjeta mladih jedinice lokalne samouprave, te samo jednog savjeta mladih jedinice područne (regionalne) samouprave.

(3) Osoba ne može istodobno biti član Savjeta mladih i Gradskog vijeća Grada Dugog Sela.

### Članak 3.

Savjet ima 7 članova, uključujući predsjednika i zamjenika predsjednika Savjeta.

### Članak 4.

(1) Članove Savjeta bira i razrješava Gradsko vijeće Grada Dugog Sela posebnom odlukom.

(2) Kandidature za članove Savjeta, temeljem javnog poziva za isticanje kandidatura, ističu udruge koje su sukladno statutu ciljno i prema djelatnostima opredijeljene za rad s mladima i za mlade, udruge nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj, učenička vijeća, studentski zborovi, podmladci političkih stranaka, sindikalnih ili strukovnih organizacija i neformalne skupine mladih, sa sjedištem na području Grada Dugog Sela.

(3) Prijedlog mora sadržavati: ime i prezime kandidata za člana Savjeta, datum i godinu rođenja, prebivalište i obrazloženje prijedloga i mora biti ovjeren od ovlaštene osobe predlagatelja.

(4) Kada je predlagatelj kandidature iz stavka 2. ovoga članka neformalna skupina mladih, ona mora biti skupina od najmanje 15 mladih.

### Članak 5.

(1) Postupak izbora članova Savjeta pokreće Gradsko vijeće, objavom javnog poziva iz članka 4. ove Odluke, sukladno Zakonu o savjetima mladih.

(2) Javni poziv za isticanje kandidatura objavljuje se na mrežnim stranicama Grada Dugog Sela: [www.dugoselo.hr](http://www.dugoselo.hr), te mora sadržavati opis postupka izbora uvjete za isticanje kandidatura, rokove za prijavu i rokove u kojima će biti provedena provjera zadovoljavanja formalnih uvjeta prijavljenih kandidata te izbor članova i zamjenika članova Savjeta, sukladno Zakonu o savjetima mladih.

(3) Grad Dugo Selo će, prema dostupnim kontaktima, obavijest o objavi javnog poziva za isticanje kandidatura dostaviti udrugama mladih i za mlade, srednjim školama, visokim učilištima i pomladcima političkih stranaka koji djeluju na području Grada Dugog Sela.

(4) Rok za isticanje kandidatura od strane predlagatelja iz članka 4. stavak 2. ove Odluke je 30 dana od dana objave javnog poziva.

(5) Prijedlog kandidata za članove Savjeta, kao i za njihove zamjenike, podnosi se Odboru za izbor i imenovanja.

(6) Nakon zaprimanja kandidatura za članove i zamjenike članova Savjeta, Odbor za izbor i imenovanja, obavlja provjeru formalnih uvjeta prijavljenih kandidata, te u roku od 15 dana od dana isteka roka za podnošenja prijava, sastavlja izvješće o provjeri formalnih uvjeta i utvrđuje popis važećih kandidatura.

(7) Izvješće o provjeri formalnih uvjeta i popis važećih kandidatura Odbor za izbor i imenovanja dostavlja Gradskom vijeću Grada Dugog Sela, te se isto objavljuje na mrežnim stranicama Grada Dugog Sela.

(8) Gradsko vijeće Grada Dugog Sela na prvoj sjednici nakon objave popisa važećih kandidatura raspravlja izvješće o provjeri formalnih uvjeta i s popisa važećih kandidatura za članove Savjeta mladih javnim glasovanjem bira članove Savjeta mladih

(9) U slučaju da dva ili više kandidata ima isti broj glasova, glasovanje se ponavlja za izbor kandidata do punog broja članova Savjeta mladih između onih kandidata koji u prvom krugu nisu izabrani jer su imali jednak broj glasova. Glasovanje se ponavlja dok se ne izaberu svi članovi Savjeta mladih.

(10) Javni poziv za isticanje kandidatura mora se objaviti na mrežnim stranicama Grada Dugog Sela, najmanje tri mjeseca prije isteka mandata članova Savjeta.

### Članak 6.

(1) Rezultati izbora za članove Savjeta mladih objavljuju se na mrežnim stranicama Grada Dugog Sela, temeljem Odluke o izboru članova Savjeta mladih Grada Dugog Sela.

(2) Savjet mladih mora se konstituirati u roku od 30 dana od dana objave Odluke o izboru članova Savjeta mladih Grada Dugog Sela.

(3) Konstituirajuću sjednicu Savjeta mladih saziva predsjednik Gradskog vijeća.

(4) Konstituirajućom sjednicom predsjedava predsjednik Gradskog vijeća do izbora predsjednika Savjeta mladih.

(5) Izborom predsjednika Savjeta mladih, Savjet se smatra konstituiranim.

(6) Obavijest o konstituiranju Savjeta mladih objavljuje se na mrežnim stranicama Grada Dugog Sela.

### Članak 7.

(1) Predsjednika i zamjenika predsjednika Savjeta biraju i razrješuju članovi Savjeta mladih većinom glasova svih članova, javnim glasovanjem, pod uvjetom da je sjednici nazočna većina članova Savjeta.

(2) Ako Savjet mladih u roku od 30 dana od dana objave Odluke o izboru članova Savjeta mladih Grada Dugog Sela ne izabere predsjednika i zamjenika predsjednika Savjeta mladih, Gradsko vijeće Grada Dugog Sela objavit će novi javni poziv za izbor članova i zamjenika članova Savjeta mladih.

### Članak 8.

(1) Članovi Savjeta mladih biraju se na razdoblje trajanja mandata članova Gradskog vijeća Grada Dugog Sela, pri čemu im mandat traje do dana stupanja na snagu odluke Vlade Republike Hrvatske o raspisivanju sljedećih redovitih izbora koji se održavaju svake četvrtne godine sukladno odredbama zakona kojim se uređuju lokalni izbori, odnosno do dana stupanja na snagu odluke Vlade Republike Hrvatske o raspuštanju predstavničkog tijela sukladno odredbama zakona kojim se uređuje lokalna i područna (regionalna) samouprava.

(2) Gradsko vijeće Grada Dugog Sela razriješi će člana Savjeta mladih i prije isteka mandata ako neopravdano izostane s najmanje 50% sjednica Savjeta mladih u godini dana, te na osobni zahtjev člana Savjeta mladih.

(3) Član Savjeta mladih koji za vrijeme trajanja mandata navrš 30 godina nastavlja s radom u Savjetu mladih do isteka mandata na koji je izabran.

(4) Ako se broj članova Savjeta mladih spusti ispod dvije trećine početnog broja, Gradsko vijeće će provesti postupak dodatnog izbora za onoliko članova Savjeta mladih koliko ih je prestalo biti članom Savjeta mladih prije isteka mandata, sukladno odredbama Zakona o savjetima mladih.

(5) Mandat članova Savjeta mladih izabranih postupkom dodatnog

izbora traje do isteka mandata članova Savjeta mladih izabranih u redovitom postupku biranja članova Savjeta.

(6) Gradsko vijeće Grada Dugog Sela raspustit će Savjet mladih samo ako Savjet mladih ne održi sjednicu dulje od šest mjeseci.

#### Članak 8a.

Članovi Savjeta mladih među sobom izabiru jednog svog predstavnika u Savjet mladih Zagrebačke županije o čemu su dužni pisanim putem obavijestiti Županijsku skupštinu Zagrebačke županije i Savjet mladih Zagrebačke županije sukladno Odluci o osnivanju Savjeta mladih Zagrebačke županije.

#### Članak 9.

U okviru svog djelokruga Savjet mladih:

- raspravlja na sjednicama Savjeta mladih o pitanjima značajnim za rad Savjeta mladih, te o pitanjima iz djelokruga Gradskog vijeća koji su od interesa za mlade

- u suradnji s predsjednikom Gradskog vijeća inicira u Gradskom vijeću donošenje odluka od značaja za mlade, donošenje programa i drugih akata od značenja za unaprjeđivanje položaja mladih na području Grada Dugog Sela, raspravu o pojedinim pitanjima od značenja za unaprjeđivanje položaja mladih na području Grada Dugog Sela, te način rješavanja navedenih pitanja

- putem svojih predstavnika sudjeluje u radu Gradskog vijeća prilikom donošenja odluka, mjera, programa i drugih akata od osobitog značenja za unaprjeđivanje položaja mladih na području Grada Dugog Sela, davanjem mišljenja, prijedloga i preporuka o pitanjima i temama od interesa za mlade

- sudjeluje u izradi, provedbi i praćenju provedbe lokalnih programa za mlade, daje pisana očitovanja i prijedloge nadležnim tijelima u potrebama i problemima mladih, a po potrebi predlaže i donošenje programa za otklanjanje nastalih problema i poboljšanje položaja mladih

- potiče informiranje mladih o svim pitanjima značajnim za unaprjeđivanje položaju mladih, međusobnu suradnju savjeta mladih u Republici Hrvatskoj, te suradnju i razmjenu iskustava s organizacijama civilnog društva i odgovarajućim tijelima drugih zemalja

- predlaže i daje na odobravanje Gradskom vijeću program rada popraćen financijskim planom radi ostvarivanja programa rada Savjeta mladih

- po potrebi poziva predstavnike tijela Grada Dugog Sela na sjednice Savjeta mladih

- potiče razvoj financijskog okvira provedbe politike za mlade i podrške razvoju organizacija mladih i za mlade, te sudjeluje u programiranju prioriteta natječaja i određivanja kriterija financiranja organizacija mladih i za mlade

- obavlja i druge savjetodavne poslove od interesa za mlade

- potiče mlade na aktivnu participaciju u lokalnoj samoupravi te ih prema potrebi poziva na sjednice i uključuje u svoj rad.

#### Članak 10.

(1) Savjet mladih održava redovite sjednice najmanje jednom svaka 3 mjeseca, a po potrebi i češće.

(2) Sjednice Savjeta mladih saziva i njima predsjedava predsjednik Savjeta mladih.

(3) Sjednica Savjeta mladih može se održati i elektroničkim putem.

(4) Članovima Savjeta mladih koji ne mogu nazočiti sjednici Savjeta mladih koja se održava fizički omogućit će se, sukladno tehničkim i organizacijskim mogućnostima, sudjelovanje na sjednici Savjeta mladih elektroničkim putem, odnosno audio i/ili videokonferencijskim putem.

(5) Članovi Savjeta mladih koji će na sjednici Savjeta mladih sudjelovati elektroničkim putem, odnosno putem audio i/ili videokonferencijskim putem sukladno stavku 3. ovoga članka o tome će predsjednika Savjeta mladih obavijestiti najkasnije tri dana prije održavanja sjednice Savjeta mladih.

(6) Predsjednik Savjeta mladih dužan je sazvati izvanrednu sjednicu Savjeta mladih na prijedlog najmanje 1/3 članova Savjeta mladih.

(7) Savjet mladih donosi odluke većinom glasova, ako je na sjednici nazočna većina članova Savjeta mladih, ukoliko Zakonom nije drukčije određeno.

(8) Ako su prilikom odlučivanja glasovi podijeljeni na jednak broj glasova za i protiv, odlučujući je glas predsjednika.

(9) Član Savjeta mladih koji je neposredno osobno zainteresiran za donošenje odluke o nekom pitanju može sudjelovati u raspravi o tom pitanju, ali je izuzet od odlučivanja.

(10) Smatra se da je član Savjeta mladih neposredno osobno zainteresiran za donošenje odluka o nekom pitanju ako se odluka odnosi na projekt u kojemu osobno sudjeluje ili sudjeluje pravna osoba u kojoj on ima udio u vlasništvu ili je član Savjeta mladih ujedno i član pravne osobe ili njezinih tijela upravljanja.

(11) O neposrednoj osobnoj zainteresiranosti člana Savjeta mladih za donošenje odluke o nekom pitanju odlučuje Savjet mladih.

#### Članak 11.

(1) Savjet mladih donosi poslovnik o svom radu, kojim se pobliže uređuje način sazivanja sjednica, utvrđivanje dnevnog reda, predsjedavanje i sudjelovanje u radu, tijek sjednice, odlučivanje i glasovanje, vođenje zapisnika, postupak izbora i razrješenja predsjednika i zamjenika, prava i dužnosti članova predsjednika i zamjenika predsjednika Savjeta, te ostala pitanja vezana uz Savjet, a u skladu s ovom Odlukom i Zakonom.

(2) Poslovnik o radu donosi se većinom glasova svih članova Savjeta mladih.

#### Članak 12.

(1) Savjet mladih predstavlja predsjednik Savjeta mladih, te obavlja druge poslove određene Zakonom i ovom Odlukom.

(2) U slučaju da je predsjednik Savjeta mladih iz opravdanih razloga spriječen obavljati svoje dužnosti, zamjenjuje ga zamjenik predsjednika Savjeta mladih.

#### Članak 13.

(1) Savjet mladih donosi program rada i financijski plan Savjeta mladih za svaku kalendarsku godinu.

(2) Program rada Savjeta mladih mora sadržavati sljedeće aktivnosti:

- sudjelovanje u procesu izrade i praćenju provedbe lokalnog programa djelovanja za mlade

- konzultiranje s mladima i organizacijama mladih i za mlade o temama bitnima za mlade

- suradnju s tijelima jedinica lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave u politici za mlade

- suradnju s drugim savjetodavnim tijelima mladih u Republici Hrvatskoj i inozemstvu.

(3) Program rada Savjeta mladih može sadržavati i ostale aktivnosti važne za rad Savjeta mladih i poboljšanje položaja mladih, a u skladu s propisanim djelokrugom Savjeta mladih.

(4) Program rada Savjeta mladih donosi se većinom glasova svih članova Savjeta mladih.

(5) Savjet mladih donosi program rada popraćen financijskim planom te ih podnosi na odobravanje Gradskom vijeću, najkasnije do 30. studenoga tekuće godine za sljedeću kalendarsku godinu.

(6) Savjet mladih podnosi godišnje izvješće o svom radu predstavničkom tijelu jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave do 31. ožujka tekuće godine za prethodnu godinu te ga dostavlja na znanje izvršnom tijelu jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave koje ga objavljuje na mrežnim stranicama jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave.

#### Članak 14.

(1) Grad Dugo Selo osigurava sve potrebne uvjete za rad Savjeta, financijska sredstva, stručnu pomoć, prostor za održavanje sjednica i sl.

(2) Financijska sredstva se osiguravaju u Proračunu Grada Dugog Sela na temelju Programa rada i financijskog plana.

#### Članak 15.

(1) Članovi Savjeta mladih imaju pravo na naknadu za svoj rad u neto iznosu od 27,00 EUR-a mjesečno, pod uvjetom da je član Savjeta mladih fizički sudjelovao na sjednici Savjeta mladih održanoj u istom mjesecu.

(2) Članovi Savjeta mladih imaju pravo na naknadu troškova prijevoza za dolazak na sjednice Savjeta mladih, kao i drugih putnih troškova neposredno vezanih uz rad u Savjetu mladih.

(3) Iznimno, članovi Savjeta mladih imaju pravo na naknadu putnih troškova i troškova smještaja neposredno vezanih za rad u Savjetu mladih, neovisno o održavanju sjednica Savjeta mladih. Naknada ovih troškova priznaje se na temelju priložene putne karte, odnosno računa za smještaj koje je prethodno odobrio pročelnik upravnog tijela nadležnog za poslova gradskog vijeća.

#### Članak 16.

(1) Gradsko vijeće Grada Dugog Sela dostavlja Savjetu mladih sve pozive i materijale za svoje sjednice, te zapisnike s održanih sjednica u istom roku, kao i članovima Gradskog vijeća, te na drugi prikladan način informira Savjet mladih o svim svojim aktivnostima.

(2) Predsjednik Gradskog vijeća po potrebi, a najmanje svakih šest mjeseci, održava zajednički sastanak sa Savjetom mladih, na koji po potrebi poziva i druge članove Gradskog vijeća i drugih tijela Grada Dugog Sela te stručnjake iz pojedinih područja vezanih za mlade i rad s mladima, a na kojem raspravljaju o svim pitanjima od interesa za mlade, te o suradnji Gradskog tijela i drugih tijela Grada Dugog Sela sa Savjetom mladih.

(3) Inicijativu za zajednički sastanak predsjednika Gradskog vijeća i Savjeta mladih može pokrenuti i Savjet mladih.

(4) Na prijedlog Savjeta mladih, Gradsko vijeće će raspraviti pitanje od interesa za mlade, i to najkasnije na prvoj sljedećoj sjednici od dana dostave zahtjeva Savjeta mladih, pod uvjetom da je prijedlog podnesen najkasnije sedam dana prije dana održavanja sjednice Gradskog vijeća.

(5) Predsjednik, zamjenik predsjednik ili drugi član Savjeta mladih kojeg Savjet imenuje, dužan je odazvati se pozivima na sjednice Gradskog vijeća, prisustvovati sjednicama s pravom sudjelovanja u raspravi, ali bez prava glasa, te dostaviti svaki podatak ili izvještaj koji o pitanju iz njegovog djelokruga zatraži Gradsko vijeće.

(6) Predsjednik, zamjenik predsjednika ili drugi član savjeta mladih kojeg savjet imenuje dužan je odazvati se pozivima na sjednice Gradskog vijeća, prisustvovati sjednicama s pravom sudjelovanja u raspravi, ali bez prava glasa te dostaviti svaki podatak ili izvještaj koji o pitanju iz njegova djelokruga zatraži Gradsko vijeće.

#### Članak 17.

(1) Gradonačelnik Grada Dugog Sela po potrebi, a najmanje svakih šest mjeseci održava zajednički sastanak sa Savjetom mladih, na kojem raspravljaju o svim pitanjima od interesa za mlade, te o suradnji gradonačelnika i Savjeta mladih.

(2) Gradonačelnik Grada Dugog Sela, svakih šest mjeseci pisanim putem obavještava Savjet mladih o svojim aktivnostima koje su od važnosti ili interesa za mlade.

#### Članak 18.

U cilju unapređenja rada Savjet surađuje sa Savjetima mladih drugih jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u zemlji i inozemstvu, te s međunarodnim organizacijama.

#### Članak 19.

Donošenjem ove Odluke, prestaje važiti Odluka o osnivanju Savjeta mladih Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela br. 4/14, 13/23.)

#### Članak 20.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 024-01/26-03/40  
URBROJ: 238-7-03-04/01-26-4  
Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine

Predsjednik  
Gradskog vijeća

**Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

#### I.7.

Na temelju članka 25. Zakona o turizmu ("Narodne novine, broj 156/23) i članka 33. stavka 1. točke 2. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na prijedlog Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Dugo Selo na 7. redovnoj sjednici, održanoj dana 05. ožujka 2026. godine, donosi

### O D L U K U o donošenju Plana upravljanja destinacijom Grada Dugog Sela za razdoblje 2025.-2029.

#### Članak 1.

Gradsko vijeće Grada Dugog Sela donosi Plan upravljanja destinacijom Grada Dugog Sela za razdoblje 2025.-2029., koji je sastavni dio ove Odluke.

#### Članak 2.

Plan upravljanja destinacijom Grada Dugog Sela za razdoblje 2025.-2029. objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

#### Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 334-01/25-01/02  
URBROJ: 238-7-03-04/01-26-5

Predsjednik  
Gradskog vijeća

Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine **Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

1.8.

**REPUBLIKA HRVATSKA  
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA  
GRAD DUGO SELO  
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA DUGOG SELA**



**PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM  
GRADA DUGOG SELA  
za razdoblje 2025. – 2029.**



Dugo Selo, ožujak 2026.

## SADRŽAJ

<b>1. UVOD</b> .....	7
<b>1.1 Dionici uključeni u izradu Plana upravljanja destinacijom</b> .....	8
<b>1.2 Profil odredišta – Grad Dugo Selo</b> .....	10
<b>1.3 Turistička zajednica Grada Dugog Sela</b> .....	14
<b>1.4 Članovi tijela turističke zajednice i članovi lokalne turističke zajednice</b> .....	17
<b>1.5 Zadaće lokalne turističke zajednice</b> .....	18
<b>1.6 Suradnja jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice</b> .....	18
<b>2. ANALIZA STANJA</b> .....	20
<b>2.1 Glavni elementi analize stanja u planu upravljanja destinacijom</b> .....	20
<b>2.2 Analiza elemenata turističke destinacije</b> .....	21
2.2.1. Analiza turističkih proizvoda i usluga .....	22
2.2.2. Analiza popisa resursne osnove .....	25
2.2.3. Analiza javne turističke infrastrukture .....	31
2.2.4. Analiza komunalne infrastrukture .....	33
2.2.5. Analiza prometne infrastrukture .....	34
2.2.6. Analiza stanja digitalizacije .....	35
2.2.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom .....	36
2.2.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji .....	37
2.2.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala .....	38
2.2.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti .....	39
2.2.11. Analiza konkurencije .....	40
<b>2.3 Izvješće o provedenoj analizi stanja</b> .....	42
<b>3. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA</b> .....	44
<b>3.1 Razvojni potencijal proizvoda i usluga</b> .....	44
<b>3.2 Zaključak razvojnih i marketinških potencijala za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda</b> .....	54
<b>4. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE</b> .....	55
<b>4.1 Definiranje i mjerenje pokazatelja održivosti destinacije</b> .....	56
<b>4.2 Metodološki okvir obveznih pokazatelja</b> .....	56
<b>4.3 Procjena trenutnog stanja održivosti</b> .....	58
4.3.1. Gospodarski aspekti .....	58
4.3.2. Društveni aspekti .....	58
4.3.3. Okolišni aspekti .....	58
4.3.4. Prostorni aspekti .....	59
4.3.5. Zaključak o trenutnom stanju održivosti .....	60

4.4.	<i>Izvori podataka potrebni za praćenje i izračun pokazatelja održivosti</i> .....	60
4.5.	<i>Izračun pokazatelja održivosti</i> .....	60
4.6.	<i>Praćenje održivosti</i> .....	102
<b>5.</b>	<b>RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA</b> .....	103
5.1.	<i>SWOT analiza</i> .....	103
4.1.1.	<i>SWOT analiza destinacije Turističke zajednice Grada Dugog Sela</i> .....	103
5.2.	<i>Identifikacija općih načela i ciljeva turizma</i> .....	105
5.1.2	<i>Načela turizma</i> .....	105
5.1.3	<i>Ciljevi turizma</i> .....	106
5.2.	<i>Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta</i> .....	108
5.3.	<i>Identificiranje ciljeva</i> .....	108
5.4.	<i>Mjere i aktivnosti</i> .....	113
<b>6.</b>	<b>SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA</b> .....	116
6.1.	<i>Smjernice i preporuke za jedinice lokalne samouprave</i> .....	116
6.2.	<i>Smjernice i preporuke za turističke zajednice</i> .....	117
6.2.1.	<i>Održivi razvoj turizma</i> .....	117
6.2.2.	<i>Razvoj autentične turističke ponude</i> .....	117
6.2.3.	<i>Digitalizacija i moderni kanali promocije</i> .....	118
6.2.4.	<i>Edukacija i profesionalni razvoj</i> .....	118
6.2.5.	<i>Suradnja s lokalnim dionicima</i> .....	118
6.2.6.	<i>Poboljšanje turističke infrastrukture</i> .....	118
6.3.	<i>Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji</i> ..	119
6.3.1.	<i>Suradnja i partnerstva</i> .....	119
6.3.2.	<i>Održivi razvoj i ekološka svijest</i> .....	119
6.3.3.	<i>Kvaliteta usluga i kontinuirano obrazovanje</i> .....	119
6.3.4.	<i>Digitalna prisutnost i promocija</i> .....	120
<b>7.</b>	<b>POPIS PROJEKATA</b> .....	121
7.1.	<i>Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije</i> .....	121
7.2.	<i>Projekti od posebnog značenja za razvoj destinacije</i> .....	127
<b>8.</b>	<b>MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI</b> .....	131
8.1.	<i>Podrška i implementacija Plana upravljanja destinacijom</i> .....	131
8.2.	<i>Izvešće o provedbi</i> .....	131
<b>9.</b>	<b>ZAKLJUČAK</b> .....	133
<b>10.</b>	<b>LITERATURA</b> .....	<b>Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.</b>

## POPIS TABLICA

<i>Tablica 1. Stope po kojima se plaća članarina.....</i>	<i>18</i>
<i>Tablica 2. Naselja u sastavu Grada Dugog Sela.....</i>	<i>20</i>
<i>Tablica 3. Turistički kapaciteti po vrstama objekata.....</i>	<i>22</i>
<i>Tablica 4. Pokazatelji turističkog prometa u razdoblju 2022.-2024.godine.....</i>	<i>23</i>
<i>Tablica 5. Popis ugostiteljskih objekata na području Grada Dugog Sela.....</i>	<i>24</i>
<i>Tablica 6. Popis kulturnih dobara.....</i>	<i>25</i>
<i>Tablica 7. Primarna turistička infrastruktura.....</i>	<i>31</i>
<i>Tablica 8. Sekundarna turistička infrastruktura.....</i>	<i>32</i>
<i>Tablica 9. Analiza prometne infrastrukture.....</i>	<i>35</i>
<i>Tablica 10. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u Dugom Selu.....</i>	<i>37</i>
<i>Tablica 11. Razvojni potencijal proizvoda i usluga.....</i>	<i>44</i>
<i>Tablica 12. Ocjenjivanje razvojnog i marketinškog potencijala.....</i>	<i>48</i>
<i>Tablica 13. Marketinški potencijal proizvoda i usluga u destinaciji.....</i>	<i>52</i>
<i>Tablica 14. Marketinški potencijal resursa i atrakcija u destinaciji.....</i>	<i>52</i>
<i>Tablica 15. Marketinški potencijal javne turističke infrastrukture u destinaciji.....</i>	<i>53</i>
<i>Tablica 16. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti.....</i>	<i>60</i>
<i>Tablica 17. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti.....</i>	<i>67</i>
<i>Tablica 18. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti.....</i>	<i>76</i>
<i>Tablica 19. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti i organizaciju turizma.....</i>	<i>82</i>
<i>Tablica 20. Specifični pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti.....</i>	<i>86</i>
<i>Tablica 21. Praćenje održivosti obveznih pokazatelja.....</i>	<i>102</i>
<i>Tablica 22. Izvješće o provedenoj SWOT analizi TZG Dugog Sela kao turističke destinacije.....</i>	<i>104</i>
<i>Tablica 23. Pregled temeljnih strateških i mjera ciljeva Turističke zajednice Grada Dugog Sela te njihova povezanost sa strateškim ciljevima i prioritetima Strategije razvoja održivog turizma do 2030.godine.....</i>	<i>111</i>
<i>Tablica 24. Definiranje razvojnih smjerova s mjerama i aktivnostima Turističke zajednice Grada Dugog Sela.....</i>	<i>113</i>
<i>Tablica 25. Smjernice i preporuke za razvoj turizma.....</i>	<i>116</i>
<i>Tablica 26. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije.....</i>	<i>121</i>
<i>Tablica 27. Popis projekata posebnog značenja za razvoj destinacije.....</i>	<i>127</i>

## POPIS SLIKA

<i>Slika 1. Draškovićeve kula i park.....</i>	<i>26</i>
<i>Slika 2. Crkva svetog Martina u Dugom Selu i crkva svetog Martina na Martin bregu.....</i>	<i>27</i>
<i>Slika 3. Pump track poligon.....</i>	<i>33</i>
<i>Slika 4. Facebook i Instagram stranica Grada.....</i>	<i>40</i>
<i>Slika 5. Facebook i Instagram stranica Turističke zajednice.....</i>	<i>40</i>

## SHEMATSKI PRIKAZ

*Shematski prikaz 1. Strateški ciljevi i prioriteti Turističke zajednice Grada Dugog Sela..... 110*

## POPIS GRAFIKONA

*Grafikon 1. Smještajni objekti na području Turističke zajednice ..... 23*

*Grafikon 2. Pokazatelji turističkog prometa u razdoblju 2022.-2024. godine ..... 24*

*Grafikon 3. Analiza konkurencije Grad Dugo Selo / Grad Ivanić Grad ..... 41*

*Grafikon 4. Analiza konkurencije Grad Dugo Selo / Grad Velika Gorica ..... 42*

## POPIS KRATICA

<b>TZ</b>	Turistička zajednica
<b>TZG Dugog Sela</b>	Turistička zajednica Grada Dugog Sela
<b>ZŽ</b>	Zagrebačka županija
<b>JLS</b>	Jedinica lokalne samouprave
<b>RH</b>	Republika Hrvatska
<b>NN</b>	Narodne novine

## 1. UVOD

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije koji se izrađuje za razdoblje od četiri godine.

Svrha Plana upravljanja destinacijom je odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

S obzirom na strateški značaj turizma za Hrvatsku, posebna pažnja posvećuje se održivom razvoju ove gospodarske grane, koja ima široki gospodarski, društveni i međusektorski utjecaj. Turistički sektor u Hrvatskoj nije samo važan izvor prihoda, već i sektor koji oblikuje nacionalni identitet te doprinosi očuvanju kulturne i prirodne baštine. Upravo stoga je izrađen Plan upravljanja destinacijom Grada Dugog Sela, s ciljem usmjeravanja turističkog razvoja prema održivim praksama. Ovaj plan stavlja naglasak na unapređenje turističke ponude, očuvanje lokalnih resursa, te poboljšanje kvalitete života za lokalno stanovništvo.

Plan upravljanja destinacijom predstavlja temeljni dokument koji će služiti kao smjernica za sve dionike u turizmu, uključujući lokalnu upravu, gospodarske subjekte, civilno društvo i druge zainteresirane strane, u ostvarivanju zajedničkih ciljeva razvoja Grada Dugog Sela kao autentične, održive i konkurentne turističke destinacije.

Kroz suradnju, inovaciju i posvećenost, vjerujemo da možemo ostvariti viziju Grada Dugog Sela kao destinacije koja pruža izvanredna iskustva za sve svoje posjetitelje, dok istovremeno čuva svoj identitet, resurse i okoliš za buduće generacije. S ciljem stvaranja kvalitetnog okvira za održivi razvoj turizma, Grad Dugo Selo kao jedinica lokalne samouprave, dosljedno slijedi odredbe Republike Hrvatske u uspostavi sustava turizma i upravljanja razvojem turizma u smjeru održivosti, koji se uređuje Zakonom o turizmu (»Narodne novine«, broj 156/23) te ostalim propisima i strateškim dokumentima koji reguliraju razvoj turizma..

Sukladno članku 25. Zakona o turizmu (»Narodne novine«, broj 156/23) u izradu Plana upravljanja destinacijom, turistička zajednica dužna je uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, kao i udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu. Također, potrebno je uključiti nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo, kulturu te druge relevantne dionike, kako bi se osiguralo cjelovito i usklađeno planiranje razvoja turizma u destinaciji.

Plan upravljanja destinacijom na lokalnoj razini mora biti usklađen s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima te planom upravljanja destinacijom na regionalnoj razini.

Plan upravljanja destinacijom sadrži:

- analizu stanja,
- popis resursne osnove,
- pokazatelje održivosti na razini destinacije,

- razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje,
- prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije te
- popis projekata koji pridonose provedbi mjera za postizanje pokazatelja održivosti.

Uz to, Plan uključuje i popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, koji doprinose ostvarenju dugoročnih ciljeva održivog rasta i konkurentnosti.

U postupku donošenja plana upravljanja destinacijom turistička zajednica dužna je provesti javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama.

Plan upravljanja destinacijom donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice. Usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje se u službenom glasniku jedinice lokalne samouprave i na mrežnim stranicama turističke zajednice.

### ***1.1 Dionici uključeni u izradu Plana upravljanja destinacijom***

Proces izrade Plana upravljanja destinacijom temelji se na multidisciplinarnom i participativnom pristupu, čime se omogućuje sveobuhvatno sagledavanje razvoja turizma u destinaciji. Aktivnim uključivanjem dionika osigurava se da Plan odražava stvarne potrebe prostora i zajednice te da su predložena rješenja primjenjiva u praksi. Suradnja između lokalne samouprave, turističkog sektora, komunalnih poduzeća, javnih institucija i organizacija civilnog društva omogućuje usklađenje različitih interesa i osigurava ravnotežu između gospodarskih ambicija i očuvanja identiteta destinacije.

Sudjelovanje dionika omogućuje oblikovanje mjera koje su ne samo stručne i održive, nego i društveno prihvatljive te provedive u operativnom smislu. Time se jača legitimnost dokumenta i osigurava podrška za njegovu provedbu.

Sudionički proces proveden je kroz stručne konzultacije, dostavu relevantnih podataka te davanje povratnih informacija o predloženim smjernicama i mjerama. Uloga dionika bila je ključna u svim fazama – od početne analize stanja i interpretacije pokazatelja održivosti, do definiranja razvojnih scenarija i doprinosa mjerama upravljanja. Na taj način Plan postaje ne samo stručni dokument, već i instrument zajedničkog djelovanja u smjeru održivog, odgovornog i dugoročno održivog razvoja turizma.

Dionici uključeni u proces:

1. Lokalna i regionalna vlast (uloga: definiranje strateških smjernica, osiguravanje zakonskih i administrativnih uvjeta za provedbu, upravljanje komunalnom i infrastrukturnom mrežom):

- ❖ Grad Dugo Selo (Boris Savić, Zvezdana Budor Klarić)

2. Turističke zajednice (uloga: koordinacija izrade Plana, strateško pozicioniranje destinacije, umrežavanje s regionalnim i nacionalnim sustavom upravljanja turizmom):

- ❖ Turistička zajednica Grada Dugog Sela (Karmela Vukov-Colić)

3. Privatni sektor (uloga: osiguravanje turističke ponude, oblikovanje proizvoda i investicija, davanje uvida u stvarne operativne uvjete, sezonalnost i opterećenja.):

- ❖ Klet Bunčić (Sonja Bunčić),
- ❖ SOHO bar (Vedran Barkić),
- ❖ Jagode i čokolada (Dominik Vršić).

4. Lokalno stanovništvo (uloga: ključni nositelj identiteta destinacije, partner u razvoju turizma i pokazatelj društvenog prihvaćanja turističkih aktivnosti. Njihovi stavovi i percepcija utjecaja turizma imaju izravan utjecaj na društvenu održivost):

- ❖ Ispitanici u anketnim istraživanjima

5. Nevladine organizacije (NVO) (Uloga: očuvanje kulturnog identiteta, promicanje aktivnog i edukativnog turizma, zaštita interesa lokalnih zajednica te doprinos razvoju selektivnih i održivih oblika turizma):

- ❖ KUD Preporod (Mario Mlinarek),
- ❖ POU Dugo Selo (Nenad Haleuš),
- ❖ Gradska knjižnica Dugo Selo (Predrag Topić).

## 1.2 Profil odredišta – Grad Dugo Selo

Lokacija	Grad Dugo Selo smješten je u središnjoj Hrvatskoj, u Zagrebačkoj županiji, oko 25 kilometara istočno od Zagreba. Pozicioniran je uz važnu prometnicu i željezničku prugu koja povezuje glavni grad s unutrašnjošću Hrvatske, što mu daje dobru prometnu povezanost.	
Prometna povezanost	<p>Prometna povezanost Grada Dugog Sela vrlo je dobra zahvaljujući blizini važnih cestovnih pravaca:</p> <p><b>GLAVNE PROMETNE VEZE:</b>            Grad Dugo Selo ima strateški dobar položaj jer mu pristup omogućuju dvije glavne autoceste:  <b>Autocesta A3 Zagreb - Lipovac</b>  <b>Autocesta A4 Zagreb – Goričan</b></p> <p><b>ŽUPANIJSKE I LOKALNE CESTE I POVEZANOST:</b></p> <p><b>Županijske ceste:</b></p> <p>ŽC 3034 – A.G. Grada Zagreba – Dugo Selo – čvor Vrbovec 1 (D 28)            Ž 3070 Dugo Selo (Ž 3034) - Rugvica - Orle (Ž 3041)            Ž 3071 Ž 3034 - željeznički kolodvor Dugo Selo            Ž 3072 Ž 3034 - Mala Ostrna - Velika Ostrna - željeznički kolodvor Velika Ostrna</p> <p><b>Lokalne ceste:</b></p> <p>L 31108 Dugo Selo (L10162 - Ž3034)            L 31109 Dugo Selo (Ž3034) - Černec Dugoselski (D43)            L 31113 Božjakovina (Ž3034) - Velika Ostrna (Ž3072)</p> <p><b>ŽELJEZNIČKI PROMET:</b></p> <p>Središnjim dijelom područja Grada Dugog Sela prolazi međunarodna željeznička pruga Rijeka-Zagreb-Budimpešta, a južnim dijelom također međunarodna pruga Zagreb-Vinkovci-Beograd.</p> <p>Grad Dugo Selo ima odličnu povezanost željezničkog prometa s Gradom Zagrebom. Putničkim i prigradskim vlakovima za svega 20-tak minuta vožnje stiže se do Zagrebačkog glavnog kolodvora. Vlakovi voze svakih 15-20 minuta.</p>	
Udaljenost glavnog grada i važnijih emitivnih tržišta	<p><b>Zagreb:</b></p> <p><b>Rijeka:</b></p> <p><b>Zadar:</b></p> <p><b>Split:</b></p> <p><b>Dubrovnik:</b></p>	<p><b>Grad Dugo Selo</b></p> <p>23,8 km</p> <p>190 km</p> <p>310 km</p> <p>432 km</p> <p>629 km</p>
Geografska obilježja	Grad Dugo Selo nalazi se u istočnom dijelu Zagrebačke županije, a udaljen je 20 km od administrativnog središta županije – Zagreba. Na sjeveru i zapadu graniči s gradom Zagrebom, na istoku s općinom Brekovljani, a na jugu s općinom Rugvica. Grad Dugo Selo sastoji se od jedanaest naselja, to su: Andrilovec, Donje Dvorišće, Dugo Selo,	

	Kopčevac, Kozinščak, Leprovica, Lukarišće, Mala Ostrna, Prozorje, Puhovo i Velika Ostrna.																		
Klimatska obilježja	Područje ima umjerenu kontinentalnu klimu, s toplim ljetima i umjereno hladnim zimama, povremeno uz snježne oborine. Najviše kiše pada u kasno proljeće, rano ljeto i u jesen, dok su zima i rano proljeće najsušniji dio godine. Oborine su ravnomjerno raspoređene kroz godinu, bez izraženih sušnih ni izrazito vlažnih razdoblja. Količina padalina postupno se smanjuje prema istoku. Tijekom godine izdvajaju se dva oborinska vrhunca – izraženiji u lipnju te slabiji u listopadu ili studenom – što pogoduje rastu i razvoju vegetacije.																		
Broj stanovnika (popis 2021.)	Prema zadnjem popisu stanovništva Grad Dugo Selo ima 17 676 stanovnika.																		
Broj turističkih dolazaka i noćenja (2024.)	<div style="text-align: center;"> <h3>DOLASCI I NOĆENJA 1.6.</h3> <table border="1"> <caption>Data for DOLASCI I NOĆENJA 1.6.</caption> <thead> <tr> <th>Kategorija</th> <th>Dolasci</th> <th>Noćenja</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DOMAĆI</td> <td>~100</td> <td>~250</td> </tr> <tr> <td>Strani</td> <td>~150</td> <td>~450</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <h3>DOLASCI I NOĆENJA 1.7.</h3> <table border="1"> <caption>Data for DOLASCI I NOĆENJA 1.7.</caption> <thead> <tr> <th>Kategorija</th> <th>Dolasci</th> <th>Noćenja</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DOMAĆI</td> <td>~100</td> <td>~250</td> </tr> <tr> <td>Strani</td> <td>~150</td> <td>~450</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Kategorija	Dolasci	Noćenja	DOMAĆI	~100	~250	Strani	~150	~450	Kategorija	Dolasci	Noćenja	DOMAĆI	~100	~250	Strani	~150	~450
Kategorija	Dolasci	Noćenja																	
DOMAĆI	~100	~250																	
Strani	~150	~450																	
Kategorija	Dolasci	Noćenja																	
DOMAĆI	~100	~250																	
Strani	~150	~450																	
Prosječna duljina boravka (u danima)	Prosječna duljina boravka u danima 2,77 dana.																		
Turistički kapacitet po	2024. GODINA																		

vrstama objekata u 2024. godini	VRSTA	BROJ OBJEKATA	BROJ GLAVNIH KREVETA	BROJ POMOĆNIH KREVETA
	Objekti u domaćinstvu	5	17	5
	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj / Soba za iznajmljivanje	1	18	0
	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj / Kuća za odmor	1	3	2
	Restorani / Gostionica s pružanjem usluga smještaja	3	99	0
	Nekomercijalni smještaj / Kuća stanovnika grada	2	4	0
Ugostiteljski sadržaji	Vrsta	Opis		
	Restorani/konobe/pizzerie/fast food	Klet obitelji Bunčić Ribarska koliba Bunčić Restoran Dioniz Bistro Nota Restoran konoba Barba Bistro i Catering Patria Konoba Romantika San Martin Mala kuhinja Bistro Bacchus Gostionica San Pizzeria Amore Hood food Pizzeria Barny TAXI GRILL Restoran Sveti Nikola Kebab Club Fast Food Grill Konoba Franteo		
Caffe bar	Caffe bar Teatro EscoBar Caffe Lounge Caffe bar Numero Caffe bar Don Caffe bar Park La Boheme Caffe bar Bravo Caffe bar Cult Caffe bar Vox Caffe bar Manhattan Caffe bar Soho II Caffe bar Charlie Caffe bar Mirni Kutić Caffe bar Pantera Livno Caffe bar 4M Caffe Bar Aria Caffe bar "2M			

	Slastičarnica	Holy pancakes Salon sladoleda Pekara i slastičarnica Croatia Jagode i čokolada Old School Jagode i čokolada slastičarnica
Najpopularnije turističke atrakcije	<p><b>Kulturno povijesne atrakcije:</b> Crkva sv. Martina u Prozorju (Martin Breg), ostavština grofova Drašković (4 zgrade u centru Dugog Sela – zgrada Gruntovnice, zgrada Vodoprivrede, zgrada Kulturnog centra i kula u perivoju grofova Drašković), tradicijske drvene kuće, Draškovićev bunar, crkva sv. Martina u Dugom Selu.</p> <p><b>Manifestacije:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dugoselski fašnik,</li> <li>- Uskrs kod Draškovića</li> <li>- „Vlak pun priča“, festival slikovnica Dugo Selo</li> <li>- Village Bike fest</li> <li>- Fišijada i ribičko natjecanje</li> <li>- Dugoselski piknik</li> <li>- Zvijezde na Martinu</li> <li>- Stara jela 'Z Dugog Sela</li> <li>- Martinski polumaraton,</li> <li>- Martinje i Dan Grada Dugog Sela</li> <li>- Advent u Perivoju</li> </ul>	
Glavni turistički proizvodi	<p><b>Kulturni turizam</b> – Crkva sv. Martina na Martin bregu, stopa sv. Martina biskupa, crkva sv. Martina u Dugom Selu, Dugoselski spomenar – projekt očuvanja nematerijalne baštine Dugog Sela, Festival slikovnica „Vlak pun priča“</p> <p><b>Gastro i eno turizam</b> – gastronomska manifestacija Stara jela 'Z Dugog Sela, Fišijada, agroturistička ponuda u Dugom Selu.</p> <p><b>Sportsko – rekreacijski turizam</b> – Long Village Fitness Walk, Sportski centar Dugo Selo, Poučna staza na ribnjaku, Šumska poučna staza, Jezero Ciglana, Jezero Bayer, potok kroz šumu, šumske šetnice, Street Workout Park Dugo Selo, Skate park, Perivoj Ivane Brlić Mažuranić, Trail Prozorje, Obiteljska biciklistička ruta, XCO biciklistička ruta, Pump track poligon, Stadion NK Dugo Selo, odmorište</p>	
Turističke zone i površine	Odmorište uz pump track poligon	
Turistička infrastruktura	<p><b>Primarna turistička infrastruktura</b></p> <p>Long Village Fitness Walk Poučna staza na ribnjaku, Šumska poučna staza Kulturni centar za posjetitelje (Kulturno informativni centar) Turističko informativni centar Dugo Selo (u sklopu Kulturnog centra za posjetitelje), Perivoj Grofa Draškovića, Draškovićeva kula, Obiteljska biciklistička ruta, XCO biciklistička ruta, Gradski vinograd na Martin Bregu (budući Interpretacijski centar vinarstva i vinogradarstva – u planu)</p>	

	Jezero Ciglana (plan: sanitarni čvorovi i nove staze za invalide) Jezero Bayer, Dirty park (u planu) Šetnica uz potok Martin Breg (u planu)
	<b>Sekundarna turistička infrastruktura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Martin breg,</li> <li>- Crkva sv. Martina na Bregu,</li> <li>- Crkva sv. Martina u Dugom Selu,</li> <li>- Draškovićev bunar,</li> <li>- Stadion NK Dugo Selo</li> <li>- Street Workout Park Dugo Selo,</li> <li>- Skate park</li> <li>- Padel igralište</li> <li>- Teniski tereni</li> <li>- Pump track poligon</li> <li>- Obnovljeni stari gradski bunari</li> </ul>

### **1.3. Turistička zajednica Grada Dugog Sela**

Turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

Lokalnu turističku zajednicu osnivaju njezini članovi, dok postupak pripreme osnivanja i sazivanje osnivačke skupštine provodi općinski načelnik ili gradonačelnik u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom. Osnivanje lokalne turističke zajednice na razini jedne jedinice lokalne samouprave može pokrenuti inicijativom općinski načelnik ili gradonačelnik.

Turistička zajednica je pravna osoba. Turistička zajednica ne može započeti s djelovanjem prije stjecanja pravne osobnosti. Prava i obveze turističke zajednice utvrđuju su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (»Narodne novine«, broj 52/19, 42/20) i statutom turističke zajednice.

Turistička zajednica Grada Dugog Sela upisana je u Upisnik turističkih zajednica koji vodi Ministarstvo turizma, pod upisnim brojem 218, temeljem rješenja KLASA:UP/I-334-03/10-02/138, URBROJ:529-05-12-3, od 24. rujna 2012. godine.

Skupština Turističke zajednice Grada Dugog Sela uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta na sjednici održanoj 3.lipnja 2020.godine donijela je Statut Turističke zajednice Grada Dugog Sela (»Službeni glasnik Grada Dugog Sela«, broj 7/20).

Statut turističke zajednice sadrži odredbe o:

- nazivu i sjedištu turističke zajednice,
- zadaćama turističke zajednice,
- pravima, obvezama i odgovornosti članova turističke zajednice,
- načinu predstavljanja i zastupanja turističke zajednice,
- razlozima i postupku razrješenja direktora turističke zajednice,
- djelokrugu, ustrojstvu, načinu izbora i opoziva, mandatu te odgovornosti članova tijela,
- načinu odlučivanja u turističkoj zajednici i tijelima turističke zajednice,
- načinu ostvarivanja javnosti rada,
- načinu donošenja statuta i drugih općih akata,
- imovini, načinu stjecanja imovine i raspolaganju imovinom,
- postupku s imovinom u slučaju prestanka turističke zajednice,
- drugim pitanjima važnim za rad turističke zajednice

Regulativni i službeni dokumenti TZG Dugog Sela su:

- Statut Turističke zajednice Grada Dugog Sela
- Poslovnik o radu Skupštine Turističke zajednice Grada Dugog Sela
- Poslovnik o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Dugog Sela
- Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu, djelokrugu, organizaciji, načinu rada i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici Grada Dugog Sela
- Odluka o osnivanju Turističko-informativnog centra Turističke zajednice Grada Dugog Sela u Kulturno-informativnom centru u Dugom Selu
- Pravilnik o davanju na privremeno korištenje prostora KIC-a
- Program rada za 2025. godinu

Izvještajni akti TZG Dugog Sela su:

- Izvješće o izvršenju programa rada s financijskim izvješćem za 2024.
- Izvješće neovisnog revizora – stručni nadzor rada Turističke zajednice za 2024. godinu,
- Izvješće o izvršenju programa rada za 2023. godinu,
- Izvješće neovisnog revizora – stručni nadzor rada Turističke zajednice za 2024. godinu,
- Izvješće o izvršenju programa rada s financijskim izvješćem Turističke zajednice Grada Dugog Sela za 2022. godinu,
- Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog Plana TZG Dugo Selo za 2021. godinu
- Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Dugog Sela za 2020. godinu,
- Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Dugog Sela za 2019. godinu,
- Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Dugog Sela za 2018. godinu.

#### **1.4. Članovi tijela turističke zajednice i članovi lokalne turističke zajednice**

Tijela turističke zajednice su skupština, turističko vijeće i predsjednik turističke zajednice.

Članovi tijela turističke zajednice i predsjednik turističke zajednice osobno su odgovorni za zakonito i savjesno obavljanje svojih dužnosti. Mandat članova tijela turističke zajednice traje četiri godine, a članovi mogu biti ponovno birani ili imenovani.

Skupština Turističke zajednice:

- Nenad Panian, predsjednik
- Snježana Fintić,
- Maja Ružić,
- Mario Djekić,
- Miroslav Tokić,
- Jandre Šarić,
- Elvis Nuši,
- Renata Pastuović,
- Sonja Bunčić,
- Dubravko Mamuza,
- Vedran Barkić,
- Siniša Bađun,
- Dean Koščević,
- Smiljan Darojković,
- Vesna Grgošić

Turističko vijeće :

- Siniša Bađun,
- Dean Koščević,
- Dominik Vršić,
- Vedran Barkić
- Smiljan Darojković,
- Sonja Bunčić,
- Robert Samardžić,
- Vesna Grgošić,
- Nenad Panian, predsjednik

Članovi lokalne turističke zajednice mogu biti obvezni i dragovoljni. Obvezni članovi lokalne turističke zajednice su sve pravne i fizičke osobe koje na području za koje se osniva lokalna turistička zajednica imaju sjedište, podružnicu, pogon, objekt u kojem se pružaju usluge, ili prebivalište, te koje trajno ili sezonski ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga i usluga u turizmu ili obavljaju djelatnost koja ima korist od turizma, odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj.

Članovi lokalne turističke zajednice plaćaju članarinu turističkoj zajednici. Članstvo u lokalnoj turističkoj zajednici počinje danom osnivanja turističke zajednice ili danom početka obavljanja djelatnosti pravne i fizičke osobe na području za koje se osniva lokalna turistička zajednica.

Obvezni članovi lokalne turističke zajednice, odnosno njihovi predstavnici, mogu birati i biti birani u tijela turističke zajednice.

Pravne i fizičke osobe plaćaju članarinu lokalnoj turističkoj zajednici u skladu s posebnim propisom koji uređuje članarine u turističkim zajednicama. Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine. Iznos članarine u TZG Dugog Sela utvrđen je Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, a stope plaćanja članarine navedene su u tablici broj 2.

*Tablica 1. Stope po kojima se plaća članarina*

Prva skupina	0,14212
Druga skupina	0,11367
Treća skupina	0,08527
Četvrta skupina	0,02842
Peta skupina	0,01705

### **1.5. Zadaće lokalne turističke zajednice**

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. *Razvoj proizvoda*
2. *Informacije i istraživanja i*
3. *Distribucija*

Direktora turističke zajednice imenuje turističko vijeće na razdoblje od četiri godine. Direktor zastupa turističku zajednicu, organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, te provodi odluke turističkog vijeća. U granicama svojih ovlasti, odgovoran je za poslovanje turističke zajednice i zakonitost rada. Za svoj rad direktor odgovara turističkom vijeću i predsjedniku turističke zajednice. Također, direktor i radnici koji obavljaju stručne poslove u turističkoj zajednici moraju imati položen stručni ispit za rad u turističkoj zajednici.

### **1.6. Suradnja jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice**

Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično. Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

- dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista,

- surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave,
- prate turistički promet te prijavu i odjavu turista,
- surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost,
- surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

## 2. ANALIZA STANJA

Analiza stanja u planu upravljanja destinacijom je temeljni korak u procesu planiranja i upravljanja turističkom destinacijom. Riječ je o detaljnom istraživanju i procjeni postojećih uvjeta destinacije s ciljem identificiranja trenutnih resursa, potencijala, izazova, prilika i prijetnji. Ova analiza pruža ključne informacije potrebne za oblikovanje mjera koje će poticati razvoj turizma u skladu s održivim principima.

Grad Dugo Selo smješten je u istočnom dijelu Zagrebačke županije i prostire se na površini od 53,79 km<sup>2</sup>. Na zapadu graniči s Gradom Zagrebom, na jugu s Općinom Rugvica, a na istoku s Općinom Brckovljani.

Iz godine u godinu bilježi dinamičan razvoj i sve se jasnije profilira kao poželjno mjesto za život – osobito za mlade obitelji. Povoljan položaj u neposrednoj blizini Zagreba, pristupačne cijene stanovanja te visoka kvaliteta života čine ga prirodnim izborom za brojne nove stanovnike.

U novije vrijeme bilježi se i razvoj turizma, potaknut prirodnim ljepotama, kulturnim manifestacijama i bogatom gastronomskom ponudom. Dugo Selo sve više privlači posjetitelje koji traže mir, boravak u prirodi i raznolike aktivnosti na otvorenom.

U sljedećoj tablici su navedena naselja koja obuhvaćaju područje Grada Dugog Sela:

*Tablica 2. Naselja u sastavu Grada Dugog Sela*

Dugo Selo	Lukarišće
Andrilovec	Mala Ostrna
Donje Dvorišće	Prozorje
Kopčevac	Puhovo
Kozinščak	Velika Ostrna
Leprovica	

### 2.1. Glavni elementi analize stanja u planu upravljanja destinacijom

Glavni elementi analize stanja u planu upravljanja destinacijom obično obuhvaćaju sljedeće aspekte:

1. Definiranje ciljeva analize - precizno definiranje ciljeva analize kako bi se usmjerilo istraživanje prema specifičnim aspektima destinacije,
2. Prikupljanje podataka - podaci se prikupljaju iz raznih izvora, uključujući statističke podatke, postojeće studije, intervju s ključnim dionicima, ankete lokalnog stanovništva i turista, te promatranja na terenu,
3. Analiza i vrednovanje turističke resursne osnove:
  - Resursna osnova - identifikacija prirodnih i kulturnih resursa, kao i ekonomski potencijal destinacije
  - Turistička atrakcija - prirodne, kulturne, povijesne atrakcije te njihov potencijal za privlačenje posjetitelja
  - Prometna i komunalna infrastruktura - ocjena povezanosti destinacije, dostupnosti i kvalitete ključne infrastrukture

Prirodna i prostorna obilježja - procjena utjecaja turizma na okoliš i prostor

4. Izrada izvješća o provedenoj analizi - zaključci analize se integriraju u sveobuhvatno izvješće koje sadrži ključne podatke i informacije potrebne za oblikovanje strategija i mjera unaprjeđenja destinacije, a koje na koncu postaje osnova za planiranje budućeg razvoja.

Svrha analize stanja u planu upravljanja destinacijom:

- Identificirati prednosti koje treba iskoristiti i slabosti koje treba riješiti,
- Prepoznati prilike za daljnji razvoj turističke ponude,
- Utvrditi prijetnje koje mogu ograničiti razvoj destinacije,
- Stvoriti podlogu za strateško planiranje koje uključuje mjere i aktivnosti usmjerene na unaprjeđenje turističkog proizvoda, infrastrukture, resursa i održivosti.

Ova analiza daje uvid u trenutnu turističku ponudu, resurse, infrastrukturu, atrakcije te potencijal za daljnji razvoj. Služi kao osnova za planiranje mjera i aktivnosti koje će poboljšati turističku ponudu i upravljanje destinacijom.

Cilj analize upravljanja destinacijom Grada Dugog Sela je procijeniti trenutne uvjete i potencijale destinacije s ciljem održivog razvoja turizma koji će pridonijeti gospodarskom rastu, očuvanju kulturnih i prirodnih resursa te poboljšanju kvalitete života lokalnog stanovništva. Analiza će omogućiti donošenje informiranih odluka o budućim mjerama koje će unaprijediti turističku ponudu, infrastrukturu i imidž destinacije, uz istovremeno očuvanje identiteta i okoliša Grada Dugog Sela.

Analiza stanja uključuje analizu tržišta te polaznih gospodarskih, društvenih, prirodnih i prostornih elemenata destinacije, a osobito:

- popis turističkih proizvoda i usluga,
- analizu resursne osnove,
- analizu javne turističke infrastrukture,
- analizu komunalne infrastrukture,
- analizu prometne infrastrukture,
- analizu stanja digitalizacije,
- analizu stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom,
- analizu organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (javne usluge i servisi),
- analizu stanja i potreba ljudskih potencijala,
- analizu komunikacijskih aktivnosti,
- analizu konkurencije,
- izvješće o provedenoj analizi stanja.

## **2.2. *Analiza elemenata turističke destinacije***

Analiza elemenata turističke destinacije obuhvaća ključne aspekte koji privlače posjetitelje, uključujući prirodne ljepote, kulturnu baštinu, infrastrukturu, smještaj i usluge. Evaluiraju se turistički resursi, kvaliteta usluga, transportna dostupnost i marketinške aktivnosti. Cilj je identificirati prednosti i slabosti destinacije te stvoriti strategije za održivi razvoj turizma.

### 2.2.1. Analiza turističkih proizvoda i usluga

Prirodne ljepote i povijesna baštine čine ključni temelj turističke ponude. Analiza atrakcija uzima u obzir njihov broj, vrstu, kvalitetu, posebnosti, te izazove s kojima se suočavaju u okviru trenutnih tržišnih trendova i potencijala turističkih proizvoda.

Područje Grada Dugog Sela nudi brojne resurse koji su privlačni rekreativcima. Idealna je destinacija za vikend izlete i posjete jer nudi mir, prirodu i lokalni doživljaj.

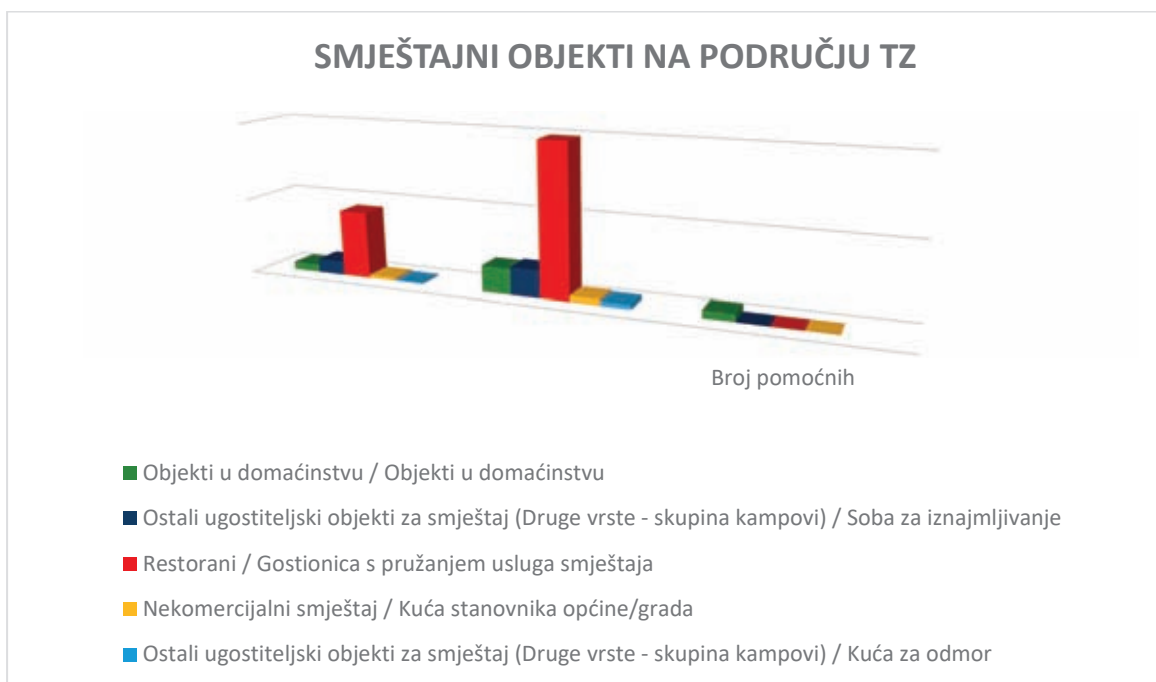
Tablica 3. Turistički kapaciteti po vrstama objekata

Smještaj		
Broj i vrsta	Objekti u domaćinstvu	5
	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj/ Sobe za iznajmljivanje	1
	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj / Kuća za odmor	1
	Restorani/Gostionice	3
	Nekomercijalni smještaj /Kuća stanovnika grada	2

Smještajna ponuda u Dugom Selu uglavnom se bazira na privatnom smještaju, pretežno u obliku apartmana, kuća za odmor i soba za najam, što je tipično za manja urbanizirana područja u blizini većih gradova. Smještaj je orijentiran na mir, privatnost i praktičnost, što posebno odgovara obiteljima, poslovnim putnicima te posjetiteljima koji traže kraći odmor izvan gradske vreve, ali i dalje u blizini Zagreba.

Dugo Selo se postupno, ali jasno usmjereno razvija kao manja turistička destinacija u zaleđu Zagreba, s fokusom na lokalni doživljaj, enogastronomiju, rekreaciju i manifestacije. Iako nije masovna turistička zona, sve više ulaže u svoju autentičnost i ponudu za posjetitelje koji traže mir, prirodu i lokalnu kulturu.

Grafikon 1. Smještajni objekti na području Turističke zajednice



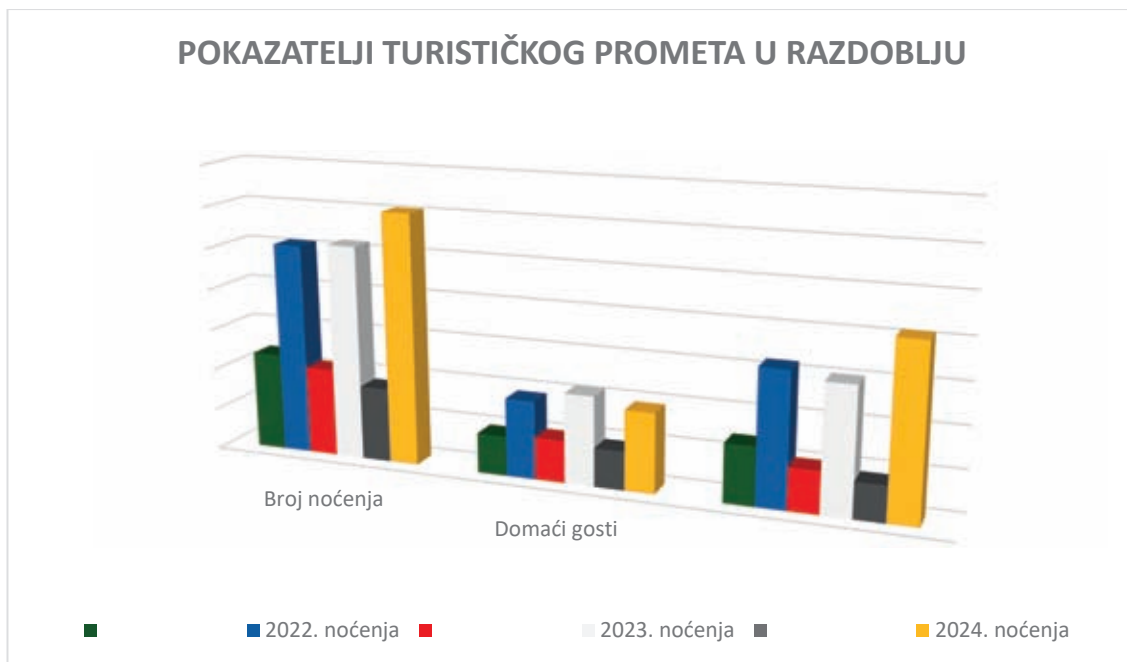
Izrada autora/ TZG Dugo Selo/e-Visitor

Tablica 4. Pokazatelji turističkog prometa u razdoblju 2022.-2024.godine

	2022. dolasci	2022. noćenja	2023. dolasci	2023. noćenja	2024. dolasci	2024. noćenja
Broj noćenja	2365	5109	2124	5192	1796	6062
Domaći gosti	958	1884	1017	2155	931	1919
Strani gosti	1407	3225	1017	3037	865	4143

Izvor: Izvješće o izvršenju programa rada s financijskim izvješćem za 2024. – TZG Dugo Selo /e-Visitor

Grafikon 2. Pokazatelji turističkog prometa u razdoblju 2022.-2024.godine



Tablica 5. Popis ugostiteljskih objekata na području Grada Dugog Sela

Ugostiteljstvo		
Broj i vrsta	Restorani, konobe, slastičarnice	22
	Caffe barovi	19

Ugostiteljska ponuda u Dugom Selu raznolika je i obuhvaća sve – od tradicionalne kleti i obiteljskih restorana do modernih bistroa i dostavnih fast food lokala. Tradicionalna vina i domaći ugođaj i dalje čine temelj kvalitetne gastronomske scene, osobito zahvaljujući bogatoj vinogradarskoj tradiciji ovog kraja.

S obzirom na sve jaču orijentaciju prema aktivnom turizmu i cikloturizmu, uz dodatnu promociju i usklađivanje ponude s novim razvojnim projektima, Dugo Selo ima značajan potencijal za daljnji rast i širenje ugostiteljske ponude. Posebnu priliku predstavlja razvoj tematskih paketa za izletnike te jačanje online vidljivosti lokalnih ugostiteljskih objekata.

## Turističke usluge

Turističke usluge na području Grada Dugog Sela pružaju Turistička zajednica i Turističko-informativni centar. Posjetiteljima pružaju sveobuhvatne informacije o smještaju, znamenitostima, događanjima i lokalnoj gastronomskoj ponudi. Osim informativne uloge, bave se izradom promotivnih materijala, organizacijom i promocijom manifestacija te razvojem tematskih turističkih ruta.

Aktivno surađuju s lokalnim iznajmljivačima, OPG-ovima i ugostiteljima kako bi unaprijedili cjelokupnu turističku ponudu. Također vode promociju destinacije putem službene web stranice i

društvenih mreža, prate turističke statistike te pružaju stručnu podršku u razvoju i unapređenju turističkih sadržaja.

Turistička zajednica Grada Dugog Sela aktivno promiče destinaciju na domaćem tržištu, surađujući s lokalnim dionicima na razvoju turističkih sadržaja i manifestacija s ciljem privlačenja posjetitelja. Tijekom cijele godine organiziraju se raznolike kulturne i zabavne manifestacije, uključujući sajmove lokalnih proizvoda te događanja usmjerena na očuvanje baštine.

Turističko-informativni centar nadopunjuje te aktivnosti promoviranjem lokalnih običaja, tradicije i gastronomije, s naglaskom na autentičnost i prepoznatljiv identitet destinacije.

Jedan od ključnih izazova s kojima se zajednica suočava jest nedovoljna prepoznatljivost Dugog Sela na regionalnoj i nacionalnoj razini, unatoč njegovoj bogatoj povijesnoj, kulturnoj i prirodnoj baštini. Grad još nije profiliran kao značajnija destinacija unutar kontinentalnog turizma.

Budući razvoj i uspjeh turističke ponude uvelike će ovisiti o sposobnosti prilagodbe tržišnim trendovima te o učinkovitom korištenju i povezivanju lokalnih resursa i potencijala.

### 2.2.2. Analiza popisa resursne osnove

Popis resursne osnove Grada Dugog Sela obuhvaća prirodne i kulturne infrastrukturne resurse koji su temelj za razvoj turizma. Prilikom izrade takvog popisa potrebno je uzeti u obzir broj i vrstu resursa, njihovu kvalitetu, posebnosti, te promjene i izazove s kojima se destinacija suočava. Također, važno je identificirati tržišne trendove i potencijalne turističke proizvode koji se mogu razviti na temelju ovih resursa.

Tablica 6. Popis kulturnih dobara

Rbr.	Registarski broj	Naziv kulturnog dobra	Naselje	Vrsta kulturnog dobra	Pravni status
1.	Z-7006	Kulturno povijesna cjelina naselja Dugo Selo	Dugo Selo	Kulturnopovijesna cjelina	Zaštićeno kulturno dobro
2.	Z-7363	Župna crkva sv. Martina biskupa	Dugo Selo	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
3.	Z-3529	Crkva sv. Martina	Prozorje	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro

Izvor: Registar kulturnih dobara RH

## Kulturna baština Grada Dugog Sela

Kulturna baština Grada Dugog Sela obuhvaća spoj sakralnih, povijesnih i etnografskih elemenata. U središtu grada nalaze se ostaci posjeda plemićke obitelji Drašković: kula, bunar i park.

Draškovićeve kula ostatak je imanja grofova Draškovića. Smještena je u prekrasnom perivoju u centru grada i podsjeća na bogatu baštinu i važnost očuvanja povijesnih spomenika za buduće generacije.

Nakon što je zgrada bivšeg Doma zdravlja darovana Gradu Dugom Selu krenulo se u realizaciju gradskog projekta (rekonstrukcije zgrade u Kulturni centar za posjetitelje čiji je nositelj projekta Pučko otvoreno učilište Dugo Selo). Povijesna građevina Draškovićeve kuće preuređena je u Kulturno informativni centar za posjetitelje i to je jedan od najvećih projekata Dugog Sela. Provedba projekta sufinancirana je sredstvima iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova. Draškovićeve kuća, izgrađena u tradicionalnom stilu, dom je raznolikih kulturnih događanja, izložbi, radionica i predavanja te održava veći značaj u kulturnom životu zajednice.

Zgradu bivšeg suda (zgrada obitelji Drašković) Grad Dugo Selo kupio je 2022. godine. Planirana je obnova zgrade i prijava na projekt sufinanciran sredstvima Europske unije. U zgradi je predviđeno smještanje gradske uprave s pripadajućim službama.

Slika 1. Draškovićeve kula i park



Izvor: Internet stranica TZG Dugog Sela

Povijesna baština Dugog Sela ima velik turistički potencijal, ali je još nedovoljno iskorištena. Potrebna su daljnja ulaganja u razvoj kulturno-edukativnih sadržaja, osobito uz sve veći interes za kulturna i tematska putovanja.

**Crkva svetog Martina (Martin breg)** - Ruševni ostaci crkve sv. Martina nalaze se na Martin-Bregu, brežuljku u selu Prozorje, oko 3 km sjeverno od Dugoga Sela.

Radi se o izuzetno slojevitoj građevini, čija je danas vidljiva jezgra nastala tijekom druge polovice XV. stoljeća u kasnogotičkome stilu, dok joj je zvonik, primjerice, dozidan tek krajem XVII. stoljeća. Crkva

sv. Martina prvi se put kao građevina spominje 1334. godine, a posredno se naslućuje već iz imena Zemlje svetoga Martina" koju kralj Andrija II. 1209. godine daruje templarima. Nakon ukinuća templara i ovaj posjed je prešao u ruke drugoga viteškog reda, ivanovaca.

U dosadašnjim su istraživanjima otkriveni tragovi više faza gradnji i dogradnji crkve. Pronađeni su ostaci dviju sakristija te dviju bočnih kapelica. Utvrđeno je kako danas vidljiva crkvena građevina leži na starijim, također gotičkim temeljima crkve s potpornjima oko poligonalnog svetišta, koju su vjerojatno gradili ivanovci, ali i da ti temelji leže na još starijim temeljima romaničke, templarske apside.

**Crkva svetog Martina biskupa u Dugom Selu** - Župna crkva sv. Martina biskupa nalazi se u središtu Dugog Sela, uz glavnu prometnicu koja povezuje gradove Zagreb i Vrbovec. Sagrađena je 1900. godine prema nacrtima arhitekta Hermana Bolléa. To je neogotička trobrodna građevina tlocrtno u obliku latinskog križa. Lateralni zidovi crkve poduprti su kontraforima.

Uz glavno pročelje s jugozapadne strane dograđen je pravokutni zvonik zaključen piramidalnom kapom, dok se s jugoistočne strane nalazi niži poligonalni tornjić s karakterističnom stožastom kapom. Građevina je nadsvođena križno-rebrastim svodom. Kompletno uređenje unutrašnjosti (crkveni namještaj i zidni oslik) izveli su zagrebački stolari, kipari i slikari prema nacrtima Hermana Bolléa. S obzirom na izvornu konstrukciju, arhitektonske elemente i stilske detalje, crkva ima kulturno-povijesnu, arhitektonsku i ambijentalnu vrijednost.

*Slika 2. Crkva svetog Martina u Dugom Selu i crkva svetog Martina na Martin bregu*



*Izvor: Internet stranica TZG Dugog Sela*

## Manifestacije

Manifestacije u Dugom Selu predstavljaju jedinstvenu priliku za očuvanje bogate lokalne tradicije i promociju autohtonih proizvoda. Neke od najpoznatijih manifestacija su:

- **Fašnik u Dugom Selu** – održava se u veljači - dječja fašnička povorka centrom grada



*Izvor: TZG Dugo Selo*

- **Festival slikovnica** – održava se tjedan prije Uskrsa, kulturno događanje za cijelu obitelj uz gostovanje autora slikovnica, radionice i dr.,



*Izvor: Internet stranica TZG Dugog Sela*

- **Uskrs kod Draškovića** – održava se vikend prije Uskrsa, pred uskrsno druženje za djecu s naglaskom na ostavštinu Draškovića u Dugom Selu,



Izvor: Web

- **Zvijezde na Martinu** – održava se u lipnju, 2 gala večeri pod zvijezdama



- **Stara jela z Dugog Sela** – tradicionalna, gastronomsko-kulturno-zabavna manifestacija, održava se u rujnu, najznačajnija dugoselska manifestacija, tri dana tradicijske hrane i obrta,



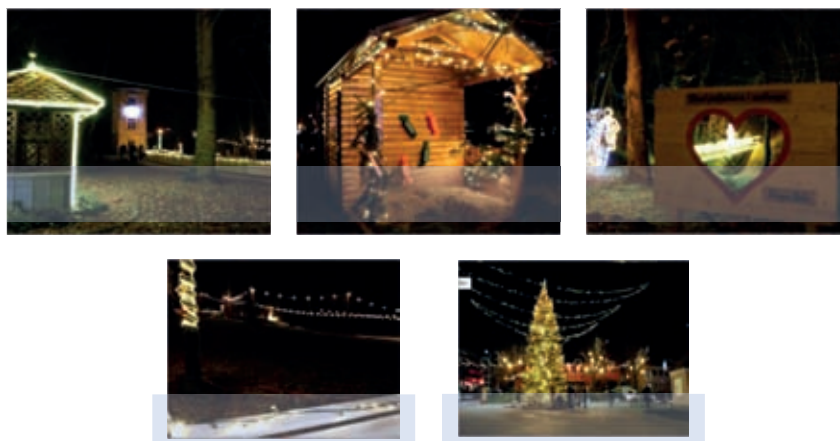
Izvor: Internet stranica TZG Dugog Sela

- **Martinje/Dan Grada** - održava se u studenom, Sv. Martin je zaštitnik grada pa se Dan grada proslavlja trodnevnim slavljem uz koncerte i svečanu sjednicu



Izvor: Visit Dugo Selo

- **Advent u Perivoju** – održava se u prosincu, adventska događanja, koncerti i gastro ponuda u centru grada



Izvor: Web

**Dugoselski spomenar** - je projekt očuvanja nematerijalne baštine Dugog Sela čiji su nositelji KUD Preporod i TZG Dugog Sela, a odvija se uz potporu Grada, HTZ i TZZŽ. Kroz niz aktivnosti (izložbe, radionice, predavanja, tiskani materijali i dr.) nastoji se sačuvati znanje starijih sugrađana i prenijeti ih novim generacijama, ali i svim posjetiteljima koji posjete Dugo Selo.



Izvor: Internet stranica TZG Dugog Sela

# Priroda i okoliš Dugog Sela

Prirodni resursi grada Dugog Sela uključuju plodno tlo pogodno za poljoprivredu, posebno za ratarstvo i voćarstvo. Šume u okolici također predstavljaju vrijedan resurs, služeći kao izvor drva i stanište za divlje životinje. Klima je umjerena kontinentalna, što dodatno pogoduje poljoprivrednoj proizvodnji i razvoju zelenih površina.

Na području grada ističe se niz lokacija koje su djelomično uređene ili potpuno neuređene, ali imaju veliki potencijal za uspostavu zelene infrastrukture. Radi se o sljedećim lokacijama: jezero Ciglana, šuma Starjak i Šetnica kontese Drašković, Perivoj grofa Draškovića, Perivoj Ivane Brlić-Mažuranić, zelene površine uz Osječku ulicu, poučna staza Martin breg, rekreacijska zona u Puhovu, površina uz crkvu sv. Martina i Put svetog Martina biskupa te površina u Birtovom klancu.

U sklopu izrade Strategije zelene urbane obnove Grada Dugog Sela provedeno je istraživanje u kojem su ispitanici iznijeli svoje prijedloge za uređenje i preuređenje zelenih površina. Neki od prijedloga su formiranje zelenih pješačkih i /ili biciklističkih ruta (s drvoredom) s ciljem povezivanja susjednih naselja, uređenje perivoja grofa Draškovića kao edukativno mjesto s poučnom stazom o povijesti obitelji Drašković, sadnja dodatne vegetacije i ukrasnih vrsta stabala, uređenje i opremanje poučne staze Martin breg, uređenje Jezera Ciglana I, II i III i uređenje rekreacijske zone u Puhovu i dopunjavanje iste s sportsko-rekreacijskim sadržajima.

Dugo Selo nudi jedinstven spoj povijesne baštine i prirodnih ljepota, čime se izdvaja kao privlačna destinacija za raznovrsne oblike turizma.

Bogata kulturno-povijesna ostavština, očuvana tradicija i pristupačna prirodna okolina čine Dugo Selo atraktivnim mjestom za suvremene turiste. Ključni smjerovi daljnjeg razvoja uključuju obnovu i interpretaciju povijesnih lokaliteta, snažniju promociju putem digitalnih kanala te povezivanje turističkih atrakcija u tematske pakete – osobito za cikloturiste, obitelji i ljubitelje kulturnog turizma.

### 2.2.3. Analiza javne turističke infrastrukture

Analiza javne turističke infrastrukture obuhvaća ključne elemente koji omogućuju razvoj turizma na nekom području. Primarna infrastruktura uključuje biciklističke rute i prateću opremu, planinarske i tematske staze, odmorišta, vidikovce, kupališta, centre za posjetitelje, info ploče i turističku signalizaciju. Sekundarnu infrastrukturu čine arheološka nalazišta, povijesni spomenici, speleološki objekti, sportski sadržaji na otvorenom, sanitarni čvorovi, pristupne ceste te objekti kulturno-povijesne važnosti poput rodni kuća poznatih osoba.

Tablica 7. Primarna turistička infrastruktura

Primarna turistička infrastruktura	
Opis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Long Village Fitness Walk</li> <li>- Poučna staza na ribnjaku,</li> <li>- Šumska poučna staza</li> <li>- Kulturni centar za posjetitelje (Kulturno informativni centar)</li> <li>- Turističko informativni centar Dugo Selo (u sklopu Kulturnog centra za posjetitelje),</li> <li>- Perivoj Grofa Draškovića,</li> <li>- Draškovićeva kula ,</li> <li>- Obiteljska biciklistička ruta,</li> </ul>

- XCO biciklistička ruta,
- Gradski vinograd na Martin Bregu (budući Interpretacijski centar vinarstva i vinogradarstva)
- Jezero Ciglana (plan: sanitarni čvorovi i nove staze za invalide)
- Jezero Bayer
- Dirty park (u planu)
- Šetnica uz potok Martin Breg (u planu)

## Long Village Fitness Walk

Jedinstvena samovođena pješačka ruta dugoselskim šetnicama, poljskim i šumskim putevima. Početak staze je na dnu Kolodvorske ulice, odmah po izlasku iz Željezničkog kolodvora Dugo Selo. Na stazi je nekoliko interesnih točaka kraj kojih se nalazi informativna ploča s opisom i QR kodom koji vodi na dodatni sadržaj.

Namijenjena je svima: rekreativcima, šetačima, obiteljima s djecom, kućnim ljubimcima... (<https://lvfw.eu/>)

Kvaliteta primarne turističke infrastrukture Grada Dugog Sela leži u spoju prirodnih ambijenata i lokalne baštine, što pruža temelj za razvoj aktivnog, kulturnog i ruralnog turizma. Potencijal je velik, osobito kroz projekte u pripremi (Interpretacijski centar, Dirty park, šetnica uz potok Martin Breg), koji mogu znatno podići atraktivnost destinacije. Izazovi uključuju potrebu za boljom prometnom povezanošću, održavanjem sadržaja, dostupnošću smještaja i prilagodbom infrastrukture za osobe s invaliditetom, što traži sustavno planiranje i ulaganja.

*Tablica 8. Sekundarna turistička infrastruktura*

Sekundarna turistička infrastruktura	
Opis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Martin breg,</li> <li>- Crkva sv. Martina na Bregu,</li> <li>- Crkva sv. Martina u Dugom Selu,</li> <li>- Draškovićev bunar,</li> <li>- Stadion NK Dugo Selo</li> <li>- Street Workout Park Dugo Selo,</li> <li>- Skate park</li> <li>- Padel igralište</li> <li>- Teniski tereni</li> <li>- Pump track poligon</li> <li>- Obnovljeni stari gradski bunari</li> </ul>

Sekundarna turistička infrastruktura Dugog Sela ističe se bogatstvom kulturno-povijesnih lokacija i sportskih sadržaja. Martin Breg i crkve sv. Martina pružaju kulturnu i duhovnu vrijednost te su prepoznatljivi simboli identiteta grada. Sportski objekti poput stadiona, teniskih terena, padel igrališta i pump track poligona doprinose ponudi za aktivni turizam. Kvaliteta ove infrastrukture očituje se u raznovrsnosti i mogućnosti korištenja tijekom cijele godine, kako za lokalno stanovništvo, tako i za posjetitelje. Potencijal za razvoj leži u boljoj integraciji ovih sadržaja u turističke pakete, povezivanju s manifestacijama i brendiranjem Dugog Sela kao destinacije zdravog i aktivnog života. Izazovi uključuju ograničenu promociju, potrebu za infrastrukturnim doradama i bolju povezanost sekundarnih točaka s glavnim turističkim tokovima i smještajnim kapacitetima.

Slika 3. Pump track poligon



Izvor: Internet stranica TZG Dugog Sela

#### 2.2.4. Analiza komunalne infrastrukture

Komunalna infrastruktura važan je temelj za razvoj turizma. Prednost Dugog Sela u tom pogledu je njegova prometna povezanost – blizina Zagreba te dostupnost željezničkih i cestovnih pravaca omogućuju brz i jednostavan dolazak posjetitelja. Grad raspolaže osnovnom infrastrukturom: vodoopskrbom, kanalizacijom, javnom rasvjetom, uređenim prometnicama i parkiralištima, što osigurava ugodne uvjete za boravak turista. Uz to, kontinuirano se ulaže u javne prostore, zelene površine, šetnice i pristupačnost, uključujući projekte prilagodbe za osobe s invaliditetom – što dodatno podiže kvalitetu boravka i osjećaj sigurnosti.

Potencijal za daljnji razvoj leži u modernizaciji i prilagodbi infrastrukture turističkim potrebama: postavljanje pametne urbane opreme (informativni panoji, punionice za e-bicikle), uređenje sanitarnih čvorišta uz glavne atrakcije te bolja prometna i digitalna povezanost unutar grada. Kontinuirano ulaganje u održive prakse Dugom Selu osigurava prepoznatljivost kao ugodne, pristupačne i ekološki odgovorne destinacije.

##### 2.2.4.1. Energetska infrastruktura

Energetska infrastruktura Dugog Sela temelji se na čvrstim temeljima – pouzdanoj elektrodistribucijskoj mreži, početnim kapacitetima iz obnovljivih izvora i strateški važnoj željezničkoj povezanosti. Kako bi grad napravio iskorak prema energetskej održivosti, potrebno je pokrenuti veće solarne projekte, razviti sustave za pohranu energije i modernizirati mrežu u smjeru pametnih, fleksibilnih rješenja. Ključni preduvjeti za taj razvoj su jasno usmjereno planiranje, učinkovit zakonodavni okvir i dostupni financijski mehanizmi.

Grad Dugo Selo ima izrađen *Akcijski plan energetske i klimatske održivosti razvitka Grada Dugog Sela*. Grad je do sada proveo niz projekata iz područja energetske učinkovitosti, obnovljivih izvora energije, prilagodbe klimi i zaštite okoliša.

#### *2.2.4.2. Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta*

Telekomunikacijska infrastruktura u Dugom Selu obuhvaća fiksnu telefoniju, mobilne mreže i internetske usluge. Grad ima dobru pokrivenost mobilnim signalom, uključujući 4G i sve širu dostupnost 5G mreže, osobito u urbanim i prometnim zonama. Mobilni internet omogućuje visoke brzine prijenosa podataka i stabilnu vezu, što je važno i za turizam i za lokalno gospodarstvo.

U proteklom mandatu ostvareno je značajno proširenje optičke mreže, zahvaljujući financijskoj potpori Europske unije. Riječ je o projektu koji donosi dugoročne koristi za cijelu zajednicu i predstavlja važan korak prema digitalnoj transformaciji našeg područja.

Proširenjem mreže stvoreni su preduvjeti za bržu, stabilniju i pouzdaniju internetsku povezanost, što je od velikog značaja za kućanstva, poduzetnike i javne ustanove. Time se omogućuje bolji pristup suvremenim digitalnim uslugama, učinkovitije poslovanje, kvalitetnije obrazovanje na daljinu te veća dostupnost informacija i servisa građanima.

Ovaj projekt posebno doprinosi ravnomjernom razvoju svih dijelova grada i njegovih naselja, jer omogućuje jednak pristup modernoj tehnologiji bez obzira na lokaciju, čime se smanjuju digitalne razlike i podiže ukupna kvaliteta života.

#### *2.2.4.3. Vodoopskrba i odvodnja*

U Dugom Selu vodoopskrbu i odvodnju vodi Vodoopskrba i odvodnja Zagrebačke županije d.o.o.

Vođenje modernog vodnog gospodarstva u Dugom Selu zahtijeva kombinaciju sanacije, tehnoloških inovacija i sustavnog upravljanja – a nedavno dovršena odvodnja pokazuje da se projekti realiziraju. Daljnja ulaganja u mrežu i senzore čine da se može očekivati stabilniji sustav, manji gubici i bolja zaštita okoliša. Zaključno, vodoopskrba i odvodnja u Dugom Selu na visokoj su razini razvijenosti.

#### *2.2.4.4. Gospodarenje otpadom*

Gospodarenje otpadom u Dugom Selu temelji se na sustavu odvojenog prikupljanja otpada i dostupnim reciklažnim dvorištima. Sustav je funkcionalan, s jasno definiranim akterima i planovima. No, glavni izazovi ostaju: povećati stopu recikliranja, proširiti edukaciju građana i osigurati bolju podršku za kompostiranje i razvoj kružnog gospodarstva.

#### *2.2.5. Analiza prometne infrastrukture*

Prometna infrastruktura je ključna za razvoj turizma, jer omogućuje lakši pristup turističkim atrakcijama i sadržajima. Dobra prometna povezanost, uključujući ceste, biciklističke staze i javni prijevoz, pomaže u privlačenju posjetitelja i potiče mobilnost unutar regije. Osim toga, razvijena prometna infrastruktura doprinosi sigurnosti i udobnosti putnika, što povećava njihovo zadovoljstvo i potiče ponovne posjete.

Tablica 9. Analiza prometne infrastrukture

Analiza prometne infrastrukture Grada Dugog Sela	
Prometna infrastruktura	
Opis	<p>Prometna povezanost Grada Dugog Sela vrlo je dobra zahvaljujući blizini važnih cestovnih pravaca:</p> <p><b>GLAVNE PROMETNE VEZE:</b>            Grad Dugo Selo ima strateški dobar položaj jer mu pristup omogućuju dvije glavne autoceste:            Autocesta A3 Zagreb - Lipovac            Autocesta A4 Zagreb – Goričan</p> <p><b>ŽUPANIJSKE I LOKALNE CESTE I POVEZANOST:</b>            Županijske ceste:</p> <p>ŽC 3034 – A.G. Grada Zagreba – Dugo Selo – čvor Vrbovec 1 (D 28)            Ž 3070 Dugo Selo (Ž 3034) - Rugvica - Orle (Ž 3041)            Ž 3071 Ž 3034 - željeznički kolodvor Dugo Selo            Ž 3072 Ž 3034 - Mala Ostrna - Velika Ostrna - željeznički kolodvor Velika Ostrna</p> <p>Lokalne ceste:            L 31108 Dugo Selo (L10162 - Ž3034)            L 31109 Dugo Selo (Ž3034) - Černec Dugoselski (D43)            L 31113 Božjakovina (Ž3034) - Velika Ostrna (Ž3072)</p> <p><b>ŽELJEZNIČKI PROMET:</b>            Središnjim dijelom područja Grada Dugog Sela prolazi međunarodna željeznička pruga Rijeka-Zagreb-Budimpešta, a južnim dijelom također međunarodna pruga Zagreb-Vinkovci-Beograd.            Grad Dugo Selo ima odličnu povezanost željezničkog prometa s Gradom Zagrebom. Putničkim i prigradskim vlakovima za svega 20-tak minuta vožnje stiže se do Zagrebačkog glavnog kolodvora. Vlakovi voze svakih 15-20 minuta.</p>

Grad Dugo Selo ima izuzetno povoljan prometni položaj zahvaljujući blizini važnih cestovnih i željezničkih pravaca koji ga povezuju s ostatkom Zagrebačke županije, Republikom Hrvatskom i susjednim državama. Posebno se ističe željeznička povezanost sa Zagrebom – putnički i prigradski vlakovi voze svakih 15 do 20 minuta, a vožnja do Glavnog kolodvora traje oko 20 minuta. Trenutno je u tijeku modernizacija pruge i izgradnja drugog kolosijeka na relaciji Dugo Selo–Križevci, što će dodatno povećati kapacitet i brzinu željezničkog prometa. Sve to potvrđuje da Dugo Selo ima čvrste prometne temelje i jasne razvojne mogućnosti, osobito u smjeru održivog, učinkovitog i pametnog prometnog sustava.

#### 2.2.6. Analiza stanja digitalizacije

Analiza stanja digitalizacije može se definirati kao sustavni pregled i ocjena trenutnog stanja digitalizacije na području grada Dugog Sela, s naglaskom na dostupnost, kvalitetu i korištenje digitalnih usluga i infrastrukture te sigurnost i privatnost.

Infrastruktura digitalne tehnologije u Dugom Selu ključna je za podršku lokalnom gospodarstvu i razvoju turizma. Na području grada koriste se popularne platforme kao online rezervacijski sustavi za smještaj.

Digitalna infrastruktura u Dugom Selu čini važan temelj za potporu lokalnom gospodarstvu, razvoju turizma i podizanju kvalitete života. Grad ima pristup širokopojasnom internetu, a javne Wi-Fi točke postavljene su na ključnim lokacijama, omogućujući besplatan pristup internetu u javnim prostorima. Korištenje digitalnih alata, poput online rezervacijskih sustava za smještaj, ukazuje na solidnu razinu digitalne uključenosti. Potencijal za razvoj leži u širenju javne Wi-Fi mreže, primjeni pametnih rješenja u javnim uslugama i jačoj digitalnoj promociji grada.

#### *2.2.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom*

Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom odnosi se na sveobuhvatno istraživanje i ocjenu koliko je turistička destinacija prilagođena osobama s različitim vrstama invaliditeta i posebnim potrebama.

Grad Dugo Selo sudjeluje u projektu "e-Pristupačnost", koji provodi Hrvatski savez udruga osoba s tjelesnim invaliditetom (HSUTI). Cilj projekta je unaprijediti digitalnu i fizičku pristupačnost informacijama i uslugama javne uprave osobama s invaliditetom. Dugo Selo je jedan od partnerskih gradova, uz nekoliko drugih jedinica lokalne samouprave.

Službena stranica Grada Dugog Sela ima prilagođen pristup osobama s invaliditetom kroz rubriku „Prilagodba“ (Digitalna pristupačnost).

Iako grad pokazuje pozitivan pomak u svjesnosti i uključivanju u ovakve inicijative, trenutačna razina pristupačnosti još uvijek nije zadovoljavajuća, od svih atrakcija u destinaciji samo manji dio ima prilagođen pristup osobama s invaliditetom.

### 2.2.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji obuhvaća procjenu kako su usluge organizirane, koliko su dostupne stanovnicima i turistima, te koliko zadovoljavaju njihove potrebe.

Tablica 10. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u Dugom Selu

Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji		
Organiziranost i dostupnost usluga u destinaciji		
Opis	Gradska uprava	- Gradska uprava Dugog Sela pruža administrativne usluge i podršku stanovnicima, uključujući vođenje lokalnih poslova, izdavanje dozvola i potvrda, upravljanje prostornim planiranjem te koordinaciju razvoja lokalne infrastrukture. Nalazi se na adresi Ulica Josipa Zorića 1., Dugo Selo
	Županijski uredi	- Na adresi Josipa Zorića 1, Dugo Selo nalaze se: - Ispostava Dugo Selo - Stručna služba župana – pisarnica - Ispostava Dugo Selo – Upravni odjel za gospodarstvo i fondove Europske unije (za Grad Dugo Selo i Općinu Rugvica i Brckovljani) - Matični ured (koji obuhvaća i Općinu Rugvica i Brckovljani) - Ispostava Odsjeka za prostorno uređenje i gradnju ( za Grad Dugo selo i Općinu Rugvica i Brckovljani), - Ispostava Odsjeka za imovinsko-pravne poslove (Grad Dugo Selo, Općinu Brckovljani, Općinu Rugvica, Grad Sveti Ivan Zelina, Općinu Bedenica) - Ispostava Dugo Selo - Upravni odjel za odgoj i obrazovanje, Dugo Selo (za područje grada Dugo Selo te Općinu Rugvica i Brckovljani) - Ispostava Dugo Selo - Upravni odjel za zdravstvo, socijalnu skrb i hrvatske branitelje (za područje Grada Dugo Selo i Općinu Rugvica i Brckovljani)
	Porezna uprava	- Porezna uprava – Ispostava Dugo Selo, 10370 Dugo Selo, Josipa Zorića 1
	Državna geodetska uprava	- Područni ured za katastar - Ispostava Dugo Selo, Josipa Zorića 1, Dugo Selo
	Dom zdravlja	- Na području Dugog Sela postoji ispostava Doma zdravlja koja nudi osnovne zdravstvene usluge, uključujući obiteljsku medicinu, dentalnu medicinu, ginekološku ambulantu, pedijatrijsku ambulantu, laboratorijske usluge, fizikalnu terapiju, rendgen, patronaža, zubotehnički laboratorij, hitna pomoć, sanitetski prijevoz i službu za epidemiologiju. Nalazi se na adresi Dragutina Domjanića 12 a, Dugo Selo.
	Ljekarne	- Ljekarne u Dugom Selu opskrbljuje stanovnike i posjetitelje lijekovima, pruža ključne zdravstvene usluge za lokalno stanovništvo i posjetitelje. Nalaze se na adresi Josipa Zorića 173/b, Ulica Dragutina Domjanića 20, Ulica Hrvatskog preporoda 70 (Stop shop), Zagrebačka 67 (Kaufland) i Josipa Zorića 17.
	Pošta	- Poštanski ured nalazi se na adresi Josipa Zorića 26, Dugo Selo.
	Vrtići i osnovna i srednja škola	- Grad Dugo Selo ima predškolske ustanove (vrtiće) te osnovne i srednju školu koje su od izuzetne važnosti za obitelji s djecom.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dječji vrtić Dugo Selo nalazi se na adresi Perivoj I.B.Mažuranić 2 ( Područni objekt Lukarišće nalazi se na adresi Bjelovarska cesta 82, a Područni objekt II nalazi se na adresi Ulica Ante Starčevića 79b)</li> <li>- U Gradu se nalaze i privatni dječji vrtići: Dječji vrtić Vrapčić na adresi Domobranska 2., Dječji vrtić „Buba biba“ u Kalničkoj ulici 2, Dugo Selo, Dječji vrtić „Zdenac mali“ u ulici Ivana Gorana Kovačića 41, Dugo Selo i Dječji vrtić Didi, - objekt Suncokret u ulici Bože Huzanića 67, Puhovo.</li> <li>- Osnovna škola Josipa Zorića nalazi se na adresi Josipa Zorića 78 i Osnovna škola Ivan Benković na adresi Hrvatskog preporoda 68.</li> <li>- Srednja škola Dugo Selo nalazi se na adresi Ferenčakova 25.</li> <li>- Glazbena škola Dugo Selo nalazi se na adresi Zagrebačka ulica 24,</li> <li>- Pučko otvoreno učilište nalazi se na adresi Josipa Zorića 21a,</li> </ul>
	Obrt za čuvanje djece	- Obrt za usluge „Flekice“, na adresi Zagrebačka ulica 16, Dugo Selo, djelatnost obrta je obavljanje djelatnosti dadilja i grad Dugo Selo daje subvencije za dadiljanje tom obrtu
	Knjižnica	- Gradska knjižnica Dugo Selo nalazi se na adresi Josipa Zorića 17, Dugo Selo.
	Policija	- Policijska postaja osigurava sigurnost građana i turista, uključujući prevenciju kriminala i prometni nadzor. Policijska postaja Dugo Selo nalazi se na adresi Antuna Mihanovića 2.
	Vatrogasna služba	- Na području Grada Dugog Sela djeluje Vatrogasna zajednica Grada Dugo Selo koja se nalazi na adresi Osječka 2, p.p.78, Dugo Selo., te DVD Dugo Selo, DVD Andrilovac, DVD Ostrna, DVD Leprovica, DVD Prozorje, DVD Donje Dvorišće.
	Civilna zaštita	- Civilna zaštita Dugog Sela dio je sustava zaštite i spašavanja na području Republike Hrvatske. Organiziran je radi zaštite ljudi, imovine i okoliša od prirodnih nepogoda, tehničko-tehnoloških nesreća i drugih izvanrednih situacija.
	Turistička zajednica	- Turistička zajednica Grada Dugog Sela nalazi se na adresi Josipa Zorića 1, 10370 Dugo Selo.

Dugo Selo ima dobro razvijenu mrežu javnih i administrativnih službi koje učinkovito pokrivaju svakodnevne potrebe građana. Gradska uprava, matični ured, ured Turističke zajednice, dom zdravlja, ljekarne, pošta, knjižnica te obrazovne ustanove – od vrtića do srednje škole – nalaze se na pristupačnim lokacijama, većinom unutar gradskog središta. Grad raspolaže zdravstvenom ustanovom koja pruža širok spektar osnovnih i specijalističkih usluga, dok obrazovni sustav obuhvaća dvije osnovne škole, jednu srednju školu, Glazbenu školu, Pučko otvoreno učilište i nekoliko predškolskih ustanova. Sigurnost stanovnika podupiru policijska postaja, organizirana vatrogasna mreža te službe civilne zaštite. Ovakva infrastruktura čini čvrst temelj za kvalitetan život i daljnji razvoj zajednice. Potencijal leži u boljoj koordinaciji institucija i proširenju kapaciteta u zdravstvu i odgojno-obrazovnom sektoru, osobito u kontekstu rasta broja stanovnika. Uz postojeće resurse i funkcionalan sustav, Dugo Selo ima jasan put prema još dostupnijim, učinkovitijim i održivijim javnim servisima.

### 2.2.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala je proces koji uključuje procjenu trenutne situacije u pogledu ljudskih resursa u određenom području, organizaciji ili zajednici. Cilj analize je identificirati postojeće prednosti i slabosti ljudskih potencijala te prepoznati specifične potrebe koje treba zadovoljiti kako bi se poboljšala učinkovitost, razvoj i održivost.

Grad Dugo Selo bilježi porast broja stanovnika, osobito mladih obitelji koje se doseljavaju zbog blizine Zagreba, pristupačnijeg stanovanja i mirnijeg životnog okruženja. Taj demografski rast povećava potrebu za kvalitetnijom infrastrukturom i sustavnim razvojem ljudskih potencijala, osobito u području obrazovanja, poduzetništva, javnih usluga i turizma.

Prema posljednjim dostupnim statističkim podacima, Grad Dugo Selo posljednjih godina bilježi pad nezaposlenosti. Najveći broj zaposlenih osoba nalazi se u djelatnostima trgovine na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala te u uslugama prijevoza i skladištenja. S druge strane, najveći broj nezaposlenih osoba ima srednjoškolsku razinu obrazovanja.

Iako grad pokazuje pozitivan razvojni smjer, kako bi u potpunosti iskoristio svoj potencijal, potrebno je nastaviti ulaganje u jačanje kvalitete i raznolikosti radne snage – kroz obrazovanje, suradnju s poslodavcima i stvaranje poticajnog okruženja koje će zadržati i privući mlade, stručne ljude.

#### 2.2.10. *Analiza komunikacijskih aktivnosti*

Analiza komunikacijskih aktivnosti Turističke zajednice usmjerena je na ocjenu učinkovitosti marketinških kampanja, promotivnih materijala i digitalnih kanala u privlačenju turista. Prati se razina angažmana posjetitelja, uspjeh promotivnih događanja i učinak aktivnosti na društvenim mrežama. Na temelju rezultata identificiraju se mogućnosti za poboljšanje komunikacijske strategije, jačanje prepoznatljivosti destinacije i unaprjeđenje cjelokupnog korisničkog iskustva.

Ključne aktivnosti u komunikaciji u TZG Dugog Sela su:

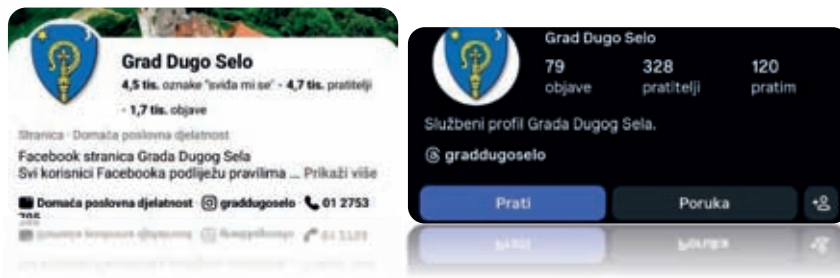
- Promocija putem digitalnih kanala - Vođenje službene web stranice koja pruža informacije o turističkim atrakcijama, smještaju, događanjima i lokalnim proizvodima. Aktivnosti na društvenim mrežama (Facebook i Instagram) s ciljem promoviranja ljepota regije, specijaliteta i turističkih usluga.
- Organizacija i promocija događanja - Organizacija lokalnih manifestacija i sajmova koji promoviraju kulturnu baštinu, gastronomiju i tradicijske običaje.
- Tiskani i digitalni promotivni materijali - Izrada brošura, plakata, vodiča i drugih promotivnih materijala koji informiraju turiste o destinaciji.
- Sudjelovanje na turističkim sajmovima.

Kvaliteta komunikacijskih aktivnosti Turističke zajednice Grada Dugog Sela ogleda se u usmjerenosti na lokalnu zajednicu, transparentnosti rada i korištenju osnovnih digitalnih kanala poput službene web stranice i društvenih mreža.

Grad Dugo selo bilježi sljedeće brojke na društvenim mrežama:

- Facebook profil – „Grad Dugo Selo „ – 4,500 oznaka „sviđa mi se“ i 4,700 pratitelja
- Instagram profil „Grad Dugo Selo“ – 328 pratitelja

Slika 4. Facebook i Instagram stranica Grada



Izvor: Facebook/Instagram

Turistička zajednica Grada Dugog Sela bilježi sljedeće brojke na društvenim mrežama:

- Facebook profil „Turistička zajednica Grada Dugo Selo“ – 5,1 tisuća oznaka sviđa mi se i 6,374 pratitelja
- Instagram profil - „tz\_dugo\_selo – Visit Dugo Selo“ – 1448 pratitelja

Slika 5. Facebook i Instagram stranica Turističke zajednice



Izvor: Facebook/Instagram

Posebnost Dugog Sela u komunikaciji i digitalizaciji leži u naglasku na pristupačnost i stvarnu povezanost s građanima. Umjesto skupih kampanja, grad gradi povjerenje kroz konkretne informacije, lokalne događaje i digitalne alate koji su u funkciji zajednice. Ta neposrednost i autentičnost postaju njegova prednost – nešto što se ne može kupiti oglasima.

### 2.2.11. Analiza konkurencije

Analiza konkurencije je proces prikupljanja i evaluacije informacija o konkurentnim destinacijama kako bi se razumjele njihove prednosti, slabosti, strategije i tržišni položaj. Pomaže organizacijama da identificiraju prilike i prijetnje na tržištu, prilagode svoje strategije te donesu informirane odluke s ciljem postizanja konkurentne prednosti.

Grad Dugo Selo ima specifičnu konkurenciju, koja obuhvaća i destinacije sličnih turističkih proizvoda (direktna konkurencija) te destinacije koje nude drugačiji tip turizma, ali su geografski blizu (indirektna konkurencija).

Grad Ivanić-Grad predstavlja direktnu konkurenciju Dugom Selu jer su slične veličine i imaju usporedivu funkciju. Oba grada razvijaju turizam, njeguju lokalni identitet i pozicioniraju se kao prigradske destinacije s dobrim prometnim povezivanjem i životnim standardom prilagođenim obiteljima.

Grad Velika Gorica predstavlja indirektnu konkurenciju jer je veći i gospodarski snažniji grad, s razvijenijom prometnom infrastrukturom i jačom poslovnom zonom.

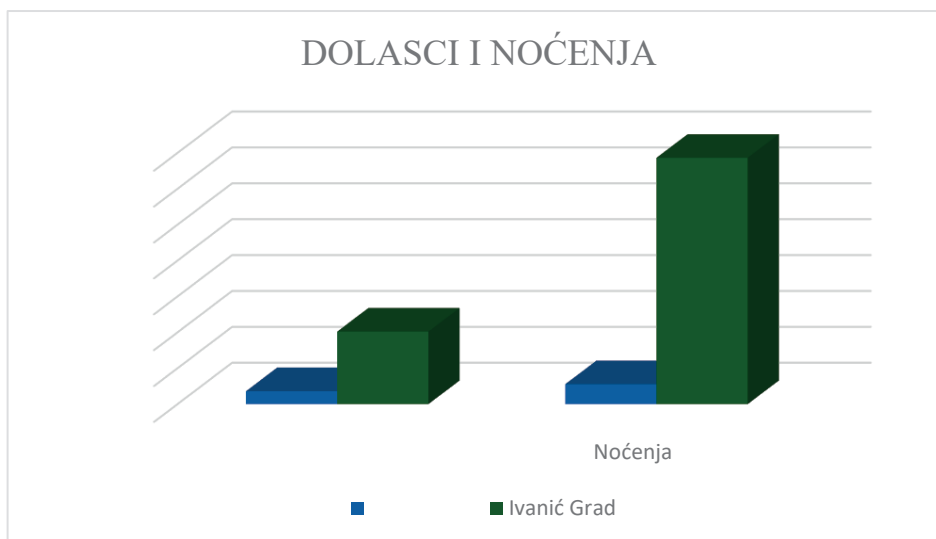
#### *Kvaliteta smještaja i ugostiteljskih objekata*

Grad Ivanić-Grad usmjeren je na sličan profil posjetitelja kao i Grad Dugo Selo (parovi, obitelji i gosti koji traže mir, prirodu i lokalnu gastronomiju). Još uvijek je u fazi turističkog razvoja i prepoznatljivosti.

Smještajne mogućnosti u Dugom Selu usporedive su s onima u Ivanić-Gradu. Posjetiteljima su na raspolaganju različiti tipovi smještaja – od udobnih apartmana do prostranih kuća za odmor – koji zadovoljavaju raznolike potrebe i želje gostiju. Posebnost Ivanić-Grada je i postojanje hotela, koji dodatno upotpunjuje turističku ponudu i doprinosi raznolikosti smještajnih opcija. Kvaliteta smještaja u obje destinacije temelji se na autentičnom doživljaju, ljubaznosti domaćina, blizini prirodnih atrakcija te očuvanju i promociji lokalne tradicije.

Gradovi Dugo Selo i Ivanić-Grad predstavljaju dvije slične, ali u nijansama različite ruralne destinacije koje ciljaju na sličan profil posjetitelja – one koji traže mir, autentičnost, prirodu i lokalne doživljaje. Zbog geografske blizine, sličnog krajolika te ponude utemeljene na gastronomiji, biciklizmu i održivom turizmu, Ivanić-Grad se može smatrati direktnom konkurencijom Dugom Selu.

*Grafikon 3. Analiza konkurencije Grad Dugo Selo / Grad Ivanić Grad*



*Izvor: Izrada autora / Državni zavod za statistiku*

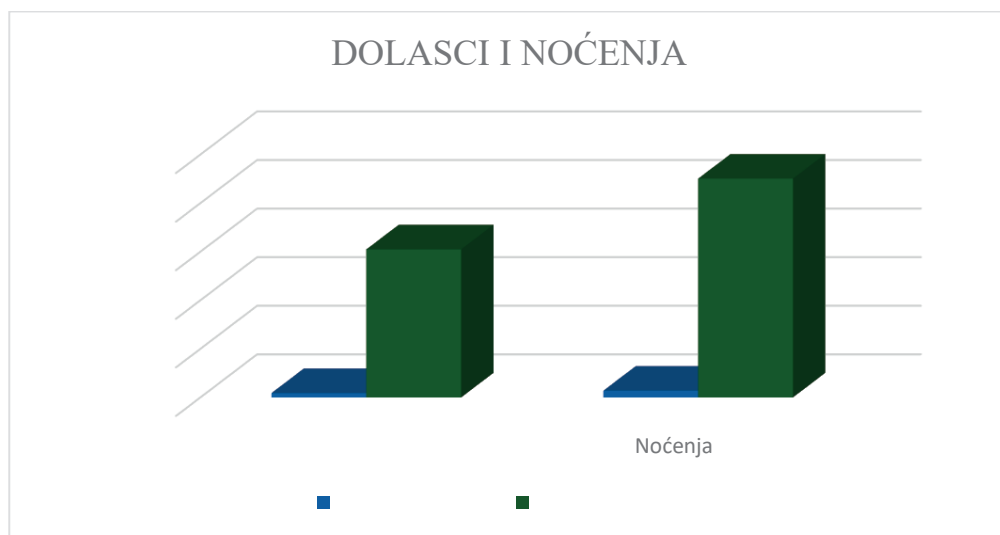
Ivanić-Grad ima stabilnu i prepoznatljivu turističku ponudu utemeljenu na domaćim proizvodima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima i tradicionalnim manifestacijama poput Bučijade i Dana

zdravlja. Smještaj je pristojne kvalitete, a gastronomska scena se oslanja na lokalne specijalitete i autentičnost.

S druge strane, Dugo Selo nudi kvalitetan, ali još nedovoljno razvijen smještajni kapacitet. Grad se oslanja na vinsku tradiciju, lokalna događanja poput Martinja i prirodno okruženje, uz prednost blizine Zagreba i dobre prometne povezanosti. Potencijal Dugog Sela leži u razvoju prigradskog turizma, eno-gastro sadržaja i biciklističkih ruta, koje može dodatno osnažiti jasnija komunikacija, prepoznatljiv identitet i bolja suradnja lokalnih aktera.

Grad Velika Gorica razvija drukčiji oblik turizma u odnosu na manje ruralne sredine, s naglaskom na urbaniju infrastrukturu, kulturnu baštinu i blizinu zračne luke, čime privlači širi spektar posjetitelja. Smještajna ponuda u Velikoj Gorici je raznolika i kvalitetna – hoteli su moderno opremljeni i prilagođeni poslovnim gostima i putnicima zbog blizine zračne luke.

Grafikon 4. Analiza konkurencije Grad Dugo Selo / Grad Velika Gorica



Izvor: Izrada autora / Državni zavod za statistiku

Grad Velika Gorica raspolaže snažnijom turističkom infrastrukturom i prometnim prednostima, no nedostaje joj izraženiji doživljaj odmora i autentičnosti. Dugo Selo, iako manje razvijeno, pruža veću emocionalnu vrijednost posjetiteljima koji traže mir, prirodu i lokalne doživljaje, čime gradi poseban – i potencijalno konkurentan – turistički profil.

### 2.3. Izvješće o provedenoj analizi stanja

Izvješće o provedbi analize stanja destinacije prikazuje trenutnu situaciju i potencijale turističke destinacije na temelju različitih aspekata kao što su tržišne prilike, resursi, konkurentnost, održivost i potrebe turista. Cilj ovog izvješća je pružiti sveobuhvatan uvid u destinaciju kako bi se razumjele njene prednosti i nedostaci te osmislili strateški koraci za unapređenje i održivi razvoj turizma.

Grad Dugo Selo smješten je u istočnom dijelu Zagrebačke županije, udaljen svega 20-ak minuta vožnje vlakom od Zagreba. Prema posljednjem popisu stanovništva, Dugo Selo broji 17.676

stanovnika. Danas Grad pokazuje veliki napredak s demografske strane, povećanje nataliteta i doseljavanje, osobito mladih obitelji, čine ga mjestom poželjnim za život.

Turistički, Dugo Selo se postupno razvija kao manja destinacija u zaleđu Zagreba, s fokusom na lokalnu gastronomiju i manifestacije. Ugostiteljska ponuda uključuje nekoliko kvalitetnih restorana, dok su među najpoznatijim atrakcijama Crkva sv. Martina u Prozorju (Martin Breg), Kula u perivoju grofa Drašković, tradicijske drvene kuće i Draškovićev bunar.

Kulturno-povijesna baština, očuvana tradicija i prirodna okolina, u kombinaciji s razvojnim potencijalom, čine Dugo Selo privlačnim za suvremene turiste. Grad organizira niz manifestacija poput Dugoselskog fašnika, Uskrsa kod Draškovića, Martinja, Village Bike festa, Starih jela 'z Dugog Sela i drugih.

Komunalna infrastruktura je solidna i važan je temelj za turistički razvoj. Prednost Dugog Sela je prometna povezanost – blizina Zagreba, dostupnost željezničkih i cestovnih pravaca omogućuju jednostavan dolazak. Grad raspolaže osnovnom infrastrukturom: vodoopskrbom, kanalizacijom, javnom rasvjetom, uređenim prometnicama i parkiralištima.

Telekomunikacijska infrastruktura uključuje fiksnu telefoniju, mobilne mreže te široku dostupnost internetskih usluga, uključujući 4G i sve više 5G mreže. Javne Wi-Fi točke postavljene su na ključnim lokacijama, što doprinosi digitalnoj povezanosti i podršci lokalnom gospodarstvu i turizmu.

Grad ima 1 gradski vrtić sa 2 područna objekta te još 4 privatna vrtića i obrt za dadilje, dvije osnovne škole, srednju školu te osnovnu i srednju glazbenu školu pod jednim nazivom Glazbena škola Dugo Selo. Gradska knjižnica djeluje na adresi Josipa Zorića 17. U području zdravstva djeluje Dom zdravlja Dugo Selo, koji nudi niz osnovnih zdravstvenih usluga, uključujući ginekologiju, pedijatriju, laboratorij, fizikalnu terapiju, rendgen, patronažu, hitnu pomoć, sanitetski prijevoz i epidemiološku službu. Na području grada djeluju i tri ljekarne.

Grad Dugo Selo i Turistička zajednica koriste službene web stranice, Facebook i Instagram stranicu za promociju i informiranje. Digitalna komunikacija kontinuirano se razvija, s prostorom za daljnje jačanje i strateško usmjeravanje u cilju postizanja još veće vidljivosti i angažmana.

U analizu konkurencije uključeni su relevantni gradovi – Ivanić-Grad kao direktna konkurencija zbog sličnog profila posjetitelja i razvojne faze, te Velika Gorica kao indirektna konkurencija zbog razvijenije infrastrukture i bogatije ponude.

Dugo Selo je grad u rastu, s pozitivnim demografskim i prostornim trendovima, ali još uvijek bez dovoljno izraženog turističkog identiteta i koordinirane strategije razvoja. Grad ima snažan potencijal za razvoj u smjeru održivog i suvremenog prigradskog središta, sve to zahtijeva nastavak ulaganja u ljudski potencijal, jačanje međusektorske suradnje i strateško brendiranje unutar područja Zagrebačke regije.

### 3. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA

Turistički proizvodi destinacije su kombinacija svih usluga, doživljaja, atrakcija i aktivnosti koje određena turistička destinacija nudi posjetiteljima. Ovi proizvodi čine ukupnu ponudu koja privlači turiste i zadovoljava njihove potrebe tijekom boravka. Svaka destinacija može razviti specifične turističke proizvode temeljene na svojim prirodnim, kulturnim i povijesnim resursima, uz infrastrukturu i dodatne sadržaje.

Analiza turističkih proizvoda destinacije obuhvaća nekoliko elemenata:

1. Proizvodi i usluge (smještaj, gastronomija, aktivni i kulturni turizam)
2. Resursi i atrakcije
3. Javna turistička infrastruktura

#### 3.1. *Razvojni potencijal proizvoda i usluga*

Dugo Selo ističe se prirodnim bogatstvima i vrijednom kulturno-povijesnom baštinom. U kontekstu rastućeg interesa za aktivni turizam i cikloturizam, grad ima izrazit potencijal za širenje ugostiteljske i turističke ponude. Ključ leži u usklađivanju lokalnih sadržaja s razvojnim projektima i sustavnoj promociji. Marketinška strategija treba se temeljiti na digitalnim kanalima, storytellingu o autentičnim doživljajima te preciznom oglašavanju usmjerenom na ciljne skupine koje traže boravak u prirodi, aktivan odmor i kulturna iskustva.

*Tablica 11. Razvojni potencijal proizvoda i usluga*

Razvojni potencijal proizvoda i usluga
<b>Smještaj</b>
<p>U Dugom Selu prevladava privatni smještaj — apartmani, kuće za odmor i sobe za najam, što je karakteristično za manja urbanizirana područja u blizini većih gradova. Ova vrsta smještaja naglasak stavlja na mir, privatnost i funkcionalnost, što odgovara potrebama gostiju koji traže udoban i nenametljiv boravak.</p> <p><b>Razvojni potencijal:</b> - Grad Dugo Selo ima značajan potencijal za razvoju smještajne ponude. Daljnji razvoj može se usmjeriti u povećanje kvalitete smještaja kroz modernizaciju i uvođenje luksuznih sadržaja poput wellnesa i ekoloških rješenja. S obzirom na mirno okruženje, razvoj turizma temeljenog na prirodi (biciklizam, ekoturizam) i agroturizam mogao bi privući posjetitelje u potrazi za opuštanjem.</p>
<b>Gastronomija (restorani, konobe)</b>
<p>Gastronomija Dugog Sela temelji se na tradiciji i lokalnim specijalitetima, s naglaskom na domaće proizvode i jednostavnu, ali ukusnu hranu. S obzirom na blizinu Zagreba, postoji mogućnost za razvoj autentične gastro ponude koja će privući posjetitelje, a istovremeno promovirati lokalne okuse i običaje.</p> <p><b>Razvojni potencijal:</b> Gastronomski razvoj Dugog Sela ima značajan potencijal, koji se može usmjeriti na jačanje autentične ponude temeljene na lokalnim proizvodima i tradicijskim jelima. Unapređenje kvalitete ugostiteljskih objekata kroz korištenje svježih, domaćih i ekoloških sastojaka moglo bi dodatno obogatiti ponudu, čineći je prepoznatljivom i jedinstvenom.</p>

#### 3.2. *Razvojni potencijal resursa i atrakcija*

Kulturna baština Dugog Sela pruža izvanredno bogatstvo tradicije, povijesti i autentičnih lokalnih običaja, koji mogu postati ključni čimbenici razvoja kulturnog turizma. Pametno povezivanje kulturnih resursa s suvremenim turističkim trendovima omogućit će stvaranje jedinstvenih doživljaja

za posjetitelje koji traže dublje povezivanje s lokalnom tradicijom. Fokusirati se treba na očuvanje kulturne baštine kroz restauraciju povijesnih spomenika, podršku lokalnim umjetnicima i obrtnicima te organizaciju manifestacija koje ističu autentične običaje.

**Draškovićeve kula** - Draškovićeve kula nalazi se usred prekrasnog perivoja, čineći svojevrsni dragulj u srcu grada. Kroz vijekove, kula je bila svjedokom promjena, ali je uvijek zadržavala svoju iznimnu arhitektonsku ljepotu. Svojom prisutnošću, Draškovićeve kula podsjeća na bogatu baštinu i važnost očuvanja povijesnih spomenika za buduće generacije.

**Crkva svetog Martina na Martin bregu** - Ruševni ostaci crkve sv. Martina nalaze se na Martin-Bregu u selu Prozorje, oko 3 km sjeverno od Dugog Sela. Riječ je o slojevitoj građevini čija jezgra potječe iz druge polovice 15. stoljeća i izvedena je u kasnogotičkom stilu, dok je zvonik dograđen krajem 17. stoljeća. Crkva se prvi put spominje 1334. godine, a posredno i ranije, 1209., kada kralj Andrija II. templarima daruje „Zemlju svetoga Martina“. Nakon ukinuća templarskog reda, posjed prelazi u ruke ivanovaca.

#### Razvojni potencijal:

Postoji velika prilika za njezinu valorizaciju i prilagodbu turističkoj i kulturnoj funkciji, uz očuvanje njezine autentičnosti, čime bi se unaprijedila kulturna ponuda Dugog Sela.



#### Razvojni potencijal:

Razvojni potencijal crkve leži u njezinoj značajnoj povijesnoj i kulturnoj vrijednosti. Crkva može postati ključna destinacija za ljubitelje kulturnog turizma s naglaskom na očuvanje i interpretaciju povijesti. Održavanje i restauracija objekta, uz postavljanje edukativnih sadržaja o značaju crkve može dodatno obogatiti iskustvo posjetitelja.



*Izvor: Web, Visit Dugo Selo*

### 3.3. *Razvojni potencijal javne turističke infrastrukture*

Javna turistička infrastruktura u Dugom Selu ima značajan potencijal za unapređenje cjelokupne turističke ponude grada i stvaranje kvalitetnijeg doživljaja za posjetitelje. Iako Dugo Selo već sada privlači goste svojom autentičnošću, prirodom i kulturnim sadržajem, javna infrastruktura još uvijek nije u potpunosti razvijena ni iskorištena. U marketinškom smislu, ključ uspjeha leži u digitalnoj promociji, isticanju autentičnih iskustava i održivog turizma kako bi se privukli ljubitelji aktivnog odmora i prirode.

**Kulturni centar za posjetitelje – Draškovićeve kuća** - Smješten u prekrasnoj Draškovićevoj kući, ovaj povijesni lokalitet nudi jedinstvenu priliku za uronjenje u bogatu baštinu i kulturno naslijeđe ovog područja. Draškovićeve kuća, izgrađena u tradicionalnom stilu, dom je raznolikih kulturnih događanja, izložbi, radionica i predavanja. Posjetitelji mogu istražiti izložbe lokalnih umjetnika, upoznati se s poviješću regije kroz interaktivne prezentacije te uživati u autentičnom iskustvu dalmatinske kulture. Kulturni centar za posjetitelje u Dugom Selu pruža inspirativno i edukativno iskustvo za sve koji žele dublje razumjeti bogatstvo kulturnog naslijeđa ovog područja.



**Razvojni potencijal:** Razvojni potencijal Draškovićeve kuće kao kulturnog centra leži u proširenju programa s ciljem obogaćivanja kulturne ponude Dugog Sela. Međunarodni kulturni projekti i umjetničke rezidencije mogli bi proširiti utjecaj i povezati Dugo Selo s globalnim kulturnim mrežama.

*Izvor: Web*

**Pump track poligon** - Pump track poligon namijenjen je biciklistima, koturaljkašima, skejterima i romobilistima te je stekao reputaciju kao najveći i najbolji pump track u Hrvatskoj. Ovaj poligon pruža izvrstan prostor za zabavu, rekreaciju i razvoj vještina svim ljubiteljima ekstremnih sportova. Smješten u predivnom okruženju, pump track poligon postao je omiljeno odredište za ljubitelje aktivnog života u Dugom Selu i šire.

### Razvojni potencijal

Razvojni potencijal ogleda se u njegovoj sposobnosti da postane središnji punkt za ekstremne sportove i aktivni turizam. Osim što već privlači ljubitelje biciklizma, skejtanja i vožnje romobilima, daljnji razvoj može uključivati proširenje ponude kroz organizaciju sportskih natjecanja i festivala ekstremnih sportova. Povezivanje s lokalnim školama, sportskim udrugama i turističkim agencijama može stvoriti dodatne prilike za privlačenje posjetitelja i angažiranje zajednice.



Izvor: Web, Visit Dugo Selo

**Jezero Ciglana i ribnjak** - Sportski ribnjak i jezero Ciglana I nalazi se 3 km od centra Dugog Sela. Ribnjak je otvoren za slobodni lov, ali i za tradicionalne manifestacije poput ribičkih natjecanja. Jezero Ciglana prostire se na 4 ha, a prosječna mu je dubina 3 m. U zimskim mjesecima na JI dijelu dabrovi grade nastambe, a tijekom cijele godine na jezeru živi nekoliko obitelji labudova. Jezero obiluje šaranom, amurom, somom i štukom. O ribnjaku i jezeru brine se ŠRD „Dugo Selo“ pa su i sva njihova natjecanja organizirana upravo ovdje.

Značajan  
leži  
može  
privući  
već  
ribičima  
ekoturističkih  
smještajnih  
proširiti  
turističku  
angažman  
može održivom  
očuvanju  
dugoročnoj



Izvor: Web, Visit Dugo Selo

Kako bi donositelji odluka, turističke zajednice i poduzetnici bolje razumjeli potencijal atrakcija te usmjerili resurse na najvažnije segmente, ocjenjuju se razvojni i marketinški potencijali koji su potrebni za analizu potencijala daljnjeg razvoja i podizanja kvalitete turističkih proizvoda.

Za svaki proizvod ocjenjuje se razvojni i marketinški potencijal koji se odnosi na: sezonalnost, prihvatni kapacitet atrakcije, boravišno-izletničke značajke, pripadnost širem sustavu atrakcija i značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta. Marketinški potencijal odnosi se na fizičku i javnu dostupnost, stanje obilježenosti i dostupnost informacija.

*Tablica 12. Ocjenjivanje razvojnog i marketinškog potencijala*  
*Ocjenjivanje razvojnog i marketinškog potencijala – proizvodi i usluge*

	<i>Smještaj</i> ↓	<i>Gastronomija</i> ↓
<i>Sezonalnost</i> →	Izraženija u proljetnim, jesenskim i zimskim mjesecima.	Veća potražnja u proljeće, jesen i zimu.
<i>Prihvatni kapacitet proizvoda i usluga</i> →	Umjeren, s naglaskom na privatni smještaj, te osnovnim ugostiteljskim uslugama.	Umjeren, s restoranima, kafeterijama i konobama koje zadovoljavaju lokalne i izletničke potrebe, ali imaju ograničen kapacitet za veće grupe i turističke sezone.
<i>Boravišno izletničke značajke</i> →	Temelje se na privatnom smještaju poput apartmana i kuća za odmor. Smještaj je idealan za kraće boravke i obiteljske izlete, s naglaskom na mir, privatnost i blizinu Zagreba.	Restorani i konobe s lokalnom kuhinjom, idealne za izletnike koji traže miran odmor, osobito tijekom vikenda i manifestacija.
<i>Pripadnost širem sustavu proizvoda i usluga</i> →	Smještaj u Dugom Selu dio je turističkog sustava Zagrebačke županije, nudeći mimu alternativu blizu Zagreba s privatnim apartmanima i kućama za odmor, što upotpunjuje širu turističku ponudu.	Gastronomija u Dugom Selu povezuje lokalnu kuhinju s izletničkim turizmom, nudeći autentična iskustva u restoranima i konobama.
<i>Značaj za tržište</i> →	Smještaj u Dugom Selu značajan je za tržište kao povoljan izbor za izletnike, poslovne turiste i obitelji koji traže mirno okruženje i pristupačne opcije.	Obogaćuje turističku ponudu, promiče lokalne proizvode i potiče duži boravak gostiju kroz autentične doživljaje okusa.
<i>Fizička i javna dostupnost</i> →	Lako dostupan, zahvaljujući dobroj cestovnoj povezanosti i blizini željezničke stanice, s redovitim autobusnim i vlakovnim linijama.	Zadovoljavajuća. Lako dostupno automobilom, a povezanost autobusnim i željezničkim linijama omogućava jednostavan pristup posjetiteljima.
<i>Stanje obilježenosti</i> →	Obilježenost smještaja u Dugom Selu je umjeren, s osnovnim oznakama.	Umjeren, s osnovnim oznakama za restorane i konobe, ali postoji prostor za poboljšanje kroz dodatne informativne panele i jasnije signalizacije, osobito za izletnike i turiste.

**Dostupnost informacijama**→

Dostupnost informacija o smjestaju u destinaciji je zadovoljavajuća, posebno putem internetskih platformi poput Booking.com, Airbnb i službene stranice Turističke zajednice Grada Dugog Sela.

Zadovoljavajuća, s osnovnim informacijama dostupnim online i putem turističkih vodiča.

**Ocjenjivanje razvojnog i marketinškog potencijala – resursi i atrakcije****Sezonalnost**→

Uglavnom slijedi ritam kulturnog turizma. Najveći broj posjetitelja dolazi u proljeće i jesen, kada se održavaju i manifestacije.

Veća posjećenost tijekom proljeća kada se održavaju vjerske i kulturne manifestacije, te povremeno tijekom blagdana i svetkovina.

**Prihvatni kapacitet resursa i atrakcija**→

Umjeren, s ograničenim prostorom za posjetitelje.

Umjeren, s kapacitetom koji je dovoljno veliki za vjernike tijekom misa i svetkovina, ali ne za veće turističke grupe.

**Boravišno izletničke značajke**→

Kula je privlačna izletnicima koji žele doživjeti povijest i arhitekturu, uz mogućnost sudjelovanja u događanjima koja upotpunjuju turistički doživljaj Dugog Sela.

Usmjerene su na duhovnu i kulturnu ponudu, s mogućnostima za posjetitelje koji žele istražiti povijest crkve, sudjelovati u vjerskim obredima i posjetiti tradicionalne manifestacije.

**Pripadnost širem sustavu resursa i atrakcija**→

Ogleda se u njezinoj povezanosti s kulturnim turizmom Zagrebačke županije. Kao povijesna i kulturna znamenitost, kula doprinosi široj ponudi kulturnih spomenika i manifestacija, privlačeći posjetitelje koji istražuju povijest i baštinu regije.

Temelji na njezinoj kulturnoj i vjerskoj važnosti, čineći je dijelom vjerskog turizma u regiji. Povezana je s tradicijskim manifestacijama i duhovnim turizmom, privlačeći posjetitelje koji žele istraživati povijest, arhitekturu i duhovnu baštinu tog područja.

**Značaj za tržište**→

Značaj leži u njezinoj privlačnosti kao kulturne atrakcije koja doprinosi razvoju kulturnog turizma.

Značaj leži u njezinoj ulozi u vjerskom kulturnom turizmu, privlačeći posjetitelje koji žele doživjeti duhovnu baštinu i sudjelovati u vjerskim događanjima

**Fizička i javna dostupnost**→

Vrlo dobra. Nalazi se u samom centru grada i dostupna je automobilom, pješice, biciklom... Blizina glavnih prometnica i javnog prijevoza omogućuje jednostavan pristup posjetiteljima.

Smještena je na Martin Bregu, s pristupom cestom koja je povezana s glavnim prometnicama. Posjetitelji mogu koristiti javni prijevoz ili automobil za dolazak, dok je pješački pristup moguć, ali zahtijeva manji uspon.

**Stanje obilježenosti**→

S osnovnim oznakama koje vode do kule, ali bi dodatna signalizacija mogla poboljšati vidljivost i lakši pristup, osobito za turiste koji nisu upoznati s lokalitetom.

S oznakama koje vode do crkve, no poboljšanja u signalizaciji na ključnim točkama puta mogu dodatno olakšati pristup posjetiteljima, posebno

		onima koji dolaze izvan regije.
<b>Dostupnost informacijama</b> →	Informacije su dostupne na stranicama turističke zajednice. Postoji prostor za poboljšanje kroz digitalne platforme i dodatne informativne panele na terenu.	Osnovni podaci nalaze se na Internet stranicama. Dodatno istaknute informacije na terenu i online platformama olakšale bi posjetiteljima pronalaženje i planiranje posjeta.

### Ocjenjivanje razvojnog i marketinškog potencijala – javna turistička infrastruktura

	<b>Kulturni centar za posjetitelje – Draškovićeve kuća</b>	<b>Pump track poligon</b>	<b>Jezero Ciglana i ribnjak</b>
<b>Sezonalnost</b> →	Izraženija tijekom proljeća i jeseni, kada se održavaju izložbe, radionice i manifestacije. Zimi je posjećenost manja.	Najizraženija u proljeće i ljeto, kada su uvjeti za ekstremne sportove povoljniji.	Ovisi o vremenskim uvjetima, s najvećom posjećenošću u proljeće i ljeto,
<b>Prihvatni kapacitet javne turističke infrastrukture</b> →	Umjeren. Može ugostiti manje grupne ture, izložbe i edukativne događaje.	Može primiti veći broj posjetitelja u isto vrijeme. Ovisno o uvjetima iz sigurnosnih razloga.	Kapacitet je dovoljan za standardne aktivnosti.
<b>Boravišno izletničke značajke</b> →	Uključuju kulturne i edukativne sadržaje, poput izložbi, radionica i manifestacija.	Usmjerene na ljubitelje ekstremnih sportova, biciklisti i skejteri.	Usmjerene na rekreaciju, ribolov i prirodu.
<b>Pripadnost širem sustavu javne turističke infrastrukture</b> →	Leži u njegovoj integraciji u kulturnu i edukativnu ponudu regije, kao dio turističkog puta koji uključuje muzeje, galerije i povijesne spomenike.	Ogleda se u njegovoj povezanosti s aktivnostima za ljubitelje sportova na otvorenom, kao dio ponude za mlade i aktivne posjetitelje.	Uloga u ekoturizmu i rekreacijskim sadržajima, povezano s ponudom prirodnih i sportskih atrakcija.
<b>Značaj za tržište</b> →	Privlačno posjetiteljima zainteresirane za povijest, umjetnost i edukaciju. Doprinosi razvoju kulturnog turizma.	Vrlo visok značaj za mlade. Povećava atraktivnost destinacije za mlade i aktivne turiste.	Popularno među ribičima, rekreativcima i ljubiteljima prirode, čime privlači posjetitelje tijekom cijele godine, doprinosi razvoju ekoturizma i vanjskih aktivnosti.

**Fizička i javna dostupnost**→

Nalazi se u centru Dugog Sela. Lako dostupna automobilom i pješice..

Smješten u centralnom dijelu Dugog Sela i lako dostupan za bicikliste, pješake i posjetitelje. Povezan je s glavnim prometnicama i javnim prijevozom, što omogućava jednostavan pristup.

Smješteno 3 km od centra Dugog Sela, s pristupnim cestama koje vode do jezera. Iako je pristup automobilom jednostavan, javni prijevoz može biti ograničen, pa je za veći broj posjetitelja potreban vlastiti prijevoz.

**Stanje obilježnosti**→

Postoji osnovna signalizacija koja upućuje na lokaciju, no dodatna označavanja i informativni panoi mogli bi poboljšati vidljivost i pristup, osobito za turiste koji nisu upoznati s lokalitetom

Zadovoljavajuće, s jasnim oznakama na terenu koje označavaju poligon, ali mogla bi biti poboljšana signalizacija i uputstva za posjetitelje, posebno na prilaznim cestama i u okolici.

Osnovno. Poželjno je postaviti signalizacija na ključnim točkama puta, uz dodatne informativne table, olakšala dolazak i poboljšala pristup posjetiteljima, osobito onima koji prvi put dolaze.

**Dostupnost informacijama**→

Osnovne informacije dostupne su online.

Osnovne informacije dostupne su online.

Osnovne informacije dostupne su online.

Analiza ocjenjivanja razvojnog i marketinškog potencijala pokazala je da sve promatrane atrakcije imaju značajan turistički potencijal, no s različitim izazovima i mogućnostima razvoja.

Ključne preporuke za daljnji razvoj:

- Poboljšanje infrastrukture i signalizacije,
- Jačanje digitalne i fizičke dostupnosti informacija,
- Integracija atrakcija u tematske rute
- Očuvanje prirodnih resursa uz održivi razvoj.

Implementacijom ovih mjera, povećava se konkurentnost, privlači veći broj posjetitelja tijekom cijele godine te osigurava održivi razvoj turizma.

a) *Marketinški potencijal proizvoda i usluga u destinaciji*

Grad Dugo Selo ima snažan marketinški potencijal kao destinacija za miran, autentičan i aktivan odmor. Nudi ruralni smještaj, domaću gastronomiju te ponudu raznih aktivnosti u prirodi. Ključna prednost je kombinacija tišine, kvalitete i lokalnog identiteta – idealno za goste koji traže bijeg od gužve, autentičnost i iskustva.

Tablica 13. Marketinški potencijal proizvoda i usluga u destinaciji

Marketinški potencijal
Ključne prednosti i diferencijacija destinacije
<p><b>Grad Dugo Selo</b> je autentična destinacija s kvalitetnim privatnim smještajem, domaćom gastronomijom i bogatom ponudom outdoor aktivnosti. Idealno je za putnike koji traže prirodu, mir i aktivan odmor. Zagreb je udaljen svega 20 minuta vožnje vlakom.</p> <p>Dugo Selo se izdvaja po tome što nudi iskustva bez turističkog filtra – sve je istinski lokalno, opušteno i mirno. Uz snažan digitalni marketing i fokus na održivost, grad se može pozicionirati kao atraktivna destinacija za one koji žele autentična i kvalitetna iskustva.</p>
Digitalna promocija
<p>Digitalna promocija proizvoda i usluga, posebno u segmentima smještaja i gastronomije, ključna je za privlačenje gostiju i diferencijaciju od konkurencije. Evo ključnih elemenata uspješne strategije digitalnog marketinga:</p> <p><b>1. Web stranica kao temelj</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionalno dizajnirana i optimizirana za pretragu.</li> <li>• Jasne informacije o smještaju, jelovnicima, rutama i dodatnim sadržajima.</li> </ul> <p><b>2. Društvene mreže (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vizualno privlačan sadržaj</b> – profesionalne fotografije i videa jela, smještaja i ruta.</li> <li>• <b>Storytelling</b> – priče gostiju, kulinarski procesi, behind-the-scenes sadržaj.</li> <li>• <b>Influenceri i suradnje</b> – lokalni i turistički influenceri mogu povećati vidljivost.</li> <li>• <b>Facebook i Instagram oglasi</b> – ciljano oglašavanje prema interesima korisnika.</li> </ul> <p><b>3. Google My Business i recenzije</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizacija Google profila za bolju vidljivost u lokalnim pretragama.</li> <li>• Poticanje gostiju da ostavljaju recenzije na Googleu, TripAdvisoru i Booking.com-u.</li> </ul> <p><b>4. Content marketing i blog</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovito objavljivanje blogova,</li> <li>• SEO optimizacija članaka kako bi se bolje rangirali na Googleu.</li> </ul> <p><b>5. Lokalna suradnja i cross-promocija</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnerstva s restoranima i turističkim vodičima.</li> <li>• Promocije kroz turističke portale i lokalne događaje.</li> </ul>
Promocija i događanja
<p>Klasične metode marketinga, poput sajмова, konferencija i B2B događanja, i dalje su moćni alati za promociju proizvoda i usluga, osobito u sektorima kao što su turizam, gastronomija i outdoor aktivnosti. Ovi oblici promocije omogućuju izravan kontakt s klijentima, partnerima i medijima te su idealni za jačanje brenda i prodajnih prilika.</p> <p>Marketinški potencijal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direktna prezentacija proizvoda/usluga ciljanoj publici.</li> <li>• Mogućnost testiranja i demonstracije (degustacije, virtualne ture, probe opreme).</li> <li>• Edukacija o najnovijim trendovima i prilagodba strategije</li> <li>• Stvaranje vizualnog identiteta kroz brendirane elemente.</li> </ul>

#### b) Marketinški potencijal resursa i atrakcija u destinaciji

Resursi i atrakcije destinacije ključni su faktori u oblikovanju njene prepoznatljivosti i privlačnosti na turističkom tržištu. Njihov marketinški potencijal leži u sposobnosti privlačenja različitih segmenata turista, stvaranju autentičnog doživljaja i diferencijaciji destinacije od konkurencije.

Tablica 14. Marketinški potencijal resursa i atrakcija u destinaciji

Marketinški potencijal
Ključne prednosti i diferencijacija destinacije
<p>Da bi destinacija bila konkurentna na tržištu, potrebno je istaknuti jedinstvene karakteristike koje se razlikuju od drugih turističkih lokacija:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekološka očuvanost i netaknuta priroda – promicanje održivog turizma i autentičnih iskustava.</li> </ul>

- Blizina nacionalnih parkova, parkova prirode i atrakcija – povezanost s PP Medvednica i PP Žumberak povećava privlačnost destinacije. Dugo Selo nije smješteno neposredno uz park prirode, ali je dobro pozicionirano za izlete prema navedenim, oko sat vremena vožnje.
- Draškovićeve kula i crkva sv. Martina na Martin bregu snažan su resurs za promociju turizma u Dugom Selu – idealno za ljubitelje povijesti i kulture.

#### Digitalna promocija

Kako bi atrakcije koje nudi Dugo Selo bile prepoznate, preporuka je koristiti suvremene marketinške alate:

##### A) Web stranica i SEO optimizacija

- Izrada moderne i vizualno privlačne web stranice s informacijama o prirodnim atrakcijama.
- SEO optimizacija za ključne riječi,
- Blog s pričama turista, vodičima i preporukama za posjetitelje.

##### B) Društvene mreže i influencer marketing

- Instagram & TikTok – kratki videozapisi prirodnih atrakcija i adrenalinskih aktivnosti.
- YouTube i vloge – suradnja s putopisnim blogerima koji istražuju destinaciju.
- Facebook grupe – ciljane objave u grupama avanturističkog turizma.

##### C) Google My Business i TripAdvisor

- Ažuriranje informacija o atrakcijama i smještaju.
- Poticanje turista da ostavljaju recenzije i fotografije.

#### Promocija i događanja

Iako je digitalna promocija ključna, ne treba zanemariti niti klasične metode marketinga :

- Turistički sajmovi i konferencije – predstavljanje Dugog Sela kao autentične i mirne destinacije,
- Tiskani vodiči i brošure – dostupni u turističkim centrima, restoranima.
- Organizacija manifestacija i događanja – Dugoselski fašnik, Stara jela 'Z Dugog Sela , Uskrs kod Draškovića, Martinje i Dan Grada Dugog Sela, Advent u Perivoju...

Marketinški potencijal Dugog Sela je iznimno visok, osobito u segmentima autentičnog, održivog, kulturnog i aktivnog turizma. Iako nije klasična masovna destinacija, upravo u tome leži njena konkurentna prednost. Da bi se taj potencijal iskoristio, potrebno je usmjeriti marketinške aktivnosti prema ciljanim skupinama turista i koristiti modernu digitalnu promociju.

#### c) Marketinški potencijal javne turističke infrastrukture u destinaciji

Javna turistička infrastruktura – poput trgova, kulturnih lokaliteta, edukacijskih i interpretacijskih centara – igra ključnu ulogu u brendiranju i promociji destinacije. Kvalitetno planirana i promovirana infrastruktura može značajno povećati turistički promet, potaknuti dulji boravak posjetitelja i stvoriti dodatne ekonomske koristi za lokalnu zajednicu.

Tablica 15. Marketinški potencijal javne turističke infrastrukture u destinaciji

Marketinški potencijal
Ključne prednosti i diferencijacija destinacije
Javna turistička infrastruktura Dugog Sela, osobito Draškovićeve kuća koja je sada otvorena kao kulturni centar za posjetitelje u kojem se smjestio i Turističko informativni centar Dugo Selo, ima izuzetno visok marketinški potencijal – ključ je u tom da se prostor ne predstavlja samo kao povijesna građevina nego kao dinamičan kulturno – turistički proizvod.
Marketinški potencijal:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Virtualne ture i video priče o kući i lokalnoj zajednici</li> <li>• Edukativni programi u suradnji sa školama i fakultetima</li> </ul>
Digitalna promocija

Javna turistička infrastruktura treba biti jasno označena na Google Mapsu i TripAdvisoru uz opise, fotografije i recenzije, dok interaktivne 360° virtualne ture mogu omogućiti prikaz na web stranicama i društvenim mrežama. Poticanje posjetitelja na dijeljenje fotografija i recenzija uz specifične hashtagove dodatno jača online vidljivost destinacije.

Marketinški potencijal:

- ✓ Povećanje online vidljivosti destinacije.
- ✓ Digitalna dostupnost informacija olakšava planiranje putovanja.

#### Promocija i događanja

Za maksimalan učinak, promocija turističke infrastrukture treba koristiti kombinaciju tradicionalnih i digitalnih marketinških alata:

PR kampanje i press putovanja      Pozivanje novinara i blogera na destinaciju  
 Sajmovi i turističke konferencije      Predstavljanje infrastrukture kroz brošure i VR prikaze  
 Plaćeno oglašavanje      Google Ads i društvene mreže za targetiranje specifičnih skupina  
 Društvene mreže Influenceri, user-generated content i live stream event  
 Outdoor reklame Jumbo plakati na strateškim lokacijama  
 Turistički vodiči i brošure Fizički i digitalni materijali na info centrima i smještajima

Javna turistička infrastruktura ima ogroman marketinški potencijal kada se pravilno iskoristi. Ključ leži u stvaranju autentičnih priča oko infrastrukture, povezivanju s digitalnim alatima i organizaciji događanja koja privlače posjetitelje.

### **3.2. Zaključak razvojnih i marketinških potencijala za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda**

Razvojni i marketinški potencijali ključni su za unapređenje turističkih proizvoda kroz inovacije, održivost i autentičnost. Razvoj kvalitetne infrastrukture, očuvanje tradicije i uključivanje lokalne zajednice omogućuju stvaranje jedinstvenih i atraktivnih turističkih iskustava. Istodobno, učinkovite marketinške strategije, poput promocije autentičnosti i korištenja digitalnih kanala, osiguravaju prepoznatljivost i privlačnost destinacije. Sinergija razvojnih i marketinških aktivnosti podiže kvalitetu turističke ponude i povećava konkurentnost na globalnom tržištu.

Grad Dugo Selo posjeduje snažan i raznolik razvojni i marketinški potencijal za unapređenje kvalitete turističkih proizvoda, temeljen na autentičnosti te prirodnim i kulturnim resursima.

Kvalitetan privatni smještaj pruža odličnu osnovu za razvoj selektivnih oblika turizma, dok lokalna gastronomija – pozicionira destinaciju kao idealnu za goste koji traže okuse Prigorja, izvan komercijalnih zona. Perivoj grofa Draškovića, Long Village Fitness Walk, Draškovićeve kula, Draškovićeve kuća, crkva sv. Martina na bregu i druge znamenitosti, doprinose stvaranju tematskih ruta koje povezuju krajolik, kulturu i identitet. Upravo takva kombinacija – priroda, povijest, znanje i okusi – čini Dugo Selo destinacijom s potencijalom za cjelogodišnji, održivi i tržišno prepoznatljiv turizam.

Uz strateški razvoj infrastrukture, povezivanje raznolikih sadržaja i jaču promociju, Dugo Selo može postati primjer zajednice koja stvara jedinstven turistički proizvod – bez masovnosti, ali s izrazitim karakterom.

#### 4. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE

Pokazatelji održivosti destinacije su alat za praćenje održivosti i informirano upravljanje razvojem turizma. Pokazatelji koji se prate, mjere utjecaje turizma na gospodarske, društvene, okolišne i prostorne aspekte održivosti destinacije. Definiranjem pokazatelja održivosti ocjenjujemo utjecaj turizma na destinaciju i utvrđujemo područja koja zahtijevaju poboljšanje. Na taj način identificiramo objektivne podatke koji podržavaju donošenje odluka i planiranje dugoročnog održivog razvoja. Mjerenjem pokazatelja održivosti, destinacije mogu uspostaviti održivije prakse, osigurati zadovoljstvo svih dionika, očuvati prirodne i kulturne resurse te osigurati dugoročnu ekonomsku stabilnost.

Pokazatelji koji se prate su sljedeći:

- broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone,
- zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom,
- zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji,
- udio atrakcije (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom,
- broj organiziranih turističkih ambulanti,
- omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i noćenju),
- omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvu u destinaciji (tone),
- udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite),
- omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije,
- uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika,
- ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem
- prosječna duljina boravka turista u destinaciji,
- ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane,
- poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane,
- identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija,
- status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom,
- broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS.

Svaka grupa pokazatelja sadrži obvezne i specifične pokazatelje održivosti. Obvezni pokazatelji održivosti prate se na razini svake destinacije i ima 17 obaveznih pokazatelja. Za 2 pokazatelja nužno se provode primarna istraživanja dok za ostale su podaci dostupni na zahtjev upućen različitim upravljačkim tijelima unutar destinacije. Specifični pokazatelji održivosti koji se prate na razini destinacije određuju se planom upravljanja destinacijom.

Mjerenje pokazatelja održivosti omogućuju dionicima donošenje informiranih odluka temeljenih na objektivnim podacima, pomažu u praćenju napretka prema postavljenim ciljevima održivog razvoja, identificiraju područja koja zahtijevaju poboljšanje i intervencije te osiguravaju transparentnost i odgovornost u upravljanju destinacijom.

Praćenje održivosti provodi se kroz aktivnosti prikupljanja, praćenja i analize podataka o pokazateljima održivosti i drugim podacima vezanim uz turizam i utjecaj turizma na druge djelatnosti te o raspoloživoj infrastrukturi, suprastrukturi i socio-demografskim pokazateljima.

Podatke i analize podataka o turističkom prometu u destinaciji, uključujući i podatke o turistima koji ne koriste uslugu smještaja u destinaciji, prikupljene od strane turističkih zajednica, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave dužne su koristiti kao podlogu za donošenje odluka o modernizaciji i prilagođavanju javne i privatne infrastrukture, kao i komunalne i prometne infrastrukture i za definiranje alata za upravljanje turističkim tokovima.

#### ***4.1. Definiranje i mjerenje pokazatelja održivosti destinacije***

Pokazatelji održivosti u upravljanju destinacijom alati su koji se koriste za mjerenje i procjenu gospodarske, društvene, okolišne i prostorne aspekte održivosti turističke destinacije. Oni pomažu donositeljima odluka, turističkim organizacijama i drugim dionicima razumjeti kako turističke aktivnosti utječu na destinaciju te identificirati područja koja zahtijevaju poboljšanja.

#### ***4.2. Metodološki okvir obveznih pokazatelja***

Kako bi definirali sveobuhvatan uvid u održivost turističke destinacije i olakšali dionicima donošenje informiranih odluka za budući razvoj i upravljanje mjerimo pokazatelje održivosti na slijedeće načine:

- provođenje anketa među turistima i lokalnim stanovništvom o zadovoljstvu i percepcijama,
- praćenje službenih statističkih podataka o prihodima, zaposlenosti, potrošnji i drugim ekonomskim pokazateljima,
- mjerenje senzorima i laboratorijskim analizama kvalitetu zraka, vode i razine bioraznolikosti,
- analiziranje turističke infrastrukture, uključujući smještajne kapacitete, prometnu povezanost i dostupnost javnih usluga,
- osnivanje radnih grupa i ispitivanje ključnih dionika radi definiranja specifičnih izazova i prilika u upravljanju destinacijom.

Mjerenje pokazatelja održivosti u turizmu zahtijeva sustavan pristup koji uključuje prikupljanje, analizu i interpretaciju podataka. Većina podataka nije javno dostupna, dostupni su na zahtjev, te je stoga komunikacija unutar destinacije različitih upravljačkih tijela preduvjet za prikupljanje podataka i izračun pokazatelja. Ta tijela su TZ, Grad, Komunalno društvo, MUP, HEP, JU za zaštićena prirodna područja te druga tijela.

Metodološke smjernice za primarna istraživanja za potrebe obveznih pokazatelja daju se za tri primarna istraživanja: istraživanje percepcije i stavova lokalnog stanovništva, istraživanje

zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja te istraživanje gospodarskih subjekata u turizmu. Navedena istraživanja su podloga za kreiranje primarnih istraživanja za sveukupno devet pokazatelja za koja je u ovoj studiji detektirana nužnost provođenja primarnih istraživanja.

*a) Istraživanje percepcije i stavova lokalnog stanovništva*

Istraživanje percepcije i stavova lokalnog stanovništva fokusira se na razumijevanje mišljenja, osjećaja i stavova lokalnih zajednica o utjecaju turizma na njihovu destinaciju. Cilj je utvrditi kako stanovnici doživljavaju turizam – percipiraju li ga pozitivno kao ekonomski i društveni poticaj ili negativno zbog mogućih problema poput prenapučenosti, rasta cijena i ekoloških posljedica.

Istraživanje se provodi putem anketa, fokus grupa i intervju sa stanovnicima, pri čemu se koriste kvantitativne i kvalitativne metode analize. Rezultati omogućuju turističkim upravama i donositeljima odluka da bolje razumiju potrebe i očekivanja lokalne zajednice te oblikuju strategije razvoja turizma koje su održive i prihvatljive za stanovništvo.

Istraživanje je provedeno putem ankete na platformi EUSurvey. Anketa je ispunjena od strane 51 ispitanika.

*b) Istraživanje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja*

Ovo istraživanje analizira iskustva i percepciju posjetitelja u destinaciji kako bi se utvrdilo u kojoj mjeri turistička ponuda ispunjava njihova očekivanja te identificirale mogućnosti za poboljšanje. Fokus je na prikupljanju podataka o ključnim aspektima boravka, uključujući kvalitetu usluga, infrastrukturu, gostoprimstvo i ukupni doživljaj destinacije.

Podaci se prikupljaju putem anketa, online upitnika, intervju a i analiza recenzija na turističkim platformama (TripAdvisor, Google Reviews, Booking.com). Koriste se kvantitativne metode (statistička obrada podataka) i kvalitativne analize (otvoreni odgovori i komentari).

Rezultati istraživanja pomažu turističkim dionicima u poboljšanju ponude, prilagođavanju strategija marketinga i unaprjeđenju ukupnog doživljaja destinacije, čime se povećava zadovoljstvo gostiju i potiče njihov ponovni dolazak.

Istraživanje je provedeno putem ankete na platformi EUSurvey. Anketa je ispunjena od strane 8 ispitanika.

*c) Istraživanje gospodarskih subjekata u turizmu*

Ovo istraživanje usmjereno je na prikupljanje podataka o poslovanju poduzetnika i drugih gospodarskih subjekata koji djeluju u turističkom sektoru. Cilj je analizirati izazove, prilike i potrebe poslovne zajednice kako bi se unaprijedili uvjeti za razvoj održivog i konkurentnog turizma.

Analiza rezultata omogućava donositeljima odluka bolje razumijevanje potreba poslovne zajednice, oblikovanje ciljanih poticaja i razvoj strategija za povećanje konkurentnosti turističkog sektora.

### 4.3. Procjena trenutnog stanja održivosti

Procjena trenutnog stanja održivosti u upravljanju destinacijom uključuje sveobuhvatnu analizu gospodarskih, društvenih, okolišnih i prostornih aspekata. Ovaj proces omogućuje dobivanje detaljnog uvida u trenutne izazove i potencijale destinacije, te identifikaciju područja koja zahtijevaju intervencije za poboljšanje održivosti.

#### 4.3.1. Gospodarski aspekti

Gospodarska analiza procjenjuje ekonomski utjecaj turizma na destinaciju. Održivost ekonomskih aktivnosti može se analizirati kroz nekoliko ključnih točaka:

- **Turistički prihodi:** Analiza prihoda generiranih iz turizma, uključujući smještaj, ugostiteljstvo, atrakcije i usluge. Proširenje ponude autohtonih proizvoda i organizacija degustacija te ruralnih iskustava mogla bi dodatno povećati prihode lokalnog gospodarstva. Potrebno je više raditi na razvoju smještajnih kapaciteta i produljenju boravka turista.
- **Zaposlenost:** Na području Grada Dugog Sela trenutačno nema značajnijeg zapošljavanja u sektoru turizma. Ulaganjem u selektivne oblike turizma – poput kulturnog, rekreativnog ili edukativnog – Grad bi u budućnosti mogao razviti dodatne sadržaje koji bi doprinijeli gospodarskoj raznolikosti i stvaranju novih radnih prilika, neovisno o sezoni.
- **Lokalna ekonomija:** Turizam ima značajan utjecaj na lokalno gospodarstvo, osobito na sektor ugostiteljstva, trgovine i proizvodnje autohtonih proizvoda. Lokalni obrtnici i OPG-ovi sve više prepoznaju priliku za plasman svojih proizvoda, čime se jača povezanost turizma s drugim gospodarskim granama.

#### 4.3.2. Društveni aspekti

Društvena analiza procjenjuje utjecaj turizma na lokalnu zajednicu. U Dugom Selu društveni aspekti održivosti ogledaju se u nekoliko bitnih faktora:

- **Zadovoljstvo lokalnog stanovništva:** Procjena stavova lokalnog stanovništva o turizmu putem anketa i intervjua. Lokalna zajednica uglavnom cijeni miran način života, prirodne ljepote i povezanost zajednice. Inicijative za razvoj gospodarstva i poboljšanje infrastrukture ključne su za dugoročno zadovoljstvo stanovnika.
- **Kvaliteta života:** Utjecaj turizma na životni standard, cijene nekretnina i troškove života. Lokalno stanovništvo pozitivno gleda na turizam, ali postoji bojazan da bi nekontrolirani razvoj mogao narušiti kvalitetu života. Uvođenje mehanizama za participaciju građana u planiranju turizma može pomoći u održavanju socijalne stabilnosti.
- **Kulturni identitet:** Dugo Selo bogato je kulturno-povijesnim naslijeđem. Očuvanje lokalnih običaja, gastronomije i festivala igra ključnu ulogu u jačanju identiteta zajednice. Povećano uključivanje turizma u promociju kulturne baštine može dodatno valorizirati ovaj aspekt.

#### 4.3.3. Okolišni aspekti

Okolišna analiza procjenjuje utjecaj turizma na prirodne resurse i okoliš. Razvojem ekološki prihvatljivih praksi i boljim upravljanjem resursima, destinacija može očuvati svoje prirodne ljepote i osigurati održivi razvoj. Trenutno stanje u ovoj kategoriji može se ocijeniti kroz sljedeće čimbenike:

- **Korištenje resursa:** Prirodni resursi ključni su za turizam i poljoprivredu. Održivo korištenje vode i tla postaje sve važnije zbog utjecaja klimatskih promjena i povećane potražnje u turističkoj sezoni.
- **Otpad i onečišćenje:** Rast broja turista povećava količinu otpada i pritisak na infrastrukturu za gospodarenje otpadom. Unatoč naporima u recikliranju i održivim praksama, izazov ostaje pravilno odlaganje otpada.
- **Bioraznolikost:** Urbanizacija, turizam i intenzivna poljoprivreda mogu predstavljati prijetnju ekosustavima. Očuvanje prirodnih staništa kroz zaštitu područja i odgovorno korištenje zemljišta ključno je za dugoročnu održivost.

#### 4.3.4. Prostorni aspekti

Prostorna analiza procjenjuje upravljanje prostorom i utjecaj turizma na fizičku infrastrukturu destinacije. Prostorni aspekti održivosti u upravljanju turističkom destinacijom odnose se na način na koji se prostori unutar destinacije planiraju, koriste i razvijaju, s ciljem očuvanja prirodnih resursa, kulturnih vrijednosti i osiguravanja dugoročnog blagostanja lokalne zajednice. Prostorni aspekti održivosti ogledaju se u nekoliko faktora:

- **Prostorno planiranje:** Usuglašenost turističkog razvoja s prostornim planovima i regulativama. Prostorni planovi trebaju definirati jasno zoniranje zemljišta, odvajajući područja za poljoprivredu, stambene objekte i turističku infrastrukturu. Na taj način može se osigurati da se prostori koriste na način koji minimizira sukobe između različitih namjena i smanjuje negativan utjecaj na okoliš. U okviru prostornog planiranja potrebno je identificirati i zaštititi ekološki osjetljiva područja, poput šuma, vodenih tokova i prostora s visokom biološkom raznolikošću. Ograničavanje izgradnje u ovim područjima smanjuje rizik od degradacije prirodnih resursa.
- **Infrastruktura:** Kvaliteta i kapacitet prometne, komunalne i turističke infrastrukture. Prostorni planovi trebaju uključivati razvoj pješačkih i biciklističkih staza koje povezuju glavne turističke atrakcije, poljoprivredne objekte i prirodne lokacije. Time se potiče smanjenje korištenja automobila te smanjuje emisija ugljikovog dioksida, istovremeno pružajući turistima održivu alternativu za istraživanje destinacije. Cestovna povezanost je dosta dobra, posebice zbog blizine autoceste A3 Zagreb – Lipovac i autoceste A4 Zagreb – Goričan. Međutim, poboljšanja su potrebna u lokalnoj prometnoj mreži, sustavu vodoopskrbe i odvodnje te digitalnoj infrastrukturi kako bi se povećala kvaliteta života i gospodarske mogućnosti.
- **Urbanizacija:** Utjecaj turizma na urbanizaciju i korištenje zemljišta. Potrebno je izbjegavati prekomjernu izgradnju i betonizaciju ruralnih prostora koji su ključni za održivost poljoprivrede. Planiranje turističkih smještajnih kapaciteta trebalo bi se odvijati unutar postojećih urbaniziranih područja kako bi se izbjegla fragmentacija prirodnih staništa i očuvala prirodna bioraznolikost.

#### 4.3.5. Zaključak o trenutnom stanju održivosti

Trenutno stanje održivosti u destinaciji pokazuje balans između gospodarskog razvoja i očuvanja prirodnih i kulturnih resursa, ali uz određene izazove. U Dugom Selu turistička sezona nije izražena, budući da turisti Grad posjećuju tijekom cijele godine. Najveća posjećenost bilježi se u jesen, kada se održava najviše turističkih događanja, a nastavlja se i zimi tijekom manifestacije Advent u Dugom Selu.

S okolišnog aspekta, izazovi uključuju povećanu potrošnju resursa, gospodarenje otpadom i očuvanje bioraznolikosti, što zahtijeva bolje upravljanje i ekološki osviještene inicijative. Prostorno planiranje i infrastruktura bilježe znatan napredak, a naglasak je također na nastavku poboljšanja prometne, komunalne i digitalne infrastrukture.

#### 4.4. Izvori podataka potrebni za praćenje i izračun pokazatelja održivosti

Izvori podataka potrebni za praćenje i izračun pokazatelja održivosti dijele se na:

1. primarna istraživanja koja je potrebno provoditi u kontinuitetu, prema utvrđenoj frekvenciji, instrumentu i uzorku,
2. sekundarne izvore podataka, koji su javno dostupni,
3. sekundarne izvore podataka iz evidencija, baza, registara organizacija i institucija, a koji nisu javno dostupni te je za dostavu podataka potrebno uputiti poseban zahtjev za dostavom podataka organizaciji ili instituciji koja vodi baze tih podataka.

Turističke zajednice podatke potrebne za izračun pokazatelja održivosti destinacije prikupljaju primarno iz javno dostupnih izvora i službenih evidencija javnopravnih tijela putem integriranog informacijskog sustava turizma.

#### 4.5. Izračun pokazatelja održivosti

Izračun pokazatelja održivosti turizma je važan korak za procjenu utjecaja turističkih aktivnosti na okoliš, društvo i ekonomiju određene destinacije. Okolišni, društveni i ekonomski pokazatelji i pokazatelji održivosti infrastrukture omogućuju turističkim destinacijama da održe ravnotežu između ekonomskih koristi i očuvanja resursa, prirodnih i kulturnih dobara.

U nastavku se nalaze tablice izračuna obveznih pokazatelja održivosti destinacije.

*Tablica 16. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti*

### 1. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

#### 1.1. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

##### 1.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)
------------------------------	--

<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	međunarodnim	
		Članak održivo stanovništva
	održivi	Održivi potrošnja
	održivog održivog	Strateški očuvan okoliš, okoliša,
<b>Obilježja pokazatelja</b>		turističkih noćenja vršnom turističkom što najveće opterećenje društvenom.
		opterećenja turističke između stanovništvo, uočiti može različite stanovništvo
<b>Podatci</b>		Noćenje pruža noć prebivalište boravište turističke smještaja.
		noćenje smještajnom
	Periodičnost	godišnjoj

<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>	<p>turističkih noćenja</p> <p><i>pokazatelj</i></p> $= \frac{\text{ukupan broj noćenja turista u vršnom mjesecu}}{\text{broj dana u vršnom mjesecu} \cdot \text{broj stalnih stanovnika u des}}$ <p>najveći noćenja.</p>
<b>Učestalost mjerenja</b>	godišnje
<b>Rezultati:</b>	
<b>2024. (početna vrijednost)</b>	

### 1.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS: C.1.2 Udio lokalnog stanovništva koji su zadovoljni turizmom u destinaciji
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 – Zdravlje i blagostanje Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji
	Opis	Zadovoljstvo stanovnika razvojem turizma bitan je cilj održivog upravljanja destinacijom, pri čemu je pozitivan stav stanovnika prema razvoju turizma jedan od ključnih elemenata njegove uspješnosti. Tamo gdje turizam nije podržan može se očekivati otpor stanovnika prema infrastrukturnim ulaganjima. Dodatno, gostoljubivi domaćini jedan su od ključnih faktora u formiranju cjelokupnog zadovoljstva turista posjetom.
	Podpokazatelji	– udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ostvaruju koristi od turizma – udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma
Podatci	Naziv podataka	Zadovoljstvo turizmom u destinaciji
	Mjerna jedinica	Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji

	Izvor podataka/potencijalni izvor	Anketa lokalnog stanovništva
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem
	Periodičnost prikupljanja podataka	Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		<p>Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom u destinaciji računa se kao omjer broja ispitanika zadovoljnih turizmom i ukupnog broja ispitanika.</p> <p>Pokazatelj se računa na ukupnom skupu te zasebno na skupu ispitanika koji ostvaruju koristi od turizma i na skupu ispitanika koji ne ostvaruju koristi od turizma.</p> <p>Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom i udio stanovnika koji ostvaruju koristi od turizma u destinaciji procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja.</p>
<b>Učestalost mjerenja</b>		Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine
<b>Rezultati:</b>		
<b>2025. (anketa je provedena u 2025. godini)</b>		
<b>25,49 %</b>		

## 1.2. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom

### 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST: Ukupno zadovoljstvo posjetitelja s destinacijom ETIS A.2.1: Udio posjetitelja koji su zadovoljni svojim cjelokupnim iskustvom u destinaciji UN TOURISM – MST: Namjera preporuke destinacije od strane posjetitelja
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom
	Povezanost sa SDG	Cilj 8 – Uključiv i održiv gospodarski rast, puna zaposlenost i dostojanstven rad za sve Cilj 12 – Održiva potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
<b>Obilježja pokazatelja</b>	<b>Definicija</b>	Procjena zadovoljstva turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji na skali od 0 do 100.

		Procjena neto spremnosti na preporuku na skali od 0 do 100, posebno za turiste koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevne posjetitelje.
	<b>Opis</b>	<p>Zadovoljni posjetitelji učinkovit su alat privlačenja novih gostiju te time i stvaranja novih radnih mjesta u destinaciji, a uz to često i dulje borave te generiraju veći prihod u odnosu na posjetitelje koji nisu zadovoljni svojim boravkom u destinaciji. Nadalje, praćenjem zadovoljstva posjetitelja mjere se i prate učinci aktivnosti na unapređenju turističkog proizvoda destinacije.</p> <p>Ne postoji jedinstveni standard za procjenu zadovoljstva kupaca. Zadovoljstvo je složeni pokazatelj koji se može mjeriti na različite načine, poput percepcije kvalitete, percepcije vrijednosti, i raskoraka između očekivanog i stvarnog iskustva. Primjenom različitih standarda mjerenja zadovoljstva (koji ujedno predstavljaju različite standarde na koje se kupci referiraju prilikom kupnje) i njihovim integriranjem u jedinstveni pokazatelj u skladu s validiranom metodologijom Američkog indeksa zadovoljstva klijenta (eng. American Customer Satisfaction Index – ACSI) postignut je sveobuhvatniji pristup mjerenju kvalitete cjelokupnog iskustva posjetitelja.</p> <p>Neto spremnost na preporuku smatra se jednim od glavnih standarda za vrednovanje iskustva korisnika proizvoda/usluga u različitim industrijama, a koristi se i za predviđanje lojalnosti kupaca. Zasniva se na pitanju o vjerojatnosti preporuke proizvoda/usluge rodbini, prijateljima i/ili kolegama. Preporuke rodbine i prijatelja (eng. word of mouth) ujedno su jedan od najvažnijih izvora informacija prilikom odabira destinacije putovanja, te u kombinaciji s pokazateljem o zadovoljstvu daje pravu sliku utiska same destinacije.</p>
	<b>Podpokazatelji (opcionalno)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Udio (%) turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja koji su zadovoljni boravkom u destinaciji</li> <li>– Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u sezoni</li> <li>– Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u predsezoni ili posezoni</li> <li>– Neto spremnost na preporuku destinacije u sezoni</li> <li>– Neto spremnost na preporuku destinacije u predsezoni ili posezoni</li> </ul>
<b>Podatci</b>	<b>Naziv podataka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji</li> <li>2. nepotvrđivanje očekivanja</li> <li>3. usporedba s idealnim boravkom</li> <li>4. namjera preporuke destinacije prijateljima, rodbini ili kolegama</li> </ol>
	<b>Mjerna jedinica</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1., 2. i 3. Prosječna vrijednost zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja</li> <li>4. Udio (%) promotora (eng. promoters) odnosno onih koji su skloni preporučiti destinaciju</li> </ol>
	<b>Izvor podataka/potencijalni izvor</b>	1., 2., 3. i 4. <b>Anketa turista</b> i jednodnevnih posjetitelja

	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1., 2., 3. i 4. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem
	Periodičnost prikupljanja podataka	1., 2., 3. i 4. Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine
Metodologija izračuna pokazatelja		Vrijednost pokazatelja ZT-1 – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom sastoji se od: (i) vrijednosti indeksa zadovoljstva posjetitelja destinacijom i (ii) neto spremnost na preporuku destinacije Vrijednosti pokazatelja mjere se pomoću varijabli/pitanja koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja, donesenih od strane ministarstva nadležnog za poslove turizma.
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine
Rezultati:		
<b>2025. (anketa je provedena u 2025. godini)</b>		
<b>90,97 %</b>		

### 1.3. Pristupačnost destinacije

#### 1.3.1 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	<b>Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom PD-1</b>	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS – Postotak turističkih atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom i/ili koje sudjeluju u prepoznatim shemama pristupačnosti
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije
	Povezanost sa SDG	Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Pružanje javno dostupnih informacija o atrakcijama doprinosi stvaranju održivih i otpornih urbanih područja, pomažući u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije. Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Informacije koje promiču turističke destinacije mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj prikazuje udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom u odnosu na ukupan broj atrakcija u destinaciji prepoznatim planom upravljanja
	Opis i svrha	Atrakcije kao razlog dolaska u destinaciju mogu biti iznimno raznolike i različite dostupnosti, stoga je svrha ovog pokazatelja uvid u mogućnosti obilaska atrakcija i lokaliteta od interesa osobama s invaliditetom (osobama s tjelesnim,

		intelektualnim <b>mentalnim</b> i <b>osjetilnim</b> oštećenjem zdravlja), pri čemu se pristupačnost <b>očituje</b> u fizičkoj pristupačnosti i pristupačnosti informacija i komunikacija.
	Podpokazatelji	– Udio atrakcija (lokaliteta) fizički pristupačnih osobama s invaliditetom – Udio atrakcija (lokaliteta) informacijski i komunikacijski pristupačnih osobama s invaliditetom.
<b>Podatci</b>	<b>Naziv podataka</b>	1. Ukupan broj atrakcija dostupnih za posjećivanje (temeljem plana upravljanja) 2. Broj pristupačnih atrakcija
	<b>Mjerna jedinica</b>	<b>Broj atrakcija</b>
	<b>Izvor podataka/potencijalni izvor</b>	1. Plan upravljanja 2. Evidencija TZ-a o pristupačnosti atrakcija (turistički katastar) 3. Evidencija TZ-a Javne turističke infrastrukture (JTI) destinacije za Popis Javne turističke infrastrukture (JTI).
	<b>Dostupnost podataka i podatkovni jaz</b>	1. i 2. Podatci su dostupni 3. Podatak je dostupan
	<b>Primarno istraživanje (smjernice)</b>	Kontinuirano <b>vođenje evidencija o stanju</b> i dostupnosti atrakcija od strane TZ-ova
	<b>Periodičnost prikupljanja podataka</b>	<b>Jednom godišnje</b>
	<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>	<i>EA</i> – broj svih evidentiranih atrakcija u destinaciji <i>EAP</i> – broj atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom $\text{Udio pristupačnih atrakcija} = \frac{EAP}{EA} \times 100$
<b>Učestalost mjerenja</b>	Svake dvije godine	
<b>Rezultati:</b>		
<b>2025. (početna vrijednost)</b>		

#### 1.4. Sigurnost destinacije

##### 1.4.1. Broj organiziranih turističkih ambulanti

<b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>	<b>Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1)</b>	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	<b>Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima</b>	Global Sustainable Tourism Council (dalje u tekstu: GSTC) – Usluge u zajednici (community services)
	<b>Povezanost sa Zakonom o turizmu</b>	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije
	<b>Povezanost sa SDG</b>	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice

Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je broj organiziranih turističkih ambulanti u svrhu provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima.
	Opis	Sukladno posebnom zakonu kojim se uređuje zdravstvena zaštita turističku ambulantu može organizirati jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, jedinica lokalne samouprave, turistička zajednica, druga pravna i fizička osoba koja obavlja ugostiteljsku djelatnost i/ili pruža usluge u turizmu, zdravstvena ustanova, trgovačko društvo koje obavlja zdravstvenu djelatnost ili privatni zdravstveni radnik, koji su dužni utvrditi i razdoblje rada turističke ambulante tijekom godine. Turistička ambulanta organizira se izvan mreže javne zdravstvene službe. Posebnim propisom o normativima i standardima za turističku ambulantu određeni su minimalni normativi i standardi u pogledu prostora, radnika i medicinsko-tehničke opreme koje mora ispunjavati turistička ambulanta. Zbog potrebe osiguranja provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima, jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, za svaku sljedeću turističku sezonu utvrđuje minimalni broj turističkih ambulanti za svoje područje na temelju broja dolazaka turista u prethodnoj godini.
	Podpokazatelj (opcionarno)	N/P
Obilježja podataka	Naziv	Broj organiziranih turističkih ambulanti temeljem posebnog zakona kojim se uređuje zdravstvena djelatnost
	Mjerna jedinica	Broj
	Izvor /potencijalni izvor	Jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb
	Dostupnost i podatkovni jaz	Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	Jednom godišnje
Metodologija izračuna pokazatelja		Pokazatelj je informacija o broju ambulanti u destinaciji, te se broj direktno preuzima i služi kao pokazatelj.
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje
Rezultati:		
2024. (početna vrijednost)		2025.
0		0

Tablica 17. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti

## 2. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA OKOLIŠNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

### 2.1. Upravljanje vodnim resursima

### 2.1.1. Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju)

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju) (UVR-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima	ETIS: Potrošnja pitke vode po turističkom noćenju u usporedbi s potrošnjom vode općeg stanovništva po osobi po noći (D.5.1.)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – upravljanje vodnim resursima
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 6 Čista, pitka voda i higijenski uvjeti Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je omjer ukupne količine vode isporučene u smještajnim objektima destinacije u odnosu na ukupnu potrošnju vode u destinaciji, koji daje uvid u opterećenje turizma na vodni resurs destinacije.
	Opis	Ograničavajući čimbenik razvoja turizma u pojedinim destinacijama je dostupnost vode, odnosno njena nepovoljna prostorna i vremenska raspodjela, osobito u Jadranskoj Hrvatskoj te u ljetnim mjesecima, kao i gubici vode u vodoopskrbnom sustavu. Vođenje evidencije o ukupnoj finalnoj potrošnji vode dužno je provoditi i osigurati nadležno tijelo za upravljanje vodnim resursima u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave na temelju posebnog zakona kojim se uređuje upravljanje vodama
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P
Obilježja podataka	Naziv	1. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (m³) 2. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (m³) 3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja 4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup sigurnoj vodi ili imaju priključak na javnu vodoopskrbu ili imaju mogućnost priključenja na javnu vodoopskrbu u destinaciji
	Mjerna jedinica	N/P
	Izvor /potencijalni izvor	1. Javni isporučitelji vodne usluge – Vodovod/komunalno poduzeće, interni izvještaji o mjesečnoj potrošnji vode 2. Javni isporučitelji vodne usluge – Vodovod/komunalno poduzeće, interni izvještaji o mjesečnoj potrošnji vode 3. – 5. eVisitor 6. DZS, Naselja obuhvaćena mrežom javne vodoopskrbe i Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene)

	Dostupnost i podatkovni jaz	1. – 6. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	1 – 6. Svake dvije godine
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>	<p>Pokazatelj se izračunava kao omjer (%) finalne potrošnje vode po noćenju turista (m<sup>3</sup>) u smještajnim objektima destinacije i u odnosu na potrošnju vode po stanovniku destinacije (m<sup>3</sup>).</p> <p><math>F_1</math> – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja  <math>F_2</math> – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja  <math>T_1</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja  <math>T_2</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja  <math>N_1</math> – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)  <math>N_2</math> – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)  <math>S</math> – broj stanovnika u destinaciji</p> $\text{potrošnja vode po noćenju turista} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ $\text{potrošnja vode po noćenju stanovnika} = \frac{1}{S} \left( \frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ $\text{omjer potrošnje vode po noćenju turista i stanovnika} = \frac{\text{potrošnja vode po noćenju turista}}{\text{potrošnja vode po noćenju stanovništva}} \times 100$ <p>Alternativna metoda: Anketa gospodarskih subjekata u turizmu u smještajnim objektima = norma potrošnje vode turista po noćenju / potrošnja vode</p>	
<b>Učestalost mjerenja</b>	Svake dvije godine	
<b>Rezultati:</b>		
<b>2024. (početna vrijednost)</b>		
noćenju		
noćenju		

## 2.2. Gospodarenje otpadom

### 2.2.1. Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)

<b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>	<b>Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone) (GO-1)</b>	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS: Količina otpada koju proizvodi određište (tone po stanovniku po godini ili po mjesecu) (D.3.1.) (prilagođeno)

	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – gospodarenje otpadom
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
Obilježja pokazatelja	Definicija	<b>Pokazatelj prati omjer količina komunalnog otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u usporedbi s količinama otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone po stanovniku, u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja)</b>
	Opis	Pokazateljem se prati ostvarenje veze između proizvodnje otpada u turizmu i gospodarskog rasta te uspješnost sprečavanja nastanka otpada u destinaciji. Ukazuje na okolišni aspekti rizika u turističkim destinacijama gdje nedovoljno adekvatna infrastruktura gospodarenja otpadom u kombinaciji sa povećanom turističkom aktivnosti može ugroziti konkurentnost turističke destinacije. Pokazatelj je važan za atraktivnost destinacije i u slučaju neuređenog ili preopterećenog (prekapacitiranog) sustava gospodarenja otpadom što predstavlja ograničavajući čimbenik razvoja destinacije. Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja (prijavljena noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju u sustavu eVisitor). Komunalni otpad je miješani komunalni otpad i odvojeno sakupljeni otpad. Javna usluga sakupljanja komunalnog otpada podrazumijeva prikupljanje komunalnog otpada na području pružanja javne usluge putem spremnika od pojedinog korisnika i prijevoz i predaju tog otpada ovlaštenoj osobi za obradu takvog otpada.
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P
Obilježja podataka	Naziv	1. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone) 2. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (tone) 3. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja 4. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji
	Mjerna jedinica	1. i 2. tone 3, 4 i 5. N/P
	Izvor /potencijalni izvor	1. i 2. pružatelj javne usluge koje je a) trgovačko društvo koje osniva jedna ili više jedinica lokalne samouprave (JLS), temeljem odluke predstavničkog tijela JLS ili pravna ili b) fizička osoba – obrtnik temeljem koncesije dodijeljene odlukom predstavničkog tijela JLS / Upravni odjeli jedinica lokalne/područje samouprave 3. – 4. eVisitor 5. DZS, Popis stanovništva RH (godišnje procjene)
	Dostupnost i podatkovni jaz	1. i 2. Podatak je dostupan (potencijalno djelomična dostupnost kvalitetnih/verificiranih podataka na razini pojedinih gradova/općina) 3. i 4. Podatak je dostupan

		5. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 5. <i>Svake dvije godine</i>
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		<p>Pokazatelj se izračunava kao omjer količine otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u odnosu na ukupne količine komunalnog otpada nastale u destinaciji u mjesecima s najnižom i najvišom turističkom aktivnosti</p> <p><math>F_1</math> – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone)</p> <p><math>F_2</math> – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja</p> <p><math>T_1</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja</p> <p><math>T_2</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja</p> <p><math>S</math> – broj stanovnika u destinaciji</p> <p><math>N_1</math> – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> <p><math>N_2</math> – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> <p><math>W_{TN}</math> – količina otpada po turističkom noćenju,</p> $W_{TN} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ <p><math>W_{RN}</math> – količina otpada po noćenju stanovnika,</p> $W_{RN} = \frac{1}{S} \left( \frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ <p><math>W_T</math> – količina otpada nastalog zbog noćenja turizma u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja noćenja u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (<math>T_2</math>) i količine otpada po turističkom noćenju (<math>W_{TN}</math>),</p> $W_T = T_2 \times W_{TN}.$ <p><math>W_R</math> – količina otpada od lokalnog stanovništva u destinaciji u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja stanovnika (<math>S</math>), broja dana u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (<math>N_2</math>) i količine otpada po noćenju stanovnika (<math>W_{RN}</math>),</p> $W_R = S \times N_2 \times W_{RN}.$ <p><i>omjer količine komunalnog otpada koji su proizveli turist u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju i lokalno stanovništvo</i></p> $(za promatrani period) = \frac{W_T}{W_R}$
<b>Učestalost mjerenja</b>		Svake dvije godine
<b>Rezultati:</b>		
		<b>2024. (početna vrijednost)</b>
		21,01 %

### 2.3. Zaštita bioraznolikosti

### 2.3.1. Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite) (BR-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST – Postotak zaštićenih područja (morskih i kopnenih) prema ukupnoj površini
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zaštita bioraznolikosti
	Povezanost sa SDG	Cilj 13: Klimatske promjene – zaštita prirodnih područja doprinosi ublažavanju klimatskih promjena kroz očuvanje šuma i drugih ekosustava koji apsorbiraju ugljikov dioksid. Cilj 14: Život ispod vode – ovaj cilj uključuje očuvanje i održivo korištenje oceana, mora i morskih resursa. Zaštićena prirodna područja mogu uključivati morske i obalne ekosustave. Cilj 15: Život na zemlji – usredotočuje se na zaštitu, obnovu i održivu upotrebu kopnenih ekosustava te očuvanje bioraznolikosti i zaustavljanje degradacije zemljišta i gubitka staništa.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira udio zaštićenih prirodnih područja (dalje u tekstu: ZPP) (kopnenih i morskih) i područja ekološke mreže Natura 2000, u ukupnoj površini destinacije (jedan ili više JLS-ova), te njihova struktura prema kategoriji zaštite.
	Opis	Turizam zasnovan na prirodi brzo raste, a jedan od ključnih faktora za iskustvo posjetitelja je kvaliteta okoliša. Bioraznolika područja privlače turiste, posebno ona s infrastrukturom koja omogućava pristupačnost. Očuvanje kopnene i morske bioraznolikosti ključno je za očuvanje značajnih ekonomskih koristi koje države ostvaruju od turizma. Udio zaštićenih područja ukazuje na aktivnosti vezane za očuvanje bioraznolikosti te na očuvanje, obnovu i održivu upotrebu ekosustava i njihovih usluga.
	Podpokazatelji (opcionalno)	– udio zaštićenih prirodnih područja i područja ekološke mreže Natura 2000 u ukupnoj površini destinaciji – kategorije zaštićenih prirodnih područja u destinaciji

<b>Podatci</b>	<b>Naziv podataka</b>	1. Površina zaštićenih prirodnih područja prema kategoriji 2. Kategorija zaštite prirodnih područja 3. Površina destinacije
	<b>Mjerna jedinica</b>	1. Površina ZPP 2. Kategorija zaštite 3. Površina destinacije
	<b>Izvor podataka/potencijalni izvor</b>	Bioportal Bioportal Podatci JLS-a
	<b>Dostupnost podataka i podatkovni jaz</b>	1. – 3. Podatak je dostupan
	<b>Periodičnost prikupljanja podataka</b>	1. – 3. Na razini godine
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		Pokazatelj se izračunava kao udio površina zaštićenih područja u destinaciji u odnosu na ukupnu površinu destinacije i prema kategorijama zaštite temeljem zakona kojim se uređuje zaštita prirode
<b>Učestalost mjerenja</b>		Svake četiri godine
<b>Rezultati:</b>		
<b>2025. (početna vrijednost)</b>		
0		

## 2.4. Održivo upravljanje energijom

### 2.4.1. Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije

<b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>	<b>Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1)</b>	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	<b>Povezanost - pokazatelja sa međunarodnim sustavima</b>	ETIS: Potrošnja energije po turističkom noćenju u usporedbi s potrošnjom energije općeg stanovništva po osobi po noći
	<b>Povezanost sa Zakonom o turizmu</b>	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje energijom
	<b>Povezanost sa SDG</b>	Cilj 7. Pristupačna energija iz čistih izvora Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
	<b>Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom</b>	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor

Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je omjer ukupne količine električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije, a temelji se na sezonalnosti potrošnje.
	Opis	Ovaj pokazatelj daje uvid u opterećenje energetske infrastrukture i potrebe implementacije održivih oblika energije. S obzirom na intenzivnu potrebu za energijom tijekom visoke sezone, posebice u Jadranskoj Hrvatskoj, važno je razmotriti stvarno opterećenje.
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P
Obilježja podataka	Naziv	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja</li> <li>2. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja</li> <li>3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenih noćenja</li> <li>4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja</li> <li>5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup elektro-energetskoj mreži</li> </ol>
	Mjerna jedinica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. i 2. kWh</li> <li>3., 4. – noćenje</li> <li>5. stanovnik</li> </ol>
	Izvor/potencijalni izvor	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. i 2. HEP-ODS</li> <li>3., 4. – eVisitor</li> <li>5. DZS, Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene)</li> </ol>
	Dostupnost i podatkovni jaz	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. i 2. Podatak je dostupan (uz poseban zahtjev)</li> <li>3. – 5. Podatak je dostupan</li> </ol>
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 5. Svake četiri godine
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>Pokazatelj se izračunava kao omjer finalne potrošnje el. energije po noćenju turista (kWh) u smještajnim objektima u odnosu na potrošnju el. energije po stanovniku destinacije (kWh).</p> <p><math>F_1</math> – ukupna finalna potrošnja el. energije u kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja  <math>F_2</math> – ukupna finalna potrošnja el. energije kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja  <math>T_1</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim ostvarenim brojem noćenja  <math>T_2</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja  <math>S</math> – broj stanovnika u destinaciji  <math>N_1</math> – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)  <math>N_2</math> – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> <p style="text-align: center;"><b>potrošnja el. energije po noćenju turista</b></p> $= \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$	

	<p><i>potrošnja el. energije po noćenju stanovnika</i></p> $= \frac{1}{S} \left( \frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ <p><i>omjer potrošnje el. energije po noćenju turista i stanovnika</i></p> $= \frac{\text{potrošnja el. energije po noćenju turista}}{\text{potrošnja el. energije po noćenju stanovnika}} \times 100$
Učestalost mjerenja	Svake četiri godine
Rezultati:	
<b>2024. (početna vrijednost)</b>	
Potrošnja električne energije po noćenju turista (kWh) – (- 535,73)	
Potrošnja električne energije po noćenju stanovnika (kWh) – 3,90	
-13744,02	

## 2.5. Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama

### 2.5.1. Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika (UPK-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC – Postojeći sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 – Zdravlje i dobrobit Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime
Pokazatelj	Definicija	Pokazateljem se utvrđuje postoji li u destinaciji sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
	Opis	Članak 7. Pariškog sporazuma postavlja globalni cilj »poboljšanja sposobnosti prilagodbe, jačanja otpornosti i smanjenja ranjivosti na klimatske promjene«. Provedba nacionalnih i lokalnih planova prilagodbe, izgradnja kapaciteta i tehnologije te povećani financijski tokovi navedeni su kao ključni alati za provedbu aktivnosti prilagodbe. Sektor turizma je jedan od pet najranjivijih sektora na klimatske promjene. Stoga je uspostava sustava za procjenu izloženosti, otpornosti i rizika te provedbu mjera za prilagodbu klimatskim

		promjenama na svim razinama ključna za održivost turizma kao ključne gospodarske grane u Republici Hrvatskoj. Strategija prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj za razdoblje do 2040. godine s pogledom na 2070. godinu (NN 46/20) i Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja (NN 127/19) reguliraju pitanje prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj.
	Podpokazatelji (opcionalno)	- N/P
Podatci	Naziv podataka	Doneseni i provedeni strateški, planski ili programski dokumenti koji integriraju koncept prilagodbe klimatskim promjenama i procjenu rizika na razini destinacije
	Mjerna jedinica	N/P
	Izvor podataka/potencijalni izvor	Upravni odjeli JLS
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	Jednom godišnje
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj je informacija o tome je li destinacija donijela dokumente (strategiju i/ili plan i/ili program) te koji je napredak/udio mjera u provedbi i/ili implementiranih mjera za prilagodbu i ublažavanje klimatskih promjena i procjenu rizika – DA/NE/ udio mjera u provedbi i/ili implementiranih	
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine	
Rezultati:		
<b>2024. (početna vrijednost)</b>		
	području područje	nesreća

Tablica 18. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti

### 3. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA EKONOMSKE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

#### 3.1. Turistički promet

##### 3.1.1. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST (prilagodba) – Postotak godišnjeg broja dolaznih posjetitelja u mjesecima ili tromjesečju s najvećim opterećenjem

	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa/ Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se <b>definira ukupan broj dolazaka turista u destinaciji u mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom temeljem broja ostvarenih noćenja što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom kontekstu.</b>
	Opis	<b>Priljev posjetitelja u turističku destinaciju predstavlja obvezni uzrok potrebe za upravljanjem održivošću destinacije. S obzirom na činjenicu da turizam predstavlja uglavnom sezonalnu aktivnost, ovim pokazateljem svakako valja uzeti u obzir razlike u priljevu posjetitelja unutar i van turističke sezone, pri čemu je priljev posjetitelja u periodu glavne, odnosno visoke turističke sezone najrelevantniji podatak za upravljanje održivošću destinacije.</b>
Podatci	Naziv podataka	Ukupan broj dolazaka turista kao broj osoba koje su se u destinaciji prijavile i ostvarile noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja.
	Mjerna jedinica	Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu
	Izvor podataka/potencijalni izvor	eVisitor
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podaci su kontinuirano dostupni na godišnjoj razini.
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj je informacija o ukupnom broju dolazaka turista u destinaciji u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih dolazaka, te se broj direktno preuzima iz sustava eVisitor i služi kao pokazatelj.	
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje	
Rezultati:		
<b>2024. (početna vrijednost)</b>		
163		

## 3.1.2. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST/ETIS (prilagodba) – Prosječna duljina boravka dolaznih posjetitelja i prosječna duljina boravka domaćih posjetitelja/ Prosječna duljina boravka turista
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira prosječan broj noćenja koje jedan turist ostvari u destinaciji.
	Opis	Duljina boravka, odnosno prosječan broj noćenja koje turisti ostvaruju u destinaciji se može smatrati relevantnom informacijom za upravljanje destinacijom, poglavito u kontekstu suvremenih trendova skraćanja duljine boravka, ali i s aspekta upravljanja ljudskim potencijalima potrebnim za održavanje ujednačene razine pružanja sveobuhvatne turističke usluge što se posebno odnosi na segment smještaja.
	Podpokazatelji (opcionalno)	– Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem ostvarenih turističkih noćenja – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u komercijalnom smještaju – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u nekomercijalnom smještaju
Podatci	Naziv podataka	Dolazak turista predstavlja posjetitelja koji se prijavio i ostvario noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja. Noćenje turista predstavlja svaku registriranu noć posjetitelja u objektu koji pruža uslugu smještaja.
	Mjerna jedinica	Registrirano noćenje u smještajnom objektu. Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu.
	Izvor podataka/potencijalni izvor	eVisitor
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podaci su kontinuirano dostupni

Metodologija izračuna pokazatelja	$\text{Prosječna duljina boravka turista u destinaciji} = \frac{\text{Ukupan broj registriranih noćenja u destinaciji}}{\text{Ukupan broj dolazaka turista u destinaciju}}$
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje
Rezultati:	
<b>2024. (početna vrijednost)</b>	

### 3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu

#### 3.2.1. Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST (prilagodba) – Udio zaposlenih u turističkim djelatnostima u odnosu na ukupno gospodarstvo
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu
	Povezanost sa SDG	Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Posebni cilj: Jačanje ljudskih potencijala u turizmu
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj zaposlenih na mjesečnoj razini u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećoj nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti (dalje u tekstu: NKD)
	Opis	Budući da rad predstavlja obvezni proizvodni čimbenik uslužnih djelatnosti, izravno povezan s isporukom turističkog proizvoda odnosno usluge, povećanje ili smanjenje ukupnog broja zaposlenih osoba u središnjim turističkim djelatnostima (pružanje smještaja te priprema i usluživanje hrane) može posredno ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovanja gospodarskih subjekata općenito u svim turističkim djelatnostima.
	Podpokazatelji (opcionalno)	– Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane prema satima rada – Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane po spolu, godišnji prosjek

		– Prosjek broja zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u odnosu na ukupan broj zaposlenih (%)
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	1. Broj zaposlenih prema mjestu rada 2. Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
	Mjerna jedinica	Fizička osoba u radnom odnosu
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, Portal za napredno praćenje tržišta rada 2. Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje i podatci dostupni u Ministarstvu
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. – 2. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 2. Podatak je kontinuirano dostupan podatak na mjesečnoj razini
Metodologija izračuna pokazatelja		Podaci se preuzimaju iz službenih administrativnih izvora
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje
Rezultati:		
<b>2024. (početna vrijednost)</b>		

### 3.2.2. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj (u daljnjem tekstu: OECD): Izravni bruto domaći proizvod turizma, Produktivnost rada u turističkim djelatnostima (kombinacija – prilagodba)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu i turistički promet
	Povezanost sa SDG	Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti

	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Posebni cilj: Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira poslovni prihod gospodarskih subjekata ostvaren tijekom godine u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećem NKD-u
	Opis	Poslovni prihod izravno je povezan sa sposobnosti gospodarskih subjekata da isporuče turistički proizvod odnosno uslugu, pri čemu promjena u vremenu odnosno povećanje ili smanjenje poslovnog prihoda može ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovnog položaja gospodarskih subjekata uslijed internih ili eksternih razloga, ali i neizravno upućivati na položaj gospodarskih subjekata u svim turističkim djelatnostima na razini destinacije.
	Podpokazatelji (opcionalno)	– dodana vrijednost gospodarskih subjekata registriranih na području destinacije ostvarena tijekom godine – bruto dobit/gubitak gospodarskih djelatnosti registriranih na području destinacije ostvaren tijekom godine
Podatci	Naziv podataka	Poslovni prihod ostvaren tijekom godine
	Mjerna jedinica	EUR
	Izvor podataka/potencijalni izvor	FINA/Porezna uprava – podatak iz Registra godišnjih financijskih izvještaja
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan na zahtjev od FINA/Porezna uprava, podrazumijeva posebnu obradu kako bi se dobili podaci na razini destinacije
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podatak je kontinuirano dostupan podatak na godišnjoj razini
Metodologija izračuna pokazatelja		Podaci će na zahtjev biti dostupni u Ministarstvu
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje
Rezultati:		
<b>2024. (početna vrijednost)</b>		

Tablica 19. Obvezni pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti i organizaciju turizma

#### 4. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA PROSTORNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI DESTINACIJE I ORGANIZACIJU TURIZMA

##### 4.1. Turistička infrastruktura

##### 4.1.1. Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC – Trenutačni popis i klasifikacija turističkih dobara i atrakcija uključujući prirodna i kulturna mjesta
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistička infrastruktura
	Povezanost sa SDG	Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – promicanje održivog turizma koji pridonosi zapošljavanju i rastu. Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – očuvanje kulturne i prirodne baštine urbanog okruženja. Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – odgovorno upravljanje prirodnim resursima. Cilj 15: Život na zemlji – zaštita, obnova i promicanje održive uporabe ekosustava, očuvanje biološke raznolikosti.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se vrši identifikacija i kategorizacija turističkih resursa na području destinacije, uključujući prirodne (parkovi, rezervati, pejzaži) i kulturno-povijesne/antropogene atrakcije (povijesni lokaliteti, muzeji, spomenici, nematerijalna baština).
	Opis	Identifikacija i kategorizacija turističkih resursa ključna je za razvoj održivog turizma jer omogućava efikasno upravljanje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa. Pruža temelj za kreiranje ciljanih marketinških strategija koje ističu jedinstvene atribute destinacije, privlačeći time odgovarajuće turiste. Osim toga, pomaže lokalnim zajednicama da razumiju i vrednuju svoju baštinu, potičući lokalno sudjelovanje i osvještavanje važnosti očuvanja tih resursa za buduće generacije.

	Podpokazatelji (opcionalno)	– popisi kulturnih dobara (opcionalno, uključujući procjenu i naznaku ranjivosti) – identifikacija i popisivanje nematerijalne kulturne baštine – popis lokaliteta i dobara prirodne baštine s naznakom vrste, stanja očuvanja i ranjivosti.
Podatci	Naziv podataka	1. Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara 2. Popis i vrsta kulturnih dobara nacionalnog značaja 3. Popis i vrsta preventivno zaštićenih dobara 4. Popis i kategorija zaštićenih prirodnih područja u RH
	Mjerna jedinica	1. – 4. broj/vrsta (kategorija)
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. – 3. Registar kulturnih dobara RH (ministarstvo nadležno za kulturu) 4. Biportal (ministarstvo nadležno za zaštitu okoliša)
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 4. Kontinuirano dostupan podatak na godišnjoj razini.
Metodologija izračuna pokazatelja		
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje
Rezultati:		
2024. (početna vrijednost)		2025.

## 4.2. Održivo upravljanje destinacijom

### 4.2.1. Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD -1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC – Višegodišnji plan ili strategija odredišta koja je ažurna i javno dostupna
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje destinacijom
	Povezanost sa SDG	Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Ovaj cilj se fokusira na stvaranje održivih i otpornih urbanih područja. Višegodišnji planovi ili strategije za odredišta, koji su ažurni i javno dostupni, igraju ključnu ulogu u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije. Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Strategije koje promiču održivi razvoj turističkih destinacija mogu

		<p>doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta.</p> <p>Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – Višegodišnje strategije koje uključuju načela održive potrošnje i proizvodnje mogu pomoći u smanjenju ekološkog otiska turizma i promicanju održivih praksi u lokalnim zajednicama.</p> <p>Cilj 17: Partnerstva za ciljeve – Uspostavljanje partnerstava između različitih dionika, uključujući vladine i nevladine organizacije, privatni sektor i lokalne zajednice, ključno je za razvoj i provedbu uspješnih strategija održivog razvoja.</p>
	<b>Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom</b>	<p>Strateški cilj: Otporan turizam</p> <p>Posebni cilj: Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog razvoja</p>
<b>Obilježja pokazatelja</b>	<b>Definicija</b>	<b>Pokazatelj je definiran kao praćenje statusa implementacije Plana upravljanja, pri čemu je polazište terminski plan aktivnosti i njihove implementacije</b>
	<b>Opis i svrha</b>	<b>Postojanje Plana upravljanja preduvjet je destinacijskog razvoja za sva odredišta u Hrvatskoj, stoga je uspješna implementacija aktivnosti iz Plana polazište za održivo upravljanje destinacijom, te praćenja stanja upravljačkih aktivnosti.</b>
	<b>Podpokazatelji (opcionalno)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Objavljeni dokument strategije i/ili akcijskog plana destinacije.</li> <li>– Strategija/plan su jasno vidljivi i dostupni online.</li> <li>– Udio implementiranih aktivnosti iz plana (Implementirana aktivnost je aktivnost koja je u potpunosti provedena, završena, te postoje informacije u učinku iste)</li> </ul>
<b>Podatci</b>	<b>Naziv podataka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategija/ plan izrađen i javno dostupan – DA/NE</li> <li>2. Ukupan broj aktivnosti definiranih Planom</li> <li>3. Broj implementiranih aktivnosti definiranih planom</li> </ol>
	<b>Mjerna jedinica</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Višegodišnji plan i/ili strategija</li> <li>2. Broj aktivnosti</li> <li>3. Broj implementiranih aktivnosti / ukupan broj aktivnosti</li> </ol>
	<b>Izvor podataka/potencijalni izvor</b>	<b>1., 2. i 3. Turistička zajednica / JLS</b>
	<b>Dostupnost podataka i podatkovni jaz</b>	<b>1. – 3. Podatak dostupan</b>
	<b>Periodičnost prikupljanja podataka</b>	<b>1. – 3. jednom godišnje</b>
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>	<p>Omjer implementiranih aktivnosti / ukupni broj aktivnosti definiranih Planom X 100</p> <p>Implementirane aktivnosti su one koje su u potpunosti završene, te za njih postoje mjerljivi rezultati provedbe.</p>	
<b>Učestalost mjerenja</b>	<b>Jednom godišnje</b>	
<b>Rezultati:</b>		

2024. (početna vrijednost)	2025.
/	/

### 4.3. Održivo upravljanje prostorom

#### 4.3.1. Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST (prilagodba) – Broj posjetitelja po hektaru građevinskog područja
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje prostorom
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 15 – Očuvanje života na zemlji
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih noćenja u smještaju destinacije unutar godine dana po izgrađenom hektaru zona stambene i ugostiteljsko-turističke namjene.
	Opis	S obzirom da se turistička aktivnost može gotovo isključivo odvijati u zonama stanovanja (S) i zonama mješovite namjene (M1), te u zonama predviđenima za odvijanje ugostiteljsko-turističke namjene (T), sve druge građevinske zone nisu uključene u analizu. Nadalje, pritisak koji proizlazi iz korištenja prostora može se isključivo evidentirati kao pritisak na već izgrađena područja, te stoga u izračun ne ulaze planirana(neizgrađena) područja. U konačnici pritisak bi bilo poželjno evidentirati na godišnjoj razini, ali i na razini tromjesečja, da bi se utvrdilo pritisak u najopterećenijem dijelu godine.
	Podpokazatelji (opcionalno)	-
Podatci	Naziv podataka	1. noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju 2. površina izgrađenog dijela zona stambene namjene destinacije 3. površina izgrađenog dijela zona mješovite namjene pretežito stambene namjene 4. površina izgrađenog dijela zona ugostiteljsko-turističke namjene destinacije
	Mjerna jedinica	1. noćenje 2., 3., 4. hektar
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. eVisitor i porezna uprava 2., 3. i 4. jedinice lokalne samouprave + PPUG/O (prostorni planovi uređenja gradova/ općina)

	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan 2., 3. i 4. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podatak je kontinuirano dostupan na godišnjoj razini
	Metodologija izračuna pokazatelja	<p><math>T_N</math> – broj turističkih noćenja unutar destinacije ostvarenih u jednoj godini</p> <p><math>P_S</math> – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama stanovanja (ha)</p> <p><math>P_M</math> – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama mješovite namjene ((pretežito stambene namjene) (ha)</p> <p><math>P_T</math> – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama predviđenim za odvijanje ugostiteljsko-turističke aktivnosti</p> <p><b>broj turističkih noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju</b></p> <p>po izgrađenoj građevinskoj površini = <math>\frac{T_N}{P_S + P_M + P_T}</math></p>
	Učestalost mjerenja	Svake dvije godine
Rezultati:		
<b>2024. (početna vrijednost)</b>		

Tablica 20. Specifični pokazatelji održivosti destinacije koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti

## 1. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

### 1.1.4. Promjena broja stanovnika u zadnjih pet godina u odnosu na promjenu broja turističkih noćenja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Promjena broja stanovnika u zadnjih pet godina u odnosu na promjenu broja turističkih noćenja (SZL – 5)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	Demografski trendovi i kvaliteta života
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu
	Povezanost sa SDG	Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve

		Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Promjena broja stanovnika uvjetovana prirodnim kretanjima i migracijama prema promjeni turističke aktivnosti mjerene brojem noćenja u smještajnim kapacitetima
	Opis i svrha	Pokazatelj omogućava praćenje relativnog odnosa broja stanovnika i turističke aktivnosti u petogodišnjem razdoblju. Pokazatelj se izračunava kao dvojni razlomak. Djeljenik dvojnog razlomka je razlomak u čijem je brojniku procjena broja stanovnika na 31.12. u godini t (prethodna godina), a nazivniku procjena broja stanovnika 31. 12. u godini t-4 Djelitelj dvojnog razlomka je razlomak u čijem je brojniku broj ostvarenih noćenja u smještajnim kapacitetima u godini t (prethodna godina), a nazivniku broj ostvarenih noćenja smještajnim u kapacitetima u godini t-4
	Podpokazatelji (opcionalno)	
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	1. Stanovništvo – procjena i prirodno kretanje, Procjena stanovništva, stanje na dan 31. prosinca u godini t (prethodna godina) i godini t-4 2. Turizam, noćenja turista
	Mjerna jedinica	1. i 2. Realni broj
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. Državni zavod za statistiku: <i>Statistika u nizu, Gradovi i općine u statistici</i> 2. eVisitor
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podatak je kontinuirano dostupan
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>	Podaci se preuzimaju iz službenih administrativnih izvora	
<b>Učestalost mjerenja</b>	Jednom godišnje	

<b>Ograničenja pokazatelja i perspektive</b>	Izvor osiguravaju potrebne podatke za izračun, a ograničenje je vezano uz sadržaj pokazatelja koji tek neizravno ukazuje na povećanje/smanjenje društvenog standarda odnosno demografske trendove generirane turizmom budući da rast ili smanjenje broja stanovnika na području destinacije može biti potaknuto bitno širim spektrom utjecaja od turističke aktivnosti.
Rezultati:	
Godina za koju se računa pokazatelj – 2024.	
0,44 %	

### 1.3. Pristupačnost destinacije

#### 1.3.1. Udio pristupačnih smještajnih jedinica u destinaciji

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio pristupačnih smještajnih jedinica u destinaciji (SPD-1)	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST (prilagodba) – Udio smještajnih objekata s pristupačnim smještajem
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije
	Povezanost sa SDG	Cilj 9 – Prilagodljiva infrastruktura, uključiva i održiva industrijalizacija i inovativnost Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Posebni cilj: Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazateljem se definira udio smještajnih jedinica pristupačnih za osobe s motoričkim, senzornim ili mentalnim oštećenjima u destinaciji u ukupnom broju smještajnih jedinica.
	Opis	Dostupnost turističkih sadržaja, proizvoda i usluga osobama s motoričkim, senzornim ili mentalnim oštećenjima je središnji dio odgovornih i održivih turističkih politika. Udio pristupačnih smještajnih jedinica odražava tržišnu dostupnost i privlačnost destinacije, te može imati pozitivan utjecaj na gospodarstvo, društvenu inkluzivnost i imidž destinacije.

	Podpokazatelji (opcionalno)	– Udio pristupačnih smještajnih jedinica u kolektivnim smještajnim kapacitetima – Udio pristupačnih smještajnih jedinica u privatnim smještajnim kapacitetima
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	1. Broj smještajnih jedinica u destinaciji 2. Broj pristupačnih smještajnih jedinica u destinaciji
	Mjerna jedinica	1. i 2. smještajna jedinica
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. eVisitor 2. Jedinstveni turistički informatički registar
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan 2. Podatak nije trenutno dostupan, no u postupku je prikupljanje
	Primarno istraživanje (smjernice)	Metodološke smjernice za prikupljanje podataka i provođenje primarnih istraživanja objavljuju se na mrežnim stranicama Ministarstva (smještajni kapaciteti)
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. Kontinuirano dostupan podatak 2. Svake dvije godine
	<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>	<b>Udio pristupačnih smještajnih jedinica</b> $= \left( \frac{\text{Broj pristupačnih smještajnih jedinica}}{\text{Ukupan broj smještajnih jedinica}} \right) \times 100$
<b>Učestalost mjerenja</b>	Svake dvije godine	
<b>Ograničenja pokazatelja i perspektive</b>	–	
Rezultati:		
Godina za koju se računa pokazatelj – 2024.		
100%		

### 1.3.2. Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima

<b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>	<b>Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima (SPD-2)</b>
-------------------------------------	--

<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC – Interpretativne informacije dostupne posjetiteljima u turističkim uredima te na prirodnim i kulturnim lokacijama
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije
	Povezanost sa SDG	Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Pružanje javno dostupnih informacija o atrakcijama doprinosi stvaranju održivih i otpornih urbanih područja, pomažući u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije.  Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Informacije koje promiču turističke destinacije mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta.  Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – Informacije koje uključuju načela održive potrošnje i proizvodnje mogu pomoći u smanjenju ekološkog otiska turizma.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam  Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazatelj je definiran kao skup informacije o lokalnim atrakcijama, kulturnim događanjima, povijesnim znamenitostima i prirodnim ljepotama u turističkoj destinaciji, koji su namijenjeni posjetiteljima.
	Opis i svrha	Ovaj pokazatelj odnosi se na dostupnost informacija o turističkim atrakcijama koje pružaju turistički i informativni centri. Uključuje detalje o lokacijama, radnom vremenu, pristupačnosti, kulturnim i povijesnim kontekstima atrakcija, što pridonosi boljem iskustvu posjetitelja. Pružene informacije igraju ključnu ulogu u održivom upravljanju turističkim tokovima te promicanju kulturne i prirodne baštine destinacije
	Podpokazatelji (opcionalno)	
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	1. Dostupne brošure o turističkim atrakcijama na barem tri strana jezika u uredu turističke zajednice / turističkim informativnim centrima / lokalitetima – DA/NE  2. Informacije dostupne na web stranicama turističkih zajednica/lokaliteta o ključnim aspektima turističke ponude (atrakcije, ugostiteljska ponuda, dostupnost destinacije) na barem tri strana jezika na web stranici turističke zajednice / turističkog informativnog centra – DA/NE
	Mjerna jedinica	1. i 2. Dostupan dokument u fizičkom i/ili virtualnom obliku.
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. Turistička zajednica / JLS  2. Odabrani turistički lokaliteti od značaja

	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem od strane odabranih lokaliteta
	Primarno istraživanje (link na smjernice)	Anketiranje upravitelja turističkih lokaliteta
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. Jednom godišnje 2. Jednom godišnje
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		Pokazatelj predstavlja niz kvalitativnih podataka
<b>Učestalost mjerenja</b>		Jednom godišnje
<b>Ograničenja pokazatelja i perspektive</b>		Aktualnost i točnost: Informacije mogu zastarjeti ili biti netočne ako se ne ažuriraju redovito. Doseg i pristupačnost: Informacije možda nisu dostupne na svim jezicima ili prilagođene osobama s posebnim potrebama. Objektivnost: Informacije mogu biti pristrane ili fokusirane samo na popularne atrakcije, zanemarujući manje poznate lokalitete.
Rezultati: Godina za koju se računa pokazatelj – 2024.		
DA		

### 1.3.3. Postotak pristupačnih linija javnog prijevoza u destinaciji za osobe s invaliditetom

<b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>	<b>Postotak pristupačnih linija javnog prijevoza u destinaciji za osobe s invaliditetom (SPD-3)</b>	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS – Postotak javnog prijevoza dostupan osobama s invaliditetom i specifičnim potrebama pristupačnosti
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije

	Povezanost sa SDG	<p>Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Pružanje javno dostupnih informacija o atrakcijama doprinosi stvaranju održivih i otpornih urbanih područja, pomažući u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije.</p> <p>Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Informacije koje promiču turističke destinacije mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta.</p>
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	<p>Strateški cilj: Otporan turizam</p> <p>Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma</p>
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazatelj se definira kao postotak linija javnog prijevoza u destinaciji koji opslužuje javni prijevoz pristupačan osobama s invaliditetom i osobama s posebnim zahtjevima za pristup
	Opis i svrha	Osnovna svrha pokazatelja je uvid u mogućnosti kretanja javnim prijevozom unutar destinacije osobama s motoričkim ili osjetilnim invaliditetom, a time i njihova mogućnost da posjećuju različite sadržaje unutar destinacije. Osnovo obilježje javnog prijevoza pristupačnog osobama s invaliditetom, jest postojanje zvučne signalizacije, rampa za invalidska kolica i mjesta za njihov smještaj unutar javnog prijevoza.
	Podpokazatelji	-
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	<p>1. Broj javnih linija u destinaciji</p> <p>2. Broj javnih linija pokrivenih javnim prijevozom dostupnim osobama s invaliditetom</p>
	Mjerna jedinica	1 i 2. broj linija
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. i 2. Javno prijevozničko poduzeće s koncesijom za prometovanje na području destinacije
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. i 2. Podatci dostupni
	Periodičnost prikupljanja podataka	Svake 2 godine
	<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>	<p><math>JL</math> – broj svih javnih linija u destinaciji</p> <p><math>PJL</math> – broj javnih linija pokrivenih javnim prijevozom dostupnim osobama s invaliditetom</p> <p><i>postotak linija pokrivenih JP dostupnim osobama s invaliditetom</i></p> $osobama s invaliditetom = \frac{PJL}{JL} \times 100$

<b>Učestalost mjerenja</b>	Svake dvije godine
<b>Ograničenja pokazatelja i perspektive</b>	Ograničenje predstavlja eventualno nepostojanje podataka o prijevoznim sredstvima i njihovoj prilagođenosti. Drugo ograničenje je što pokazatelj se ne referira na frekvenciju vozila na liniji, kao ni na ostale pristupne i infrastrukturne objekte u okruženju stanica javnog linijskog prijevoza
Rezultati: Godina za koju se računa pokazatelj – 2024.	
100 %	

#### 1.4. Sigurnost destinacije

##### 1.4.1. Ukupan broj kaznenih djela i prekršaja prijavljenih policiji po mjesecima

<b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>	<b>Ukupan broj kaznenih djela i prekršaja prijavljenih policiji po mjesecima (SSD-1)</b>	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS (prilagodba) – Postotak turista koji su podnijeli prijavu policiji
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Posebni cilj: Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija
	<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija
Opis		U svrhu očuvanja percepcije destinacije kao sigurnog mjesta za odmor od strane posjetitelja, izuzetno je važno pratiti dinamiku prijavljenih kaznenih djela i prekršaja policiji. Povećanje vrijednosti ovog pokazatelja, u slučaju zadržavanja ukupnog broja i strukture stalnih stanovnika destinacije nepromijenjenom, svakako može predstavljati rani nagovještaj moguće promjene percepcije posjetitelja destinacije u pogledu njezine sigurnosti.
Podpokazatelji (opcionarno)		Ukupan broj kaznenih djela protiv imovine, života, tijela te spolne slobode i prekršaja protiv javnog reda i mira prijavljenih policiji po mjesecima

<b>Podatci</b>	Naziv podataka	Ukupan broj kaznenih djela i prekršaja službeno prijavljenih u policijskoj postaji.
	Mjerna jedinica	Kazneno djelo sukladno kaznenom zakonu Prekršaj sukladno zakonu o prekršajima protiv javnog reda i mira
	Izvor podataka/potencijalni izvor	Ministarstvo unutarnjih poslova (dalje u tekstu: MUP)
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Javno su dostupni podaci o broju prijavljenih kaznenih djela po županijama na godišnjoj razini. Javno nisu dostupni podaci za destinacije kao niti podaci po mjesecima.
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podatak je kontinuirano dostupan na godišnjoj razini.
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		Podatak se preuzima iz službenih izvora
<b>Učestalost mjerenja</b>		Jednom godišnje
<b>Ograničenja pokazatelja</b>		Iako se podaci o podnesenim kaznenim djelima i prekršajima u lokalnim policijskim postajama službeno evidentiraju od strane Ministarstva unutarnjih poslova, ti podaci nisu javno dostupni. Javno su dostupni podaci o ukupno prijavljenim kaznenim djelima i prekršajima na nacionalnoj i godišnjoj razini, dok su podaci za županije također javno dostupni na godišnjoj razini, ali samo za ukupan broj prijavljenih kaznenih djela. Podaci na razini jedinica lokalne uprave i samouprave, kao i podaci na mjesečnoj razini nisu javno dostupni u službenim statističkim objavama Ministarstva unutarnjih poslova.
Rezultati:		
Godina za koju se računa pokazatelj – 2024.		
Broj kaznenih djela protiv imovine: 75		
Broj kaznenih djela protiv života i tijela: 7		
Broj kaznenih djela protiv spolne slobode: 0		

#### 1.4.3. Sigurnosne mjere kao što su stanice prve pomoći na plažama/lokalitetima turističkih atrakcija

<b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>	Sigurnosne mjere kao što su stanice prve pomoći na plažama/lokalitetima turističkih atrakcija (SSD-3)
-------------------------------------	---

<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost indikatora s međunarodnim sustavima	GSTC: Sigurnosne mjere kao što su stanice prve pomoći na plažama/mjesta turističkih atrakcija (IN-A12.b.)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma; 10. Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazatelj daje informacije o broju mjera, lokalitetu primjene, razdoblju implementacije s obveznim opisom mjera koje su implementirane u destinaciji za pomoći na plažama/lokalitetima turističkih atrakcija u okviru sustava za odgovor na sigurnosne i zdravstvene rizike.
	Opis i svrha	Pokazatelj prati ima li destinacija sustav za praćenje i prevenciju te odgovor na sigurnosne i zdravstvene rizike.
	Podpokazatelj (opcionalno)	-
<b>Obilježja podataka</b>	Naziv	1. Broj mjera koje su implementirane u destinaciji u okviru sustava za odgovor na sigurnosne i zdravstvene rizike, npr. za pomoći na plažama i lokalitetima turističkih atrakcija.
	Mjerna jedinica	-
	Izvor /potencijalni izvor	1. Jedinice lokalne samouprave, Domovi zdravlja – turističke ambulante u destinaciji
	Dostupnost i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	2. Jednom godišnje
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		Evidencija o broju mjera, lokalitetu primjene, razdoblju implementacije s obveznim opisom mjere.
<b>Učestalost mjerenja</b>		Jednom godišnje

Rezultati:
Godina za koju se računa pokazatelj – 2024.
11,54%

#### 1.4.4. Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na 1000 noćenja (turista i lokalne zajednice)

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na 1000 noćenja (turista i lokalne zajednice) (SSD-4)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	EC – Europski opservatorij za sigurnost cestovnog prometa
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma; 10. Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se određuje omjer između broja nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije i broja ostvarenih noćenja lokalnih stanovnika i turista.
	Opis	Veća vrijednost pokazatelja može ukazati na neadekvatnost prometne infrastrukture i potrebu za njezinom obnovom ili izgradnjom dodatnih objekata.
	Podpokazatelji	– Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom u kojima su sudjelovali lokalni stanovnici na 1000 noćenja lokalnih stanovnika – Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom u kojima su sudjelovale osobe koje nisu lokalni stanovnici na 1000 noćenja turista
Podatci	Naziv podataka	1. Broj stanovnika u destinaciji 2. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji 3. Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije 4. Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije u kojima su sudjelovali lokalni stanovnici 5. Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije u kojima nisu sudjelovali lokalni stanovnici

	Mjerna jedinica	1. Stanovnika 2. Noćenja 3-5. Broj nesreća
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. DZS, Gradovi i općine u statistici ~ Stanovništvo – procjena i prirodno kretanje 2. eVisitor 3. – 5. Ministarstvo unutarnjih poslova RH, nadležna policijska uprava
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni
	Periodičnost prikupljanja podataka	Godišnje
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		<p><i>BS</i> – broj stanovnika u destinaciji početkom godine. <i>BS</i> se preuzima iz publikacije DZS-a: <i>Gradovi i općine u statistici ~ Stanovništvo – procjena i prirodno kretanje</i> u kojoj je po jedinicama lokalne samouprave objavljena procjena broja stanovnika krajem godine, za kojeg se može pretpostaviti da je jednak procjeni broja stanovnika na početku sljedeće godine.</p> <p><i>BN</i> – broj noćenja u smještajnim kapacitetima u destinaciji u godini. Podataka se dobije iz sustava eVisitor kao broj noćenja u smještajnim kapacitetima u destinaciji između prvog i zadnjeg dana godine.</p> <p><i>N<sub>UK</sub></i> – ukupan broj nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije u promatranoj godini</p> <p><i>N<sub>LS</sub></i> – broj nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije u promatranoj godini u kojima su sudjelovali lokalni stanovnici</p> <p><i>N<sub>T</sub></i> – broj nesreća sa smrtnim ishodom na području jedinice lokalne samouprave u promatranoj godini u kojima su sudjelovale osobe koje ne stanuju na području destinacije</p> <p><b>Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na 1000 noćenja</b> = <math display="block">\frac{N_{UK} \times 1000}{(BS \times 365 + BN)}</math></p> <p>Podpokazatelji:</p> <p>Uz oznake <i>Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom (lokalni)</i> za podpokazatelj 1 te <i>Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom (ostali)</i> za podpokazatelj 2, formule su:</p> <p><b>Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom (lokalni)</b></p> $= \frac{N_{LS} \times 1000}{BS \times 365}$ <p><b>Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom (ostali)</b></p> $= \frac{N_T \times 1000}{BN}$
<b>Učestalost mjerenja</b>		Godišnje

<b>Ograničenja pokazatelja</b>	Pokazatelj nije prikladan za destinacije kroz koje prolaze važne prometnice poput autocesta i glavnih magistralnih pravaca. Međusobni odnos podpokazatelja i glavnog pokazatelja može naznačiti probleme u prometu zbog turizma. Obzirom da u velikom broju destinacija će vrijednost pokazatelja biti 0, možda ima smisla promatrati pokazatelj ali za duže razdoblje (npr. trogodišnje ili petogodišnje), kumulativno ili u prosjeku.
Rezultati:	
Godina za koju se računa pokazatelj – 2024.	
Broj prometnih nesreća sa smrtnih ishodom: 1	

#### 1.4.5. Broj podnesenih prijava zbog buke uzrokovane turističkim aktivnostima

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj podnesenih prijava zbog buke uzrokovane turističkim aktivnostima (SSD-5)	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS: Broj podnesenih prijava zbog buke uzrokovane turističkim aktivnostima
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazatelj je broj podnesenih prijava zbog buke koja je uzrokovana nekom od turističkih aktivnosti na razini destinacije, iskazan po mjesecima i ukupno u kalendarskoj godini.
	Opis	Buka okoliša je neželjen ili po ljudsko zdravlje i okoliš štetan zvuk u vanjskome prostoru izazvan ljudskom aktivnošću, prijevoznim sredstvima svih oblika prometa, kao i postrojenja i zahvata u okolišu (npr. izgradnja turističkih objekata).

		Indikatorom buke Lden (dan-večer-noć), najveće dopuštene vrijednosti >55 dB, ocjenjuje se ukupno smetanje bukom, dok se indikatorom noćne buke Lnight, najveće dopuštene vrijednosti vrijednost >50 dB, ocjenjuje ometanje sna. Zaštitu od buke obvezni su provoditi i osigurati njezino provođenje tijela državne uprave, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravne i fizičke osobe koje obavljaju registrirane djelatnosti. Inspekcijski nadzor nad primjenom Zakona i propisa donesenih na temelju Zakona obavljaju sanitarni inspektori Državnog inspektorata.
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P
<b>Obilježja podataka</b>	Naziv	Broj podnesenih prijava lokalnog stanovništva ili turista zbog buke koja je uzrokovana nekom od turističkih aktivnosti na razini destinacije, temeljem posebnog zakona kojim se uređuje zaštita od buke
	Mjerna jedinica	N/P
	Izvor /potencijalni izvor	Državni inspektorat, Sanitarna inspekcija, ispostava u destinaciji
	Dostupnost i podatkovni jaz	Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	Svake dvije godine
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>	Pokazatelj se izrađuje temeljem podataka o broju podnesenih prijava zbog buke uzrokovane turističkim aktivnostima	
<b>Učestalost mjerenja</b>	Svake dvije godine	
Rezultati:		
Godina za koju se računa pokazatelj – 2024.		
Podaci zatraženi.		

#### 1.4.6. Remećenja javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću

<b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>	<b>Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću (SSD-6)</b>	
	Povezanost - pokazatelja s	GSTC: Redovito prikupljanje, praćenje, bilježenje i javno izvješćivanje podataka o željama, zabrinutostima i zadovoljstvu stanovnika destinacijskim menadžmentom

<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	međunarodnim sustavima	
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. – sigurnost destinacije
	Povezanost sa ciljevima održivog razvoja	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Posebni cilj: Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazatelj daje informaciju o opterećenju lokalne zajednice radi remećenja javnog reda i mira prouzrokovanog turističkom aktivnošću u destinaciji temeljem prekršajnih postupaka (prekršajni nalozi PU destinacije i optužni prijedlozi oštećenih osoba) tijekom mjeseca u kojem je, u odnosu na cjelokupnu kalendarsku godinu, evidentiran najveći broj turista u destinaciji.
	Opis	Prekršaji protiv javnog reda i mira su djela kojima se na nedozvoljen način remeti mir, rad ili normalan način života građana, kao i druga djela sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira. Policija može pokrenuti prekršajni postupak izdavanjem prekršajnog naloga ili podnošenjem optužnog prijedloga, a osobe oštećene prekršajem mogu same pokrenuti prekršajni postupak podnošenjem optužnog prijedloga pred mjesno nadležnim Općinskim sudom ili Općinskim prekršajnim sudom.  Pokazatelj prati udio (%) broja prekršajnih postupaka u destinaciji radi remećenja javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću koji su evidentirani u PU i/ili u Općinskom sudu ili Općinskom prekršajnom sudu destinacije, u tri mjeseca s najvećim brojem turista u godini. Vođenje evidencije o prekršajnim nalogima dužno je voditi tijelo državne uprave nadležno za unutarnje poslove (MUP), odnosno policijska uprava (PU) u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave JL(R)S. Vođenje evidencije o prekršajnim nalogima i podnesenim optužnim prijedlozima oštećenih osoba dužan je voditi Općinski sud ili Općinski prekršajni sud u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave JL(R)S.  Napomena: prikuplja se isključivo broj prekršajnih postupaka (naloga PU i optužnih prijedloga oštećene osobe), dok se informacije o sadržaju postupaka ne prikupljaju.
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P
<b>Obilježja podataka</b>	Naziv	1. Ukupan broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira, koje je utvrdila nadležna PU sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira u mjesecu s najvećim brojem turista  2. Broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira uzrokovanih turističkom djelatnosti, koje je utvrdila nadležna PU sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira u mjesecu s najvećim brojem turista.

	Mjerna jedinica	%
	Izvor /potencijalni izvor	1. Općinski sud ili Općinski prekršajni sud / MUP, nadležna PU 2. Općinski sud ili Općinski prekršajni sud / MUP, nadležna PU
	Dostupnost i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan 2. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. Svake dvije godine 2. Svake dvije godine
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>	<p>Pokazatelj se izračunava kao udio broja prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira uzrokovanih turističkom djelatnosti u destinaciji u odnosu na ukupan broj prekršajnih postupaka radi remećenja javnog reda i mira u destinaciji u mjesecu u kojem je evidentiran najveći broj noćenja turista tijekom jedne kalendarske godine:</p> $\frac{\text{udio prekršaja radi remećenja javnog reda i mira u destinaciji uzrokovano turističkom aktivnosti} = \text{broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira radi turističke djelatnosti u destinaciji}}{\text{ukupan broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira u destinaciji}} \times 100\%$	
<b>Učestalost mjerenja</b>	Svake dvije godine	
<b>Ograničenja pokazatelja i perspektive</b>	<p>Potrebno je u nadležnoj PU/ sudu uspostaviti tijek podataka za mjesec u kojem je evidentiran najveći broj noćenja turista tijekom kalendarske godine. Tijek podataka pri PU/sudu je uspostavljen za ukupan broj prekršaja na mjesečnoj razini. Destinacijom se može smatrati više JL(R)S, koje imaju zasebne PU/sud te se u tom slučaju podaci objedinjuju za razinu destinacije. Nema podatkovnog jaza.</p>	
<b>Rezultati:</b> Godina za koju se računa pokazatelj – 2024.		
Prosječan dnevni broj prekršaja protiv javnog reda i mira u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem dolazaka turista u destinaciju: 0,06 %,		
Prosječan dnevni broj prekršaja protiv javnog reda i mira u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem dolazaka turista u destinaciju: 0,03 %		

Izračun pokazatelja održivosti turizma zahtijeva prikupljanje podataka i analizu utjecaja turizma na destinaciju. Ovi pokazatelji omogućuju planiranje održivih turističkih strategija i donošenje odluka koje smanjuju negativne učinke turizma, a istovremeno maksimiziraju koristi za lokalnu zajednicu i okoliš.

#### 4.6. Praćenje održivosti

Praćenje održivosti turističke destinacije važno je za osiguranje dugoročnog razvoja turizma uz minimalan negativan utjecaj na okoliš, lokalnu zajednicu i ekonomiju. Proces praćenja uključuje redovito mjerenje i analizu određenih pokazatelja koji pomažu destinacijama da prilagode svoje turističke politike i upravljanje. Praćenje održivosti može se obavljati na ekološkom, društvenom i ekonomskom nivou, uz korištenje konkretnih alata i metodologija.

Tablica 21. Praćenje održivosti obveznih pokazatelja

POKAZATELJ	UČESTALOST MJERENJA
Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone	Jednom godišnje
Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine
Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji	Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine
Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom	Svake dvije godine
Broj organiziranih turističkih ambulanti	Jednom godišnje
Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju)	Svake dvije godine
Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)	Svake dvije godine
Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)	Svake četiri godine
Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije	Svake četiri godine
Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika	Svake dvije godine
Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem	Jednom godišnje
Prosječna duljina boravka turista u destinaciji	Jednom godišnje
Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	Jednom godišnje
Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	Jednom godišnje
Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija	Jednom godišnje
Status implementacije aktivnosti iz plan upravljanja destinacijom	Jednom godišnje
Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS	Svake dvije godine

Redovito prikupljanje podataka, analiza pokazatelja i prilagodba strategija omogućuju destinacijama da odgovore na izazove koje turizam može donijeti, osiguravajući dugoročni održivi razvoj.

## 5. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

Razvojni smjer u planu upravljanja destinacijom teži ostvarivanju ciljeva iz Nacionalne strategije razvoja turizma i smjerove razvoja destinacije, uz konkretne mjere i aktivnosti potrebne za njihovo ostvarenje. Razvojni smjer treba biti u skladu sa održivim razvojem, povećanjem konkurentnosti destinacije i očuvanjem njezinih resursa.

Razvojni smjer destinacije ključan je za usmjeravanje njezinog dugoročnog razvoja i treba biti u potpunosti usklađen s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima, kao i drugim relevantnim planovima i propisima.

Ukoliko strateški planovi ne sadrže jasno definirane smjernice i ciljeve za razvoj destinacije, oni se trebaju formulirati kroz plan upravljanja destinacijom, temeljen na temeljitoj analizi trenutnog stanja destinacije.

### 5.1. SWOT analiza

SWOT analiza je među najčešće korištenim metodama za procjenu trenutnog stanja i planiranje strateških koraka, jer omogućava sveobuhvatan uvid u unutarnje i vanjske čimbenike koji utječu na razvoj destinacije. Ova analiza uključuje identifikaciju snaga i slabosti, koje predstavljaju karakteristike same destinacije, te prilika i prijetnji koje dolaze iz vanjskog okruženja i utječu na budući smjer.

SWOT analiza omogućuje cjeloviti pregled ključnih tema za destinaciju, ali također može otkriti nova važna pitanja koja dosad nisu bila u fokusu dionika. Ovakav pristup pomaže u prepoznavanju prednosti koje treba dodatno ojačati i iskoristiti, dok se slabosti identificiraju kako bi se učinkovito uklonile.

Za potrebe SWOT analize prikupljaju se podaci iz različitih izvora, uključujući:

1. primarno istraživanje - anketiranje lokalnog stanovništva i turista, intervjui s ključnim dionicima u turizmu (npr. predstavnici grada, turističkih agencija, vlasnici smještajnih objekata i dr.),
2. sekundarni izvori - statistički podaci o turizmu na promatranom području, prostorni planovi, lokalni razvojni planovi, strateški dokumenti i izvješća relevantnih institucija,
3. terensko istraživanje - pregled trenutne infrastrukture, turističkih objekata i prirodnih resursa.

Cilj SWOT analize je utvrditi trenutno stanje turističke destinacije kako bi se identificirale snage, slabosti i prijetnje, te definirale prilike za daljnji razvoj turizma. SWOT analiza će se temeljiti na podacima prikupljenim u prethodno provedenoj analizi stanja.

#### 4.1.1. SWOT analiza destinacije Turističke zajednice Grada Dugog Sela

SWOT analiza TZG Dugog Sela pomaže u prepoznavanju unutarnjih i vanjskih čimbenika koji utječu na njen razvoj. Na temelju prikupljenih podataka i provedene analize, sastavljeno je izvješće u kojem su navedeni sljedeći zaključci:

Tablica 22. Izvješće o provedenoj SWOT analizi TZG Dugog Sela kao turističke destinacije

Izvješće o provedenoj SWOT analizi	
Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Povoljan geografski položaj,</li> <li>- Dobra prometna povezanost (Grad Zagreb 20ak minute vožnje vlakom),</li> <li>- Poznata obitelj Drašković, Draškovićeve kuća,</li> <li>- Poznate manifestacija: Dugoselski fašnik, Uskrs kod Draškovića, Martinje...</li> <li>- Idealno za cjelogodišnji turizam, posebno za outdoor aktivnosti</li> <li>- Povoljni uvjeti za obiteljski život</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manjak smještajnih kapaciteta,</li> <li>- Nedovoljna iskorištenost turističkog potencijala,</li> <li>- Nedostatak visokoškolskih obrazovnih institucija</li> </ul>
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Razvoj prigradskog stanovanja,</li> <li>- Povećanje investicija u infrastrukturu,</li> <li>- Porast interesa za održivim i autentičnim iskustvima putovanja</li> <li>- Biciklističke staze, pješačke ture, agroturizam</li> <li>- Mogućnost financiranja kroz fondove za promociju, infrastrukturu i digitalizaciju</li> <li>- Ponuda vikend događanja, eno-gastro vikendi...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Susjedne, jače razvijene destinacije privlače veći broj turista</li> <li>- Smanjenje broja aktivnih lokalnih stanovnika uključenih u turizam</li> <li>- Ekstremni vremenski uvjeti mogu ugroziti poljoprivredu i outdoor turizam</li> <li>- Ekonomske krize, pandemije i slični poremećaji utječu na odluke turista</li> <li>- Prevelika ovisnost o Zagrebu (gubitak identiteta i resursa ako se Dugo Selo promatra samo kao „prigradska zona“.</li> </ul>

SWOT analiza destinacije Turističke zajednice Grada Dugog Sela pokazuje kako Dugo Selo ima značajan turistički potencijal koji počiva na njegovim prirodnim ljepotama, bogatoj kulturno-povijesnoj baštini i autentičnoj lokalnoj ponudi.

Unatoč potencijalu, Dugo Selo se suočava s nizom izazova koje je potrebno sustavno rješavati — među njima se ističu nedostatak adekvatnih smještajnih kapaciteta i ograničeni promotivni alati. Uz snažnu konkurenciju razvijenijih okolnih destinacija, dodatni pritisak stvaraju globalni čimbenici poput klimatskih promjena i ekonomske nestabilnosti, što dodatno potvrđuje važnost strateškog pristupa i diversifikacije sadržaja.

Za dugoročan i održiv razvoj turizma, ključno je njegovati lokalni identitet, poticati aktivnu uključenost zajednice i razvijati inovativne, ali autentične projekte koji će Dugom Selu osigurati prepoznatljivost i konkurentnost na regionalnoj i nacionalnoj razini.

## **5.2. Identifikacija općih načela i ciljeva turizma**

Identifikacija općih načela i ciljeva u planu upravljanja destinacijom ključna je za osiguranje održivog i učinkovitog razvoja turizma. Opća načela imaju specifične ciljeve i važnost, a njihova primjena doprinosi razvoju turizma koji koristi svim zainteresiranim stranama, uključujući posjetitelje, lokalnu zajednicu, gospodarstvo i okoliš. S druge strane, identifikacija općih ciljeva u planu upravljanja destinacijom osigurava ravnotežu između različitih potreba i interesa svih dionika, uključujući posjetitelje, lokalne zajednice, privatni sektor i državu. Ovi ciljevi služe kao smjernice za planiranje, implementaciju i praćenje aktivnosti u destinaciji, čime se postiže dugoročni uspjeh. Svaki od navedenih ciljeva ima specifičnu funkciju i doprinosi ukupnom razvoju turizma.

### **5.1.2 Načela turizma**

Načela turizma omogućuju destinacijama da turistima pruže jedinstveno i ugodno iskustvo, dok istovremeno osiguravaju očuvanje resursa, gospodarski razvoj i blagostanje lokalnih zajednica. Kroz pravilno upravljanje temeljeno na ovim načelima, destinacije mogu ostvariti održivi turistički rast koji koristi svim dionicima. U nastavku su predstavljena načela turizma:

#### **a) Održivost**

Održivost u turizmu podrazumijeva razvoj turizma koji zadovoljava potrebe današnjih posjetitelja, a istovremeno ne ugrožava sposobnost budućih generacija da zadovolje svoje vlastite potrebe. To uključuje ekološke, ekonomske i socijalne aspekte:

- **Ekološka održivost:** Očuvanje prirodnih resursa i zaštita okoliša.
- **Ekonomska održivost:** Poticanje lokalne ekonomije, zapošljavanja i ravnoteže u prihodima.
- **Socijalna održivost:** Osiguranje socijalne pravednosti, uključivanje lokalnih zajednica u razvoj turizma i poštivanje kulturnih vrijednosti.

#### **b) Kvaliteta**

Kvaliteta se odnosi na visoki standard usluga, infrastrukture i iskustava koja se nude posjetiteljima. Visoka kvaliteta u turizmu poboljšava zadovoljstvo gostiju, čini destinaciju konkurentnijom i povećava njenu atraktivnost. Kvaliteta također uključuje obuku i obrazovanje zaposlenika u turizmu, održavanje objekata i atrakcija, kao i pružanje dodatnih usluga koje odgovaraju potrebama i očekivanjima posjetitelja.

#### **c) Pristupnost**

Pristupnost znači omogućavanje svim posjetiteljima, bez obzira na njihove fizičke sposobnosti, socio-ekonomski status ili geografske prepreke, da uživaju u turističkoj ponudi destinacije. To uključuje:

- **Fizičku pristupnost:** Osiguranje lako dostupnih prijevoznih veza (autoceste, zračni prijevoz, javni prijevoz), kao i pristupačnih objekata i destinacija za osobe s invaliditetom.
- **Ekonomsku pristupnost:** Pružanje turističkih proizvoda koji su u rasponu cijena i dostupni široj populaciji.
- **Informacijsku pristupnost:** Omogućavanje svih potrebnih informacija na različitim jezicima i u različitim formatima.

d) *Zadovoljstvo*

Zadovoljstvo posjetitelja ključno je za dugoročni uspjeh turizma. Ako posjetitelji nisu zadovoljni svojim iskustvom, vrlo je vjerojatno da neće preporučiti destinaciju ili se vratiti. Zadovoljstvo obuhvaća sve aspekte posjeta, od trenutka planiranja putovanja do povratka kući. Uključuje kvalitetu usluge, jedinstvenost iskustava, ugodnu atmosferu, gostoljubivost i rješavanje eventualnih problema ili pritužbi.

e) *Sigurnost*

Sigurnost je temeljni preduvjet za održavanje povjerenja turista i njihovo dobro iskustvo. Sigurnost obuhvaća fizičku sigurnost turista (kao što je zaštita od nesreća ili kriminala), zdravstvenu sigurnost (kao što je pristup hitnoj medicinskoj pomoći) i sigurnost u pogledu okoliša (kao što su zaštita od prirodnih katastrofa). Osiguranje sigurnosti znači i pridržavanje zakonskih regulativa i standarda, uključujući sustave zaštite i odgovorno upravljanje kriznim situacijama.

### 5.1.3 *Ciljevi turizma*

Ciljevi turizma predstavljaju temeljne smjernice za razvoj i upravljanje turističkim aktivnostima, osiguravajući održivost i zadovoljstvo svih dionika. Kombinacija svih ciljeva doprinosi uravnoteženom i održivom turizmu. Identifikacija ciljeva treba biti usmjerena prema sljedećim kriterijima:

a) *Ekonomski cilj*

Ekonomski cilj usmjeren je na stvaranje i održavanje ekonomske koristi od turizma za destinaciju. To uključuje:

- **Poticanje gospodarskog rasta:** Turizam može postati jedan od glavnih sektora u gospodarstvu destinacije, čime se doprinosi povećanju bruto domaćeg proizvoda (BDP).
- **Stvaranje novih radnih mjesta:** Turizam stvara poslove u mnogim sektorima (hoteli, restorani, prijevoz, vodiči, trgovina, itd.), čime se smanjuje nezaposlenost i potiče lokalna zaposlenost.
- **Povećanje prihoda:** Turizam može donijeti značajne prihode kroz različite oblike potrošnje turista, što doprinosi jačanju financijske stabilnosti destinacije i omogućava daljnje ulaganje u razvoj.
- **Poboljšanje konkurentnosti:** Razvijanje jedinstvene turističke ponude koja privlači posjetitelje i čini destinaciju konkurentnom u globalnom turističkom tržištu.

*b) Kulturološki cilj*

Kulturološki cilj odnosi se na očuvanje kulturne baštine, promoviranje kulturnih vrijednosti i očuvanje identiteta destinacije. To uključuje:

- **Očuvanje kulturne baštine:** Turizam može doprinosti očuvanju povijesnih spomenika, tradicija, običaja i kulturnih znamenitosti, jer uz odgovorno upravljanje može postati motiv za njihovu zaštitu i obnovu.
- **Promocija kulturnih izraza:** Razvoj kulturnih manifestacija, festivala, muzeja i drugih kulturnih atrakcija koje privlače turiste i potiču interakciju s lokalnim stanovništvom.
- **Podizanje svijesti o kulturnoj baštini:** Edukacija turista o važnosti očuvanja kulturnih dobara i poticanje na odgovorno ponašanje, kao i učenje o tradicijama i običajima destinacije.
- **Očuvanje lokalnog identiteta:** Osiguranje da turizam ne homogenizira lokalnu kulturu i tradiciju, već je čuva i njegovanu unutar šire globalne zajednice.

*c) Ekološki cilj*

Ekološki cilj usmjeren je na očuvanje prirodnih resursa i okoliša, kako bi se osigurala dugoročna održivost turizma. To uključuje:

- **Zaštita prirodnih resursa:** Osiguranje očuvanja prirodnih područja, vodenih i drugih ekosustava, te smanjenje negativnog utjecaja turizma na okoliš.
- **Održiva potrošnja resursa:** Promicanje odgovornog korištenja vode, energije i drugih prirodnih resursa u turističkim objektima, smanjenje otpada i poticanje reciklaže.
- **Očuvanje bioraznolikosti:** Zaštita ugroženih vrsta, biljnih i životinjskih ekosustava te sprečavanje prekomjernog iskorištavanja prirodnih resursa.
- **Smanjenje ugljičnog otiska:** Implementacija zelenih praksi i ekološki prihvatljivih rješenja u transportu, smještaju i hrani, uz poticanje ekološki odgovornog ponašanja turista, ključna je za održivi turizam.

*d) Socijalni cilj*

Socijalni cilj odnosi se na poboljšanje kvalitete života lokalnih zajednica i osiguranje da turizam koristi svim društvenim skupinama. To uključuje:

- **Povećanje kvalitete života:** Poticanje turizma koji poboljšava uvjete života lokalnog stanovništva, stvaranjem novih radnih mjesta, infrastrukture i boljih usluga.
- **Smanjenje socijalnih nejednakosti:** Osiguranje da koristi od turizma budu ravnomjerno raspoređene unutar zajednice, umjesto da se fokusiraju na nekoliko pojedinaca ili skupina.
- **Integracija lokalne zajednice u turistički sektor:** Aktivno uključivanje lokalnog stanovništva u razvoj turizma, izradu i implementaciju turističkih proizvoda te očuvanje kulturnih i prirodnih resursa.

- **Poticanje socijalne kohezije:** Razvijanje turizma koji doprinosi socijalnoj integraciji, razumijevanju među različitim društvenim grupama, kao i jačanju zajedničke odgovornosti za očuvanje destinacije.

e) *Infrastrukturni cilj*

Infrastrukturni cilj odnosi se na razvoj i poboljšanje fizičke i tehničke infrastrukture koja omogućava siguran, udoban i učinkovit turizam. To uključuje:

- **Razvoj prometne infrastrukture:** Ulaganje u ceste i druge oblike prijevoza koji olakšavaju pristup destinaciji i čine je dostupnijom posjetiteljima.
- **Unapređenje smještajnih kapaciteta:** Razvoj smještajnih objekata koji zadovoljavaju potrebe turista i koji su ekološki prihvatljivi i visoke kvalitete.
- **Poboljšanje komunalnih usluga:** Ulaganje u vodovod, kanalizaciju, struju, odvoz otpada i druge temeljne usluge koje osiguravaju kvalitetan boravak turista i života lokalnog stanovništva.
- **Razvoj turističkih sadržaja:** Izgradnja i obnova turističkih atrakcija, kulturnih centara, restorana, ugostiteljskih objekata i drugih objekata koji doprinose kvalitetnom turističkom iskustvu.

### **5.2. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta**

Strateško usmjerenje razvoja Dugog Sela temelji se na načelima održivosti, očuvanju lokalnog identiteta te aktivnom sudjelovanju zajednice u svim fazama planiranja i provedbe razvojnih aktivnosti. Smješten na prijelazu između posavske ravnice i Prigorja, Grad Dugo Selo teži pozicioniranju kao autentična i konkurentna destinacija, koja svoju budućnost ne gradi isključivo na turizmu, već na raznolikoj i kvalitetnoj ponudi.

Strateški pravac usmjeren je na integraciju turizma s lokalnom proizvodnjom i bogatom kulturnom baštinom, čime se nastoji stvoriti sinergija između gospodarstva, kulture i prostora.

Poseban naglasak stavlja se na:

- jačanje prepoznatljivosti Dugog Sela kao turističke i životne destinacije,
- zadržavanje mladih kroz stvaranje kvalitetnih radnih mjesta,
- očuvanje okoliša i kulturnih vrijednosti,
- te kontrolirani razvoj infrastrukture koji neće narušiti prirodnu i prostornu ravnotežu.

Kroz suradnju s lokalnim i regionalnim dionicima, korištenje dostupnih izvora financiranja (poput EU fondova) i strateška partnerstva, Dugo Selo može usmjeriti svoj razvoj prema viziji funkcionalno povezanog, gospodarski vitalnog i društveno uključivog grada.

### **5.3. Identificiranje ciljeva**

Turistička zajednica Grada Dugog Sela odredila je četiri strateška cilja. Oni predstavljaju glavne pravce razvoja i omogućavaju da se Turistička zajednica usmjeri na ono što je zaista važno za njen

uspjeh u budućnosti. Strateški ciljevi Turističke zajednice povezani su sa strateškim ciljevima Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine.

### ***Strateški ciljevi Turističke zajednice Grada Dugog Sela:***

1. Razvoj cjelogodišnje i uravnotežene turističke ponude
2. Održiv turizam uz zaštitu okoliša i prirodnih resursa
3. Turizam koji potiče inovacije i tržišnu prepoznatljivost
4. Unaprjeđenje turističke infrastrukture

#### **5.3.1. Strateški cilj 1. Razvoj cjelogodišnje i uravnotežene turističke ponude**

Strateški cilj „Razvoj cjelogodišnje i uravnotežene turističke ponude“ usmjeren je na stvaranje održivog i raznolikog turističkog proizvoda koji nadilazi sezonske okvire i ravnomjerno se razvija na različitim područjima destinacije.

#### **5.3.2 Strateški cilj 2. Održivi turizam uz zaštitu okoliša i prirodnih resursa**

Strateški cilj „Održivi turizam uz zaštitu okoliša i prirodnih resursa“ usmjeren je na razvoj turističke djelatnosti koja poštuje nosivi kapacitet prostora, čuva prirodnu baštinu i pridonosi očuvanju okoliša za buduće generacije.

#### **5.3.3. Strateški cilj 3. Turizam koji potiče inovacije i tržišnu prepoznatljivost**

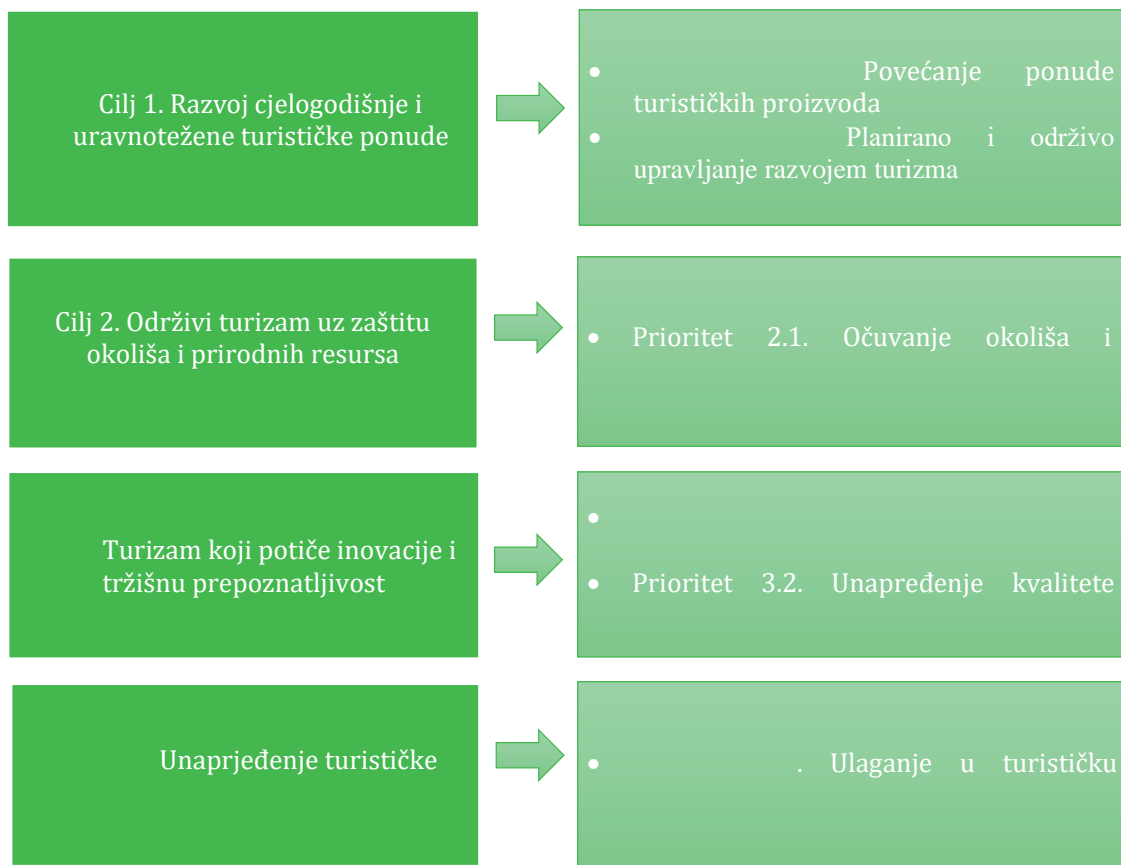
Strateški cilj „Turizam koji potiče inovacije i tržišnu prepoznatljivost“ usmjeren je na jačanje pozicije turističke destinacije na tržištu kroz stalno unaprjeđenje kvalitete, uvođenje novih tehnologija i poticanje kreativnih rješenja u oblikovanju turističke ponude.

#### **5.3.4. Strateški cilj 4. Unaprjeđenje turističke infrastrukture**

Strateški cilj „Unaprjeđenje turističke infrastrukture“ usmjeren je na jačanje konkurentnosti destinacije. Cilj je osigurati kvalitetne uvjete za boravak i kretanje posjetitelja, unaprijediti vizualni identitet prostora te stvoriti temelje za razvoj raznovrsne i cjelogodišnje ponude. Infrastrukturni razvoj bit će usmjeren na poboljšanje ukupnog doživljaja destinacije i poticanje gospodarskih aktivnosti povezanih s turizmom.

U narednoj tablici nalazi se pregled temeljnih strateških i mjera ciljeva Turističke zajednice Grada Dugog Sela te njihova povezanost sa strateškim ciljevima i prioritetima Strategije razvoja održivog turizma do 2030.godine.

## Shematski prikaz 1. Strateški ciljevi i prioritete Turističke zajednice Grada Dugog Sela



Tablica 23. Pregled temeljnih strateških i mjera ciljeva Turističke zajednice Grada Dugog Sela te njihova povezanost sa strateškim ciljevima i prioritetima Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine

STRATEŠKI CILJ STRATEGIJE RAZVOJA ODRŽIVOG TURIZMA DO 2030. GODINE	STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUGOG SELA	PRIORITETNO PODRUČJE ZA STRATEŠKI CILJ STRATEGIJE RAZVOJA ODRŽIVOG TURIZMA DO 2030. GODINE	PRIORITETI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUGOG SELA	MJERE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUGOG SELA
1. CJelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam	1. RAZVOJ CJelogodišnje i uravnotežene turističke ponude	Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma	1.1. Povećanje ponude turističkih proizvoda	1.1.1. Pобоljšanje dostupnosti turističkih proizvoda i usluga tijekom cijele godine
	4. UNAPRJEĐENJE TURISTIČKE INFRASTRUKTURE	Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda	4.1. Ulaganje u turističku ponudu i infrastrukturu	4.1.1. Unaprijeđenje turističke ponude kroz valorizaciju baštine i razvoj infrastrukture
2. TURIZAM UZ OČUVAN OKOLIŠ, PROSTOR I KLIMU	2. ODRŽIVI TURIZAM UZ ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODNIH RESURSA	Smanjenje opterećenja iz turizma na sastavnice okoliša i prirodu	2.1. Očuvanje okoliša i prirodnih atrakcija	2.1.1. Uvođenje zelenih standarda i certifikacija
3. KONKURENTAN I INOVATIVAN TURIZAM	3. TURIZAM KOJI POTIČE INOVACIJE I TRŽIŠNU PREPOZNATLJIVOST	Poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma	3.1. Poticanje inovacija i digitalizacije	3.1.1. Unaprijeđenje promocije i digitalne vidljivosti turističke destinacije
		Osiguranje poticajnog poslovnog okruženja	3.2. Unapređenje kvalitete usluga	3.2.1.
				Digitalna transformacija i upravljanje kvalitetom turističke destinacije
4. OTPORAN TURIZAM	1. RAZVOJ CJelogodišnje i uravnotežene turističke ponude	Prostorno ravnomjernije raspoređen turistički promet	1.2. Planirano i održivo upravljanje razvojem turizma	1.2.1. Istraživanje i strateško planiranje turističkog razvoja destinacije

#### 5.4. Mjere i aktivnosti

Mjere i aktivnosti moraju biti detaljno specificirane u planu upravljanja destinacijom, pri čemu bi trebale biti povezane sa strateškim prioritetima, definiranim izvorima financiranja, odgovornim subjektima za provedbu i jasno određenim rokovima za realizaciju tih aktivnosti.

Definirani razvojni smjerovi, mjere i aktivnosti trebale bi pomoći Gradu u dugoročnom razvoju u održivu, inovativnu i konkurentnu destinaciju, koja će privući posjetitelje kroz autentična iskustva, dok istovremeno čuva svoje prirodne i kulturne resurse.

U narednim tablicama navedene su mjere i aktivnosti koje su utvrđene za ostvarenje razvojnog smjera.

Tablica 24. Definiranje razvojnih smjerova s mjerama i aktivnostima Turističke zajednice Grada Dugog Sela

1. CJELOGODIŠNJI I REGIONALNO URAVNOTEŽENIJI TURIZAM	
<b>Mjera 1.1.1. Poboljšanje dostupnosti turističkih proizvoda i usluga tijekom cijele godine</b>	
<b>Svrha provedbe</b>	Svrha ove mjere je osigurati kontinuiranu i raznovrsnu ponudu turističkih proizvoda i usluga kroz cijelu godinu. Time se želi povećati atraktivnost destinacije, produžiti boravak posjetitelja i potaknuti stabilniji gospodarski rast u lokalnoj zajednici
<b>Doprinos provedbi nadređenog akta strateškog planiranja</b>	Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
<b>Naziv cilja nadređenog akta strateškog planiranja</b>	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam
<b>Aktivnosti/Projekti</b>	
	1.1.1.1. Razvoj novih proizvoda kroz identifikaciju i strukturiranje resursa 1.1.1.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda
<b>Procijenjeni trošak (ili fiskalni učinak) provedbe mjere (u EUR)</b>	140.000,00
<i>Doprinos mjere zelenoj tranziciji</i>	
DA/NE	
<i>Doprinos mjere digitalnoj transformaciji</i>	
DA/NE	
<b>Mjera 1.2.1. Istraživanje i strateško planiranje</b>	
<b>Svrha provedbe</b>	Svrha ove mjere je prikupljanje relevantnih podataka i analiza kako bi se omogućilo donošenje kvalitetnih i informiranih odluka u razvoju turizma. Strateško planiranje temelji se na rezultatima istraživanja tržišta, potreba lokalne zajednice i procjeni utjecaja turizma, što omogućava usklađivanje razvojnih aktivnosti s principima održivosti i dugoročnim ciljevima grada.
<b>Doprinos provedbi nadređenog akta strateškog planiranja</b>	Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
<b>Naziv cilja nadređenog akta strateškog planiranja</b>	Otporan turizam
<b>Aktivnosti/Projekti</b>	
	1.1.1.1. Izrada Plana upravljanja destinacijom
<b>Procijenjeni trošak (ili fiskalni učinak) provedbe mjere (u EUR)</b>	6.500,00
<i>Doprinos mjere zelenoj tranziciji</i>	
DA/NE	
<i>Doprinos mjere digitalnoj transformaciji</i>	
DA/NE	

**2. ODRŽIVI TURIZAM UZ ZAŠTITU OKOLIŠA I PRIRODNIH RESURSA****Mjera 2.1.1. Uvođenje zelenih standarda i certifikacija**

<b>Svrha provedbe</b>	Svrha ove mjere je poticanje održivog poslovanja i odgovornog upravljanja resursima kroz primjenu zelenih standarda i sustava certificiranja. Uvođenjem ekoloških normi u turistički sektor doprinosi se očuvanju okoliša, povećanju energetske učinkovitosti te podizanju kvalitete usluge, čime se jača konkurentnost destinacije i njezina prepoznatljivost kao zelene, odgovorne i održive.
<b>Doprinos provedbi nadređenog akta strateškog planiranja</b>	Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
<b>Naziv cilja nadređenog akta strateškog planiranja</b>	Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu
<b>Aktivnosti</b>	
	2.1.1.1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
<b>Procijenjeni trošak (ili fiskalni učinak) provedbe mjere (u EUR)</b>	6.500,00
<i>Doprinos mjere zelenoj tranziciji</i>	
DA/NE	
<i>Doprinos mjere digitalnoj transformaciji</i>	
DA/NE	

**CILJ 3. TURIZAM KOJI POTIČE INOVACIJE I TRŽIŠNU PREPOZNATLJIVOST****Mjera 3.1.1. Unaprjeđenje promocije i digitalne vidljivosti turističke destinacije**

<b>Svrha provedbe</b>	Svrha ove mjere je jačanje prepoznatljivosti Dugog Sela kao turističke destinacije kroz modernizaciju promotivnih alata i prisutnost u digitalnom okruženju. Cilj je učinkovitije promovirati ponudu grada, privući ciljane skupine posjetitelja te osigurati dostupnost informacija putem suvremenih komunikacijskih kanala. Time se povećava atraktivnost destinacije, produljuje sezona posjeta i potiče gospodarska aktivnost povezana s turizmom.
<b>Doprinos provedbi nadređenog akta strateškog planiranja</b>	Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
<b>Naziv cilja nadređenog akta strateškog planiranja</b>	Konkurentan i inovativan turizam
<b>Aktivnosti</b>	
	3.1.1.1. Promocija Grada Dugog Sela (mrežna stranica i društvene mreže) 3.1.1.2. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 3.1.1.3. Turističko-informativne aktivnosti
<b>Procijenjeni trošak (ili fiskalni učinak) provedbe mjere (u EUR)</b>	30.000,00
<i>Doprinos mjere zelenoj tranziciji</i>	
DA/NE	
<i>Doprinos mjere digitalnoj transformaciji</i>	
DA/NE	

**Mjera 3.2.1. Digitalna transformacija i upravljanje kvalitetom turističke destinacije**

<b>Svrha provedbe</b>	Svrha mjere „je unaprijediti učinkovitost, transparentnost i strateško upravljanje turizmom kroz digitalna rješenja i sustavno praćenje kvalitete usluga i doživljaja. Time se omogućuje bolje donošenje odluka, personaliziran pristup posjetiteljima, optimizacija resursa i jačanje ukupne konkurentnosti i održivosti destinacije.
<b>Doprinos provedbi nadređenog akta strateškog planiranja</b>	Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
<b>Naziv cilja nadređenog akta strateškog planiranja</b>	Konkurentan i inovativan turizam
<b>Aktivnosti</b>	
	3.2.1.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

<b>Procijenjeni trošak (ili fiskalni učinak) provedbe mjere (u EUR)</b>	20.000,00	
<i>Doprinos mjere zelenoj tranziciji</i>		<i>Doprinos mjere digitalnoj transformaciji</i>
<i>DA/NE</i>		<i>DA/NE</i>
<b>CILJ 4. UNAPRJEĐENJE TURISTIČKE INFRASTRUKTURE</b>		
<b>Mjera 4.1. Unaprjeđenje turističke ponude kroz valorizaciju baštine i razvoj infrastrukture</b>		
<b>Svrha provedbe</b>	Svrha ove mjere je obogatiti i diferencirati turističku ponudu Dugog Sela kroz aktivno uključivanje kulturne i prirodne baštine u razvoj destinacije te paralelno unaprjeđenje infrastrukture koja podržava održivi turizam. Valorizacijom lokalnih resursa – povijesnih lokacija, tradicije, krajolika i identiteta – stvara se autentičan doživljaj destinacije, povećava atraktivnost za posjetitelje i potiče lokalni gospodarski razvoj. Ulaganjima u infrastrukturu osigurava se bolja dostupnost i kvaliteta boravka, uz očuvanje prostora i aktivno sudjelovanje zajednice.	
<b>Doprinos provedbi nadređenog akta strateškog planiranja</b>	Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine	
<b>Naziv cilja nadređenog akta strateškog planiranja</b>	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam	
<b>Aktivnosti/Projekti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1.1. „Sportsko biciklistička staza – Dirt Jump Park” - 40.000,00</li> <li>4.1.1.2. Projekt obnove stare crkve na Martin bregu – 2.500.000,00</li> <li>4.1.1.3. Projekt produženja (nova trasa) Long Village Fitness Walka - 10.000,00</li> <li>4.1.1.4. Projekt Interpretacijskog centra vinogradarstva i vinarstva na Martin bregu – 700.000,00</li> <li>4.1.1.5. Šetnica uz potok Martin breg“ 600.134,62</li> <li>4.1.1.6. „Etno selo na Martin Bregu” – 1.600.000,00</li> </ul>	
<b>Procijenjeni trošak (ili fiskalni učinak) provedbe mjere (u EUR)</b>	5.450.134,62	
<i>Doprinos mjere zelenoj tranziciji</i>		<i>Doprinos mjere digitalnoj transformaciji</i>
<i>DA/NE</i>		<i>DA/NE</i>

## 6. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA

Plan upravljanja destinacijom mora sadržavati prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije u skladu s definiranim ciljevima, pokazateljima održivosti i razvojni smjerom, za dionike u sustavu turizma i dionike u sustavu upravljanja turizmom.

Uključivanje svih dionika u proces razvoja i unaprjeđenja destinacije ključno je za postizanje održivosti. Osnaživanje lokalne zajednice, očuvanje prirodnih resursa i poticanje kulturne baštine mogu pridonijeti stvaranju atraktivnog i održivog turističkog odredišta.

Na osnovu informacija dobivenih u planu donosimo smjernice za dionike kako bi se ostvarili zadani ciljevi za razvoj turističke destinacije.

### 6.1. Smjernice i preporuke za jedinice lokalne samouprave

Jedinice lokalne samouprave imaju ključnu ulogu u razvoju turizma, te se preporučuje primjena nekoliko smjernica za održiv i učinkovit rast. Prvo, potrebno je razvijati strategije turizma koje se temelje na održivosti, kako bi se zaštitili prirodni resursi i kulturna baština. Održivi turizam donosi dugoročne koristi lokalnim zajednicama i privlači ekološki osviještene turiste.

Suradnja s lokalnim poduzetnicima, udrugama i stanovnicima važna je za stvaranje autentičnih turističkih iskustava. Povećanje angažmana lokalnog stanovništva u turističkoj ponudi jača lokalnu ekonomiju.

Digitalizacija i promocija destinacija putem modernih alata, poput društvenih mreža i specijaliziranih platformi, pomaže u dosezanju šire publike. Razvoj mobilnih aplikacija s informacijama o lokalnim atrakcijama i događanjima također povećava dostupnost informacija turistima.

Ulaganje u infrastrukturu i osiguranje visoke kvalitete usluga ključno je za zadovoljstvo posjetitelja. To uključuje održavanje javnih prostora, prometnu povezanost te razvoj smještajnih kapaciteta.

Primjenom ovih smjernica, jedinice lokalne i regionalne samouprave mogu potaknuti održiv i konkurentan turistički razvoj koji koristi cijeloj zajednici. Kroz navedene informacije u nastavku donosimo glavne smjernice i preporuke za lokalnu samoupravu za razvoj turizma na području Turističke zajednice Grada Dugog Sela.

Tablica 25. Smjernice i preporuke za razvoj turizma

Smjernice za razvoj turizma	
<b>Izrada Plana upravljanja destinacijom i uspostava praćenja i izvješćivanja.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izraditi plan koji uključuje analizu resursa, tržišta i potencijala,</li> <li>- Uključiti lokalnu zajednicu i ključne dionike u proces planiranja.</li> </ul>
<b>Održiva infrastruktura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ulagati u prometnu infrastrukturu (ceste, javni prijevoz) i turističke sadržaje (smještaj, informacijski centri),</li> <li>- Osigurati dostupnost prirodnih i kulturnih resursa.</li> </ul>
<b>Poticanje ekoturizma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Razvijati programe koji promoviraju očuvanje prirode i bioraznolikosti,</li> <li>- Uspostaviti ekološke staze, parkove i informacijske točke.</li> </ul>

<b>Obrazovanje i osposobljavanje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizirati edukacije za turističke djelatnike o održivim praksama i kvaliteti usluge,</li> <li>- Uključiti škole i lokalne zajednice u edukativne programe o turizmu.</li> </ul>
<b>Preporuke za jedinice lokalne samouprave</b>	
<b>Financijska podrška</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osigurati poticaje za razvoj turističkih projekata i inicijativa (npr. subvencije za obnovu povijesnih zgrada),</li> <li>- Razvijati fondove za podršku malim poduzetnicima u turizmu.</li> </ul>
<b>Suradnja i umrežavanje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poticati suradnju između lokalnih vlasti te privatnog sektora,</li> <li>- Uspostaviti platforme za razmjenu iskustava i najboljih praksi među destinacijama.</li> </ul>
<b>Marketing i promocija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Razviti zajedničke marketinške kampanje koje uključuju sve turističke dionike,</li> <li>- Korištenje digitalnih alata za promociju destinacije (web stranice, društvene mreže).</li> </ul>
<b>Praćenje i evaluacija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uspostaviti sustav za praćenje turističkih pokazatelja (broj posjetitelja, prihodi od turizma, zadovoljstvo turista),</li> <li>- Redovito evaluirati provedene strategije i prilagođavati ih na temelju prikupljenih podataka.</li> </ul>

## 6.2. Smjernice i preporuke za turističke zajednice

Turističke zajednice imaju ključnu ulogu u razvoju i promociji turističkih destinacija. Njihova misija je osigurati održiv i kvalitetan razvoj turizma, povećati atraktivnost destinacije te doprinijeti lokalnoj ekonomiji. Da bi uspješno ostvarile te ciljeve, važno je da slijede određene smjernice i preporuke.

### 6.2.1.. Održivi razvoj turizma

Jedna od najvažnijih preporuka za turističke zajednice jest usmjeravanje na održivi turizam. Održivi razvoj omogućava dugoročne koristi, očuvanje okoliša i kulturne baštine te ekonomski prosperitet lokalnih zajednica. Turističke zajednice trebaju poticati razvoj ekološki prihvatljivih praksi i promovirati destinacije koje nude iskustva povezana s prirodom i autentičnom kulturom.

Primjeri uključuju:

- Promociju zelenih i ekoloških certificiranih objekata,
- Poticanje održivih oblika prijevoza, poput biciklizma i električnih vozila,
- Organizaciju edukacija za lokalne poduzetnike o važnosti održivosti u turizmu.

### 6.2.2.. Razvoj autentične turističke ponude

Autentičnost destinacije postaje sve važnija za suvremene turiste. Turističke zajednice trebaju surađivati s lokalnim stanovništvom, obrtnicima i proizvođačima kako bi stvorile jedinstvene ponude koje odražavaju kulturne, povijesne i prirodne karakteristike regije. Time se ne samo povećava atraktivnost destinacije, već i potiče ekonomski razvoj lokalne zajednice.

Ključne aktivnosti uključuju:

- Promociju tradicionalnih manifestacija, festivala i običaja,
- Razvoj gastro-turizma koji uključuje lokalne specijalitete i autohtone proizvode,
- Poticanje razvoja tematskih ruta (kulturne, vinske, povijesne) koje nude dublji uvid u lokalnu baštinu.

### *6.2.3. Digitalizacija i moderni kanali promocije*

S obzirom na brzi razvoj tehnologije i promjenu navika turista, digitalizacija postaje nužna za uspješnu promociju turističkih destinacija. Turističke zajednice trebaju aktivno koristiti digitalne kanale, društvene mreže i specijalizirane platforme za promociju destinacija te pružanje informacija potencijalnim turistima. Digitalni alati omogućavaju izravnu komunikaciju s ciljanom publikom, brzu reakciju na promjene u turističkim trendovima te jednostavno praćenje učinka promocijskih aktivnosti.

Preporučuje se:

- Razvoj korisnički pristupačnih web stranica s relevantnim informacijama o destinaciji, smještaju i atrakcijama,
- Aktivno korištenje društvenih mreža poput Instagrama, Facebooka i YouTubea za kreiranje inspirativnog sadržaja,
- Implementacija mobilnih aplikacija koje omogućuju turistima jednostavan pristup informacijama o destinaciji, kartama i događanjima.

### *6.2.4. Edukacija i profesionalni razvoj*

Kontinuirana edukacija i usavršavanje zaposlenika u turističkim zajednicama ključno je za praćenje globalnih trendova i unapređenje turističke ponude. Turizam je dinamična industrija, i važno je da zaposlenici razumiju nove tehnologije, marketinške alate te promjene u potrebama i interesima turista.

Turističke zajednice trebaju:

- Organizirati redovite radionice i edukacije o održivom razvoju, digitalnom marketingu i upravljanju turističkom destinacijom,
- Sudjelovati na međunarodnim konferencijama i sajmovima kako bi se upoznali s najboljim praksama u industriji,
- Poticati suradnju s drugim turističkim zajednicama radi razmjene iskustava i znanja.

### *6.2.5. Suradnja s lokalnim dionicima*

Uspjeh turističke destinacije ovisi o suradnji između turističkih zajednica i lokalnih dionika. To uključuje smještajne kapacitete, ugostitelje, kulturne i sportske ustanove, ali i lokalne vlasti i nevladine organizacije. Turističke zajednice trebaju prepoznati važnost zajedničkog djelovanja kako bi se stvorila koherentna turistička ponuda koja doprinosi razvoju cijele zajednice.

Preporučuje se:

- Formiranje lokalnih partnerstava koja uključuju sve ključne dionike iz turističkog sektora,
- Organizacija redovitih sastanaka radi razmjene ideja i koordinacije aktivnosti,
- Poticaj privatnog sektora na ulaganje u turističku infrastrukturu kroz javno-privatna partnerstva.

### *6.2.6. Poboljšanje turističke infrastrukture*

Razvoj kvalitetne i održive infrastrukture ključan je za ugodan boravak turista i pozitivno iskustvo destinacije. Turističke zajednice u suradnji s lokalnim vlastima trebaju raditi na unaprjeđenju infrastrukture, poput javnih prostora, prometne povezanosti i smještajnih kapaciteta, kako bi se poboljšala dostupnost i kvaliteta usluga.

Ključne preporuke su:

- Ulaganje u održavanje i unaprjeđenje prometne infrastrukture (ceste, biciklističke staze, javni prijevoz),
- Povećanje broja smještajnih objekata koji zadovoljavaju različite profile turista (hoteli, privatni smještaj, kampovi),
- Uređenje javnih prostora, parkova i kulturnih atrakcija kako bi se osigurala privlačnost destinacije tijekom cijele godine.

Turističke zajednice imaju odgovornost za upravljanje i promociju turističkog razvoja svojih destinacija. Primjenom ovih smjernica – od održivog razvoja, autentičnih ponuda, digitalne promocije, edukacije zaposlenika do suradnje s lokalnim dionicima i ulaganja u infrastrukturu – turističke zajednice mogu osigurati uspješan i dugoročno održiv turistički rast koji koristi cijeloj zajednici.

### ***6.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji***

Dionici u turizmu, poput ugostitelja, smještajnih kapaciteta, kulturnih i sportskih ustanova, lokalnih vlasti, te nevladinih organizacija, igraju ključnu ulogu u razvoju destinacije. Kako bi se osigurao održiv i uspješan razvoj turizma, važno je slijediti nekoliko preporuka.

#### ***6.3.1. Suradnja i partnerstva***

Suradnja među dionicima ključna je za stvaranje koherentne i atraktivne turističke ponude. Preporučuje se formiranje javno-privatnih partnerstava, gdje zajedničke investicije i planiranje omogućavaju bolje rezultate. Redoviti sastanci i koordinacija aktivnosti osiguravaju sinergiju u promociji destinacije.

- **Primjeri:** zajednička ulaganja u infrastrukturu, razvoj tematskih ruta i promocijske kampanje.

#### ***6.3.2. Održivi razvoj i ekološka svijest***

Dionici trebaju poticati održive prakse u poslovanju kako bi smanjili negativan utjecaj turizma na okoliš. To uključuje korištenje obnovljivih izvora energije, smanjenje otpada, te promoviranje ekološki prihvatljivih usluga i proizvoda.

- **Primjeri:** ekološki certificirani smještaj, minimalizacija plastike u ugostiteljstvu, poticanje eko-tura.

#### ***6.3.3. Kvaliteta usluga i kontinuirano obrazovanje***

Kontinuirano usavršavanje i podizanje standarda usluge ključno je za zadovoljstvo turista. Dionici trebaju organizirati redovite obuke i edukacije za osoblje kako bi pratile nove trendove u turizmu, poboljšali korisničku podršku i razumjeli globalne promjene u ponašanju turista

- **Primjeri:** provođenje Programa kontinuiranog obrazovanja za osoblje u turizmu, radionica komunikacijskih vještina za vrhunsku uslugu, obuka za upotrebu digitalnih alata u turizmu.

#### *6.3.4. Digitalna prisutnost i promocija*

Korištenje digitalnih kanala omogućuje bolje dosezanje globalne publike. Dionici trebaju aktivno sudjelovati u digitalnim kampanjama, koristeći društvene mreže i specijalizirane platforme za promociju svojih usluga.

- **Primjeri:** web stranice, društvene mreže, online rezervacijske platforme. Primjenom ovih smjernica, dionici mogu doprinijeti održivom, inovativnom i konkurentnom turističkom razvoju destinacije.

## 7. POPIS PROJEKATA

Sastavni dio Plana upravljanja destinacijom čini popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije i popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije. Popis projekata donosi Turistička zajednica u suradnji s Gradom Dugo Selo u razdoblju trajanja Plana upravljanja destinacijom.

Turistička zajednica Grada Dugog Sela u suradnji s Gradom Dugo Selo u razdoblju trajanja Plana upravljanja destinacijom donosi popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije. Projekti su navedeni u narednima tablicama.

Turistička zajednica može imati i projekte od posebnog značenja za razvoj destinacije. Nositelj izrade takvih projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije može biti turistička zajednica, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, javna ustanova i trgovačko društvo u većinskom vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili Republike Hrvatske. Takvi projekti imaju prednost pri sufinanciranju iz Fonda za turizam i ostalih namjenskih izvora financiranja, ako je u skladu s javnim pozivom i pravilima o potporama. U tablicama su označeni projekti koji su od posebnog značaja za razvoj destinacije.

### ***7.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije***

Projekti koji doprinose provedbi mjera održivosti u turističkim destinacijama ključni su za osiguranje dugoročnog razvoja i očuvanje resursa. Ovi projekti usmjereni su na ostvarivanje specifičnih pokazatelja održivosti, poput smanjenja ekološkog otiska, očuvanja kulturne i prirodne baštine te poboljšanja kvalitete života lokalne zajednice. Kroz integraciju inovativnih rješenja, suradnju između javnog i privatnog sektora te uključivanje lokalnog stanovništva, takvi projekti omogućuju destinacijama da uspješno balansiraju između turističkog razvoja i očuvanja prirodnih i društvenih resursa. Time se ne samo povećava atraktivnost destinacije za posjetitelje, već se i osigurava njezina dugoročna održivost.

*Tablica 26. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije*

<b>1.1.1.1. Razvoj novih proizvoda kroz identifikaciju i strukturiranje resursa</b>	
<b>Opis i svrha projekta</b>	Grad Dugo Selo nastoji proširiti promoviranje grofovske baštine na Festival slikovnica koji će se u Dugom Selu održavati u tjednu prije Uskrsa. Nastavlja se i sa započetim projektima „Dugoselski spomenar“ (očuvanje nematerijalne baštine i razvoj outdoor projekta (trasiranje duže rute šetnice, postavljanje biciklističkih odmorišta i tabli, revitalizacija ribnjaka).
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>	<b>NE</b>
<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>	Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti za ovaj projekt ogleda se u poticanju korištenja lokalnih resursa na odgovoran i planski način, čime se čuva autentičnost prostora, izbjegava prekomjerna eksploatacija te ravnomjerno razvijaju svi dijelovi destinacije. Projekt doprinosi dugoročnoj održivosti turizma kroz stvaranje kvalitetne i raznolike ponude koja poštuje okoliš, lokalnu zajednicu i kulturnu baštinu.

<b>Nositelj provedbe</b>		TZG Dugog Sela	
<b>Lokacija provedbe projekta</b>		Grad Dugo Selo	
<b>Planirani rokovi početka</b>	2024./2025.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	2029.
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	100.000,00	<b>Izvor financiranja</b>	Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela, Ministarstvo turizma i sporta
<b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- identifikacija prirodnih, kulturnih i društvenih elemenata s turističkim potencijalom.</li> <li>- ocjenjivanje atraktivnosti, dostupnosti i potencijala za uključivanje u turističku ponudu.</li> <li>- oblikovanje konkretnih proizvoda (npr. eno-gastro ture, kulturne rute, outdoor aktivnosti).</li> <li>- uključivanje zajednice i stručnjaka radi usklađivanja razvoja s lokalnim interesima.</li> </ul>	
<b>Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata</b>		2025.	
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>		Nije primjenjivo	
<b>1.1.1.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>			
<b>Opis i svrha projekta</b>		Uspostaviti standardizirane kriterije i sustave ocjenjivanja koji omogućuju prepoznavanje, vrednovanje i promociju kvalitetnih turističkih usluga i proizvoda. Kroz razvoj i primjenu oznaka kvalitete, projekt nastoji potaknuti pružatelje usluga na podizanje razine profesionalnosti, usmjerenost na zadovoljstvo gostiju te kontinuirano unapređenje ponude. Oznake kvalitete omogućit će posjetiteljima lakše prepoznavanje pouzdanih i vrijednih sadržaja, čime se jača konkurentnost destinacije, potiče održivi turizam te povećava ukupno zadovoljstvo turista	
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>		NE	
<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>		Projekt doprinosi održivosti turizma kroz poticanje kvalitete, transparentnosti i odgovornog poslovanja u turističkom sektoru. Uvođenjem sustava označavanja kvalitete, podiže se standard usluga, potiče se korištenje lokalnih resursa, očuvanje kulturne i prirodne baštine te primjena održivih praksi među pružateljima usluga. Jasni kriteriji kvalitete motiviraju dionike na smanjenje negativnog utjecaja na okoliš, veću energetske učinkovitost i društvenu odgovornost. Time se osigurava dugoročna konkurentnost destinacije, veće zadovoljstvo gostiju i ravnomjeran razvoj lokalne zajednice, što direktno doprinosi ekonomskim, ekološkim i društvenim aspektima održivosti.	
<b>Nositelj provedbe</b>		TZG Dugog Sela	
<b>Lokacija provedbe projekta</b>		Grad Dugo Selo	
<b>Planirani rokovi početka</b>	2025.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	2029.
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	40.000,00	<b>Izvor financiranja</b>	Grad Dugo Selo, Ministarstvo turizma i sporta

<b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivno uključivanje udruga, iznajmljivača i proizvođača u planiranje i provedbu projekata</li> <li>- uređenje staza, postavljanje informativnih ploča i revitalizacija kulturnih lokaliteta,</li> <li>- stvaranje novih sadržaja i proizvoda koji potiču autentično iskustvo te dulji boravak gostiju,</li> <li>- redovito ocjenjivanje rezultata i uključivanje povratnih informacija radi daljnjeg unaprjeđenja.</li> </ul>		
<b>Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata</b>	2025.		
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>	Nije primjenjivo		
<b>1.2.1.1. Izrada Plana upravljanja turističkom destinacijom Grada Dugo Selo</b>			
<b>Opis i svrha projekta</b>	Projekt obuhvaća izradu strateškog dokumenta – Plana upravljanja turističkom destinacijom Grada Dugo Selo – koji će definirati smjernice za održivi, ravnomjeran i dugoročno isplativ razvoj turizma na području grada. Plan će se temeljiti na analizi postojećeg stanja, potencijala i izazova, te će uključivati ciljeve, prioritetne mjere, modele upravljanja i sustav praćenja učinaka turizma. U izradu plana bit će uključeni relevantni dionici iz javnog, privatnog i civilnog sektora.		
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>	NE		
<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>	Projekt doprinosi uspostavi jasne i dugoročne vizije razvoja turizma u Dugom Selu kroz strukturirani i inkluzivni proces planiranja. Omogućuje donošenje odluka temeljenih na stvarnim podacima, potrebama lokalne zajednice i održivim principima razvoja. Time se jača strateški kapacitet grada, stvara okvir za koordinaciju dionika te osigurava ravnoteža između turističke aktivnosti, zaštite resursa i kvalitete života stanovnika. Projekt ima ključnu ulogu u stvaranju temelja za cjelovito, odgovorno i konkurentno turističko upravljanje destinacijom.		
<b>Nositelj provedbe</b>	Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica, Zagrebačka županija, TZ Zagrebačke županije, Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela		
<b>Lokacija provedbe projekta</b>	Grad Dugo Selo		
<b>Planirani rokovi početka</b>	Ožujak 2025.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	Prosinac 2025.
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	6.500,00	<b>Izvor financiranja</b>	Grad Dugo Selo , TZG Dugo Selo
<b>Ključne točke ostvarenja projekta, s planiranim rokovima postignuća</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uključivanje dionika u izradu Plana upravljanja destinacijom – 03/25</li> <li>- Izrada profila odredišta – 04/25</li> <li>- Analiza stanja – 08/25</li> <li>- Postavljeni ciljevi, prioriteti i mjere – 08/25</li> <li>- Završen projekt – 11/25</li> </ul>		
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>	NE		
<b>2.1.1.1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (Izbor najljepše okućnice)</b>			
<b>Opis i svrha projekta</b>	Kroz promociju i nagrađivanje primjera urednih, održivih i estetski uređenih zelenih površina, podiže se svijest građana o važnosti očuvanja prirodnog ambijenta i odgovornog upravljanja resursima. Motivira na aktivno sudjelovanje zajednice u očuvanju okoliša, doprinosi		

		uređenju javnih i privatnih prostora te jača osjećaj zajedništva i brige za životnu sredinu	
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>		NE	
<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>		Kroz ove aktivnosti planira se postići jačanje svijesti zajednice o važnosti zaštite prirodnih resursa, poticanju aktivnog uključivanja građana i turista u očuvanje prostora te unapređenju vizualnog identiteta destinacije. Projekt pridonosi održivosti kroz konkretne akcije poput uređenja javnih površina, sadnje autohtonog bilja, postavljanja edukativnih sadržaja i smanjenja negativnog utjecaja na okoliš, čime se stvaraju ugodniji i zdraviji uvjeti za život i boravak.	
<b>Nositelj provedbe</b>		TZG Dugog Sela	
<b>Lokacija provedbe projekta</b>		Grad Dugo Selo	
<b>Planirani rokovi početka</b>	2025.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	2029.
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	6.000,00	<b>Izvor financiranja</b>	TZG Dugog Sela
<b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- poticanje sudjelovanja građana, udruga, škola i drugih dionika</li> <li>- podizanje ekološke svijesti građana,</li> <li>- sadnja bilja, čišćenje okoliša</li> </ul>	
<b>Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata</b>		2025.	
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>		Nije primjenjivo	
<b>3.1.1.1. Promocija Grada Dugog Sela (mrežna stranica i društvene mreže)</b>			
<b>Opis i svrha projekta</b>		Mrežna stranica nudi potrebne informacije o Dugom Selu kao turističkoj destinaciji, atrakcijama, aktivnostima, događanjima, smještaju, uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje.	
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>		NE	
<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>		Ažuriranjem i redovnim održavanjem Internet stranice pridonosi se boljem informiranju turista, stanovnika i posjetitelja o proizvodima i uslugama na području Dugog Sela.	
<b>Nositelj provedbe</b>		TZG Dugog Sela	
<b>Lokacija provedbe projekta</b>		Grad Dugo Selo	
<b>Planirani rokovi početka</b>	2025.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	Kontinuirano
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	10.000,00	<b>Izvor financiranja</b>	TZG Dugog Sela
<b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ažurirani podaci i turističkoj ponudi</li> <li>- moderniji i lakše dostupan pregled sadržaja</li> <li>- nove funkcije Internet stranice</li> <li>- kvalitetnije održavanje</li> <li>- dostupnost profila društvenih mreža</li> </ul>	
<b>Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata</b>		2025.	
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>		Nije primjenjivo	
<b>3.1.1.2. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>			
<b>Opis i svrha projekta</b>		U sklopu svakodnevnog poslovanja TZ-a planira se proširiti baza pisanih podataka o destinaciji.	
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>		NE	

<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>		Kroz ovaj projekt, sustavno se prikupljaju, organiziraju i ažuriraju podaci o turističkim resursima, sadržajima i dionicima, čime se omogućuje bolje planiranje i upravljanje turizmom. Kvalitetne baze podataka pridonose održivosti jer omogućuju donošenje informiranih odluka, ravnomjernu distribuciju turističkih tokova i prilagodbu ponude stvarnim potrebama posjetitelja i zajednice.	
<b>Nositelj provedbe</b>		TZG Dugog Sela	
<b>Lokacija provedbe projekta</b>		Grad Dugo Selo	
<b>Planirani rokovi početka</b>	2025.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	Kontinuirano
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	0,00	<b>Izvor financiranja</b>	0,00
<b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ažurirana baza</li> <li>- bolji pregled dostupnog sadržaja</li> <li>- sustavno skupljanje informacija s terena i iz dostupnih izvora</li> <li>- tehnička realizacija baze s korisničkim sučeljem za unos, ažuriranje i pretraživanje podataka.</li> </ul>	
<b>Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata</b>		2025.	
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>		Nije primjenjivo	
<b>3.1.1.3. Turističko-informativne aktivnosti</b>			
<b>Opis i svrha projekta</b>		Ovom aktivnošću obuhvaćeno je upravljanje Turističko-informativnog centra, upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i postavljanje info pultova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije.	
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>		NE	
<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>		Kroz ovaj projekt, osigurava se pravovremeno i kvalitetno informiranje posjetitelja o turističkoj ponudi, lokalnim vrijednostima, pravilima ponašanja i mogućnostima istraživanja destinacije na održiv način. Informirani posjetitelji lakše donose odgovorne odluke, ravnomjernije se raspoređuju po prostoru te bolje razumiju i poštuju lokalnu kulturu i okoliš.	
<b>Nositelj provedbe</b>		TZG Dugog Sela	
<b>Lokacija provedbe projekta</b>		Grad Dugo Selo	
<b>Planirani rokovi početka</b>	2025.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	Kontinuirano
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	20.000,00	<b>Izvor financiranja</b>	Grad Dugo Selo
<b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- određivanje informacija koje su relevantne za posjetitelje (ponuda, događanja, pravila, karte) i načina njihove distribucije (tiskano, digitalno, osobno)</li> <li>- prikupljanje ažurnih podataka i koordinacija s pružateljima usluga</li> <li>- oglašavanje i komunikacija kroz društvene mreže, web stranice i događanja.</li> </ul>	
<b>Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata</b>		2025.	
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>		Nije primjenjivo	

<b>3.2.1.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>			
<b>Opis i svrha projekta</b>		Implementacija i razvoj kvalitete u destinaciji. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unaprjeđenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda i mjerenje učinkovitosti turističke zajednice. Ove aktivnosti Turistička zajednica obavlja u sklopu svoje redovne djelatnosti.	
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>		NE	
<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>		Upravljanje kvalitetom omogućuje podizanje razine ponude uz očuvanje identiteta i resursa destinacije. Time se doprinosi stvaranju konkurentnog, odgovornog i dugoročno održivog turizma, koji uravnoteženo zadovoljava potrebe gostiju, lokalnog stanovništva i gospodarstva.	
<b>Nositelj provedbe</b>		TZG Dugog Sela	
<b>Lokacija provedbe projekta</b>		Grad Dugo Selo	
<b>Planirani rokovi početka</b>	2025.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	2029.
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	20.000,00	<b>Izvor financiranja</b>	Grad, Ministarstvo turizma i sporta
<b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- provođenje anketa, prikupljanje komentara i analiza iskustava turista</li> <li>- jačanje kapaciteta dionika (iznajmljivača, vodiča, ugostitelja) kroz stručno usavršavanje</li> <li>- izrada preporuka ili smjernica za uslugu, gostoprimstvo i održivo poslovanje</li> <li>- osiguravanje točnih, korisnih i dostupnih informacija kroz sve komunikacijske kanale.</li> </ul>	
<b>Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata</b>		2025.	
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>		Nije primjenjivo	
<b>4.1.1.1. Sportsko biciklistička staza – Dirt Jump Park</b>			
<b>Opis i svrha projekta</b>		<p>Cilj projekta je uređenje rekreacijskog sadržaja namijenjenog biciklistima – posebno mladima i rekreativcima – u neposrednoj blizini postojećeg pumtrack poligona i kampa za kamp-vozila. Zahvat zauzima površinu od približno 2.200 m<sup>2</sup> u zapadnom dijelu parcele.</p> <p>Park se sastoji od dvije staze različite težine (crvena – za napredne vozače, zelena – za početnike) i dodatnog skoka s malč-doskokom za sigurno vježbanje trikova. Staze su izrađene isključivo od prirodnih materijala – oblikovanjem i nasipavanjem zemlje s lokacije, bez betonskih konstrukcija – čime se minimalno zadire u okoliš i zadržava prirodni karakter prostora.</p>	
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>		NE	
<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>		Sadržaj doprinosi razvoju aktivnog turizma i sportskih aktivnosti na otvorenom te nadopunjuje postojeću rekreacijsku zonu u blizini park-šume Starjak. Park će služiti za rekreaciju građana, edukativne radionice i biciklistička natjecanja manjih razmjera, uz zadržavanje visoke razine očuvanosti prirodnog okoliša.	
<b>Nositelj provedbe</b>		Grad Dugo Selo	
<b>Lokacija provedbe projekta</b>		Grad Dugo Selo	

<b>Planirani rokovi početka</b>	2026.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	2026.
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	40.000,00	<b>Izvor financiranja</b>	Grad Dugo Selo
<b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>	Nije primjenjivo.		
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>	Nije primjenjivo.		

## 7.2. Projekti od posebnog značenja za razvoj destinacije

Projekti od posebnog značenja su ključne inicijative koje imaju dugoročni utjecaj na razvoj i održivost destinacije. Oni obuhvaćaju strategije koje unapređuju konkurentnost, povećavaju privlačnost destinacije i osiguravaju ravnotežu između ekonomskih, društvenih i ekoloških ciljeva.

Nositelj izrade projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije može biti turistička zajednica, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, javna ustanova i trgovačko društvo u većinskom vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili Republike Hrvatske. Takvi projekti često služe kao pokretači promjena i temelj za održiv razvoj i imaju prednost pri sufinanciranju iz Fonda za turizam i ostalih namjenskih izvora financiranja, ako je u skladu s javnim pozivom i pravilima o potporama.

Tablica 27. Popis projekata posebnog značenja za razvoj destinacije

<b>4.1.1.2. Projekt obnove stare crkve na Martin bregu</b>			
<b>Opis i svrha projekta</b>	Svrha projekta obnove stare crkve na Martin bregu je očuvanje kulturne i povijesne baštine te revitalizacija vrijednog sakralnog objekta koji ima značajnu duhovnu, društvenu i turističku ulogu u lokalnoj zajednici. Obnovom crkve želi se sačuvati njezina arhitektonska autentičnost, omogućiti njezina daljnja upotreba u vjerske i kulturne svrhe te potaknuti razvoj kulturnog turizma. Projekt također ima za cilj podizanje svijesti o važnosti zaštite kulturnih dobara i jačanje identiteta lokalne zajednice kroz očuvanje prostora koji svjedoči o njezinoj povijesti i tradiciji.		
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>	<b>DA</b>		
<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>	Projekt doprinosi održivosti očuvanjem kulturne baštine i produženjem životnog vijeka povijesnog objekta korištenjem materijala i metoda obnove koji poštuju principe zaštite okoliša. Time se smanjuje potreba za novom gradnjom te čuva kulturni identitet lokalne zajednice.		
<b>Način doprinosa strateškom/posebnom cilju</b>	Doprinijet će očuvanju kulture baštine Grada Dugog Sela i obogaćivanju turističke ponude grada.		
<b>Nositelj provedbe</b>	Grad Dugo Selo		
<b>Lokacija provedbe projekta</b>	Grad Dugo Selo		
<b>Planirani rokovi početka</b>	2027.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	2035.
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	2.500.000,00	<b>Izvor financiranja</b>	Fondovi, Grad Dugo Selo, Zagrebačka županije
<b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada ukupne dokumentacije: geodetskih snimaka, konzervatorskih snimaka, idejnog koncepta, glavnog projekta (izrada troškovnika za izvođenje građevinskih radova)</li> <li>- vođenje projekta ( voditelj izgradnje i vođenje)</li> </ul>		

		provedba javne nabave za odabir izvođača i stručni nadzor nad izvođenjem radova	
<b>Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata</b>		2035.	
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>		Izrađen idejni projekt	
<b>4.1.1.3. Projekt produženja (nova trasa) Long Village Fitness Walka</b>			
<b>Opis i svrha projekta</b>	Svrha projekta produženja Long Village Fitness Walka je unaprijediti postojeću rekreativnu i turističku infrastrukturu kroz izgradnju nove trase šetnice koja će omogućiti veću dostupnost, atraktivnost i sigurnost korisnicima. Cilj je potaknuti zdrav i aktivan način života lokalnog stanovništva te obogatiti turističku ponudu destinacije kroz povezivanje prirodnih, kulturnih i krajobraznih vrijednosti. Nova trasa pridonosi većoj funkcionalnosti šetnice, produženju boravka posjetitelja i ravnomjernijem razvoju prostora, uz očuvanje okoliša i održivo korištenje prostora.		
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>	<b>DA</b>		
<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>	Projekt doprinosi održivosti kroz poticanje aktivnog i zdravog načina života, smanjenje upotrebe motornih vozila te promoviranje kretanja u prirodnom okruženju. Produženjem šetnice i pažljivim planiranjem trase u skladu s okolišnim standardima, projekt osigurava očuvanje prirodnih resursa i krajobraza.		
<b>Način doprinosa strateškom/posebnom cilju</b>	Doprinijet će razvoju aktivnog turizma Grada Dugog Sela i obogaćivanju turističke ponude grada.		
<b>Nositelj provedbe</b>	TZG Dugog Sela		
<b>Lokacija provedbe projekta</b>	Grad Dugo Selo		
<b>Planirani rokovi početka</b>	2026.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	2026.
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	10.000,00	<b>Izvor financiranja</b>	Grad Dugo Selo, Ministarstvo turizma i sporta
<b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada ukupne dokumentacije: geodetskih snimaka, konzervatorskih snimaka, idejnog koncepta, glavnog projekta (izrada troškovnika za izvođenje građevinskih radova)</li> <li>- vođenje projekta ( voditelj izgradnje i vođenje)</li> <li>- provedba javne nabave za odabir izvođača i stručni nadzor nad izvođenjem radova</li> </ul>		
<b>Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata</b>	Produženje rute, postavljanje pilara održivost-2026.		
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>	Izrađen idejni projekt i kraća ruta (u upotrebi od 2024.)		
<b>4.1.1.4. Projekt Interpretacijskog centra vinogradarstva i vinarstva na Martin bregu</b>			
<b>Opis i svrha projekta</b>	Svrha projekta „Interpretacijski centar vinogradarstva i vinarstva na Martin bregu“ je razviti edukativno-turistički centar koji će promovirati bogatu tradiciju vinogradarstva i vinarstva tog područja. Kroz interaktivne izložbe, radionice i vođene ture, centar će omogućiti posjetiteljima da upoznaju povijest, tehnologiju i kulturne vrijednosti vinogradske proizvodnje. Projekt ima za cilj očuvanje kulturne baštine, poticanje održivog turizma te podršku lokalnim vinogradarima i vinarima. Također, centar će doprinosti jačanju prepoznatljivosti destinacije kao važnog turističkog i vinarskog odredišta.		
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>	<b>DA</b>		

<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>		Projekt doprinosi održivosti kroz očuvanje i valorizaciju tradicije vinogradarstva i vinarstva, čime se čuva kulturna baština i potiče odgovoran pristup poljoprivredi.	
<b>Način doprinosa strateškom/posebnom cilju</b>		Doprinijet će očuvanju kulture baštine Grada Dugog Sela i obogaćivanju turističke ponude grada.	
<b>Nositelj provedbe</b>		Grad Dugo Selo	
<b>Lokacija provedbe projekta</b>		Grad Dugo Selo	
<b>Planirani rokovi početka</b>	2026.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	2030.
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	700.000,00	<b>Izvor financiranja</b>	EU Fondovi, Grad Dugo Selo, Zagrebačka županija
<b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada ukupne dokumentacije: geodetskih snimaka, konzervatorskih snimaka, idejnog koncepta, glavnog projekta (izrada troškovnika za izvođenje građevinskih radova)</li> <li>- vođenje projekta ( voditelj izgradnje i vođenje)</li> <li>- provedba javne nabave za odabir izvođača i stručni nadzor nad izvođenjem radova</li> </ul>	
<b>Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata</b>		2030.	
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>		Izrađen idejni projekt	
<b>4.1.1.5. Šetnica uz potok Martin breg</b>			
<b>Opis i svrha projekta</b>		<p>Projekt se provodi na području uz Stadion NK Dugo Selo i šetnicu uz potok Martin Breg, temeljem Strategije zelene urbane obnove Grada Dugo Sela. Cilj projekta je razvoj zelene infrastrukture, primjena rješenja temeljenih na prirodi (NBS), unaprjeđenje kružnog gospodarenja prostorom i zgradama, te povećanje otpornosti na klimatske promjene i energetske učinkovitosti.</p> <p>Projekt je prijavljen na EU natječaj pod nazivom:</p> <p>„Pilot projekt razvoja zelene infrastrukture i kružnog gospodarenja prostorom i zgradama u Gradu Dugom Selu“.</p> <p>Projekt obuhvaća rekonstrukciju postojećih i gradnju novih javnih površina, uređenje cikloturističkih i pješačkih staza s LED rasvjetom, ozelenjavanje i sadnju autohtonih stabala i grmova, energetska obnovu postojeće pomoćne zgrade te postavljanje urbane opreme i elemenata za urbanu faunu (kućice za ptice, šišmiše, hotele za kukce). Uspostavlja se mreža rekreativnih i ekoloških zona koja povezuje centar grada s Martin Bregom.</p> <p>Predviđena je sadnja 123 stabla i 67 grmova, od čega je 97 % autohtonih i pogodnih za oprašivače. Projekt uključuje i solarnu punionicu za električne bicikle, a sve površine projektirane su kao pristupačne osobama smanjene pokretljivosti.</p>	
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>		<b>DA</b>	
<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>		Projekt je u skladu s nacionalnim programima o zelenoj infrastrukturi i kružnom gospodarstvu te doprinosi ostvarivanju ciljeva održivog razvoja, jačanju otpornosti na klimatske rizike i podizanju kvalitete života stanovnika Dugog Sela	
<b>Način doprinosa strateškom/posebnom cilju</b>			
<b>Nositelj provedbe</b>		Grad Dugo Selo	
<b>Lokacija provedbe projekta</b>		Grad Dugo Selo	

<b>Planirani rokovi početka</b>	2026.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	2028.
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	600.134,62	<b>Izvor financiranja</b>	Nacionalni plan oporavka i otpornosti
<b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Urbana točka 1 (2.939 m<sup>2</sup>) – rekonstrukcija parka, sadnja stabala i grmova, klupe, stalci za bicikle;</li> <li>- Urbana točka 2 (36 m<sup>2</sup>) – energetska sanacija pomoćne zgrade javne namjene;</li> <li>- Urbana točka 3 (1.323 m<sup>2</sup>) – zelena površina s opremom za urbanu faunu;</li> <li>- Zone 1–3 (ukupno 1.755 m<sup>2</sup>) – ozelenjavanje parkirališta, rekonstrukcija nogostupa, pošumljavanje i sadnja autohtonih vrsta</li> </ul>		
<b>Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata</b>	2028.		
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Izrađen idejni projekt</li> <li>-Izrađen glavni projekt</li> </ul>		
<b>4.1.1.6. Etno selo na Martin Bregu</b>			
<b>Opis i svrha projekta</b>	Na vrhu Martin brega planira se uređenje etno sela s dječjim igralištem i ugostiteljskim objektom. Na području ispod ruševine crkve Svetog Martina na vrhu Martin brega planira se uređenje etno sela formiranjem stare seoske ulice uz koju će se preseliti vrijednije tradicijske kuće s područja Grada Dugog Sela i u kojima će se smjestiti sadržaji vezani uz etnografsku povijest s područja Grada Dugog Sela. Osim navedenog planira se i urediti druge izletničke te ugostiteljske sadržaja.		
<b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>	<b>DA</b>		
<b>Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti</b>	Doprinijet će obogaćenju turističke ponude Grada Dugog Sela.		
<b>Način doprinosa strateškom/posebnom cilju</b>			
<b>Nositelj provedbe</b>	Grad Dugo Selo		
<b>Lokacija provedbe projekta</b>	Grad Dugo Selo		
<b>Planirani rokovi početka</b>	2028.	<b>Planirani rokovi završetka</b>	2032.
<b>Procijenjeni trošak (u EUR)</b>	1.600.000,00	<b>Izvor financiranja</b>	Grad Dugo Selo, EU fondovi
<b>Ključne točke ostvarenja projekta</b>	-		
<b>Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekata</b>	2032.		
<b>Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije</b>	Izrađen idejni projekt		

## 8. MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI

Mjerenje napretka i redovito izvješćivanje o provedbi plana upravljanja destinacijom ključni su za osiguravanje uspješnosti održivog razvoja i prilagođavanje strategija prema potrebama destinacije. U kontekstu Grada Dugog Sela, važno je kontinuirano pratiti kako turizam utječe na lokalnu zajednicu, gospodarstvo i okoliš, te osigurati transparentnost i uključivanje dionika u proces.

Prvi korak u mjerenju napretka je definiranje ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI - Key Performance Indicators) koji će pomoći u kvantitativnom i kvalitativnom ocjenjivanju implementacije plana. Ti pokazatelji trebaju obuhvatiti sve ključne aspekte upravljanja destinacijom: Ekološki, gospodarski i društveni pokazatelji.

Za precizno mjerenje napretka potrebni su pouzdani izvori podataka, što uključuje korištenje kvantitativnih i kvalitativnih metoda prikupljanja informacija: Statistički podaci, ankete i intervjui i terenska istraživanja. Podaci prikupljeni kroz navedene metode analiziraju se u odnosu na postavljene ciljeve u planu upravljanja destinacijom. Evaluacija se može provoditi na godišnjoj ili polugodišnjoj bazi, kako bi se procijenilo postizanje ekoloških ciljeva, procijenio ekonomski doprinos turizmu i procijenili društveni učinci turizma.

### *8.1. Podrška i implementacija Plana upravljanja destinacijom*

U postupku donošenja plana upravljanja destinacijom turistička zajednica dužna je provesti javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama. Uključivanje poduzetnika, organizacija civilnog društva i turističkih agencija u proces praćenja i ocjene ključno je za razvoj partnerskih odnosa koji podržavaju dugoročnu održivost destinacije.

Plan upravljanja destinacijom usvaja predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice te ima zakonsko uporište čija je obveza donošenja propisana prvenstveno Zakonom o turizmu i pripadajućim pravilnikom.

Usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje se u službenom glasniku jedinice lokalne samouprave i na mrežnim stranicama turističke zajednice.

### *8.2. Izvješće o provedbi*

Redovito izvješćivanje o provedbi plana upravljanja destinacijom od ključne je važnosti za osiguravanje transparentnosti i povjerenja svih dionika. Izvješća trebaju biti dostupna lokalnoj zajednici, turističkom sektoru i javnosti, a mogu uključivati:

- **Godišnja izvješća:** Obuhvaćaju rezultate praćenja ključnih pokazatelja uspješnosti te analize postignuća i izazova u provedbi plana. Važno je navesti konkretne podatke o postizanju ekoloških, ekonomskih i društvenih ciljeva.

- **Izvješća za lokalne dionike:** Namijenjena lokalnom stanovništvu i poduzetnicima, ova izvješća uključuju informacije o tome kako turizam utječe na svakodnevni život, koja su nova ulaganja i što se planira u budućnosti.
- **Online izvješćivanje:** Transparentnost i šira dostupnost izvješća mogu se osigurati kroz internetske stranice grada ili destinacije, s redovitim ažuriranjem ključnih podataka, infografikama i interaktivnim kartama.

Na temelju rezultata analize i povratnih informacija lokalne zajednice, turističkih stručnjaka i posjetitelja, plan upravljanja destinacijom može se redovito prilagođavati. Ključne prilagodbe uključuju: reviziju ciljeva i pokazatelja, unaprjeđenje mjera i strategija i uključivanje inovacija.

Ukoliko se uoče prepreke, neželjene posljedice ili potreba za prilagođavanjem, odnosno nemogućnost ostvarivanja razvojnog smjera i provedbe planiranih mjera i aktivnosti, potrebno je prilikom redovnog praćenja napretka o istome izvijestiti predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave kako bi se pravodobno pristupilo izmjenama plana upravljanja destinacijom.

Turističko vijeće Izvješće o provedbi plana upravljanja destinacijom za prethodnu godinu dostavlja predstavničkom tijelu jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave za čije se područje plan upravljanja destinacijom donosi do 31. ožujka tekuće godine.

## 9. ZAKLJUČAK

Plan upravljanja destinacijom predstavlja ključni alat za održivo, strateško i integrirano vođenje destinacije prema jasno definiranim ciljevima. Proces izrade ovog plana temeljio se na analizi trenutnog stanja, identifikaciji potencijala i izazova, te usklađivanju potreba svih relevantnih dionika, uključujući lokalnu zajednicu, turistički sektor, vlasti i posjetitelje. Kroz ovakav pristup, osigurava se da su sve aktivnosti usmjerene prema dugoročnom očuvanju resursa, unaprjeđenju kvalitete života lokalnog stanovništva i povećanju konkurentnosti destinacije na globalnom tržištu.

U ovom dokumentu definirani su ključni ciljevi koji se odnose na održivi razvoj, diversifikaciju turističke ponude, povećanje kapaciteta i kvaliteta infrastrukture, digitalizaciju i promociju, te jačanje institucionalnog okvira za upravljanje destinacijom. Strategija je osmišljena tako da odgovara suvremenim trendovima u turizmu, uključujući povećanu potražnju za autentičnim doživljajima, ekološkim turizmom i personaliziranim uslugama. Posebna pažnja posvećena je očuvanju prirodne i kulturne baštine, jer ona predstavlja osnovnu vrijednost destinacije.

Grad Dugo Selo nalazi se u fazi stabilnog rasta i razvoja, s jasno prepoznatljivim potencijalima za unaprjeđenje turizma kroz održiv, selektivan i autentičan pristup. Njegova blizina Zagrebu, prometna povezanost, prirodne ljepote i kulturno-povijesna baština stvaraju čvrste temelje za razvoj turističke destinacije koja može zadovoljiti potrebe suvremenih posjetitelja.

Iako još uvijek nedovoljno pozicioniran na turističkoj karti regije, Grad pokazuje sve elemente potrebne za izgradnju prepoznatljivog turističkog identiteta – od kvalitetne infrastrukture i manifestacijske scene, do zanimljivih lokaliteta i potencijala za razvoj tematskih ruta. Poseban naglasak treba staviti na očuvanje autentičnosti, razvoj privatnog smještaja i proširenje ugostiteljskih smještaja (hoteli, kampovi), jačanje digitalne prisutnosti i stratešku promociju.

Uz koordinirano djelovanje javnog i privatnog sektora, ulaganje u ljudski kapital, jaču participaciju lokalne zajednice te primjenu načela održivosti, Dugo Selo ima priliku postati primjer sredine koja nudi bogata, kvalitetna i cjelogodišnja turistička iskustva.

Implementacija plana zahtijeva visok nivo suradnje između svih dionika, kao i kontinuirano praćenje rezultata i prilagođavanje strategije prema novim okolnostima. Ključ uspjeha leži u uspostavljanju transparentnih komunikacijskih kanala, edukaciji i osnaživanju svih dionika, te osiguravanju adekvatnih financijskih i ljudskih resursa. Također, monitoring i evaluacija bit će temeljni elementi za praćenje napretka, uz mogućnost prilagođavanja mjera kako bi se osigurala efikasnost i relevantnost.

Ovaj plan ima potencijal da značajno doprinosi prepoznatljivosti destinacije, njenoj privlačnosti za različite ciljne grupe turista, ali i postavljanju primjera dobre prakse u upravljanju turizmom na lokalnom, nacionalnom i regionalnom nivou. Njegova realizacija trebala bi rezultirati dugoročnim benefitima za lokalnu ekonomiju, povećanjem zadovoljstva posjetitelja i, najvažnije, očuvanjem identiteta i vrijednosti destinacije za buduće generacije.

Zaključno, Plan upravljanja destinacijom nije samo dokument, već vodič za zajedničku viziju razvoja koji objedinjuje interese i potrebe svih sudionika. Njegova uspješna provedba omogućit će transformaciju destinacije u održivu, inovativnu i konkurentnu turističku destinaciju, koja je spremna odgovoriti na izazove budućnosti i iskoristiti prilike globalnog tržišta turizma.

KLASA: 334-01/25-01/02  
URBROJ: 238-7-03-04/01-26-6

Predsjednik  
Gradskog vijeća

Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine

Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.

**I.9.**

Na temelju članka 13. stavka 4. Zakona o zaštiti od požara („Narodne novine“ broj 92/10 i 114/22), članka 33. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21.), Procjene ugroženosti od požara Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21.) i Godišnjeg provedbenog plana unapređenja zaštite od požara za područje Zagrebačke županije za 2026. godinu („Glasnik Zagrebačke županije“, broj 62/25), Gradsko vijeće Grada Dugo Selo na 7. sjednici održanoj dana 05. ožujka 2026. godine donosi

**PROVEDBENI PLAN  
UNAPREĐENJA ZAŠTITE OD POŽARA NA PODRUČJU  
GRADA DUGOG SELA ZA 2026. GODINU**

**I.**

U cilju postizanja učinkovitije i efikasnije razine zaštite od požara i tehnoloških eksplozija na području Grada Dugog Sela, Gradsko vijeće Grada Dugog Sela donosi Provedbeni plan unapređenja zaštite od požara za područje Grada Dugog Sela za 2026. godinu.

**II.**

Za unapređenje mjera zaštite od požara na području Grada Dugog Sela potrebno je provesti sljedeće organizacijske i tehničke mjere kako bi se smanjila razina opasnosti od nastajanja i širenja požara:

**1. ORGANIZACIJSKE MJERE**

a) Provoditi normativne obaveze u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima kojima se uređuje zaštita od požara propisanim u Zakonu o zaštiti od požara („Narodne novine“ broj 92/10 i 114/22), Zakonu o vatrogastvu („Narodne novine“ broj 125/19, 114/22 i 155/23) i dr. te izvršavati usklađivanja s važećim propisima u kojima se uređuje zaštita od požara. Sukladno izračunu o potrebnom broju vatrogasaca iz Procjene ugroženosti od požara i tehnološke eksplozije za područje Grada Dugog Sela i Plana zaštite od požara Grada Dugog Sela, potrebno je skrbiti o organiziranosti utvrđenog broja vatrogasnih postrojbi, sukladno odredbama Pravilnika o osnovama organiziranosti vatrogasnih postrojbi na teritoriju Republike Hrvatske („Narodne novine“ broj 61/94) i članka 41. i 51. Zakona o vatrogastvu („Narodne novine“ broj 125/19, 114/22 i 155/23). Organizirati osposobljavanje za vatrogasce, savjetovanja i seminare za dodatno osposobljavanje vatrogasaca u svrhu učinkovitije provedbe svih planiranih aktivnosti.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo, Vatrogasna zajednica Grada Dugo Selo

Termin provedbe: Kontinuirano tijekom godine

b) Sukladno izračunu o potrebnom broju vatrogasaca iz Procjene ugroženosti od požara Grada Dugo Selo i Planu zaštite od požara Grada Dugo Selo dužno je osigurati potreban broj operativnih vatrogasaca.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo, Vatrogasna zajednica Grada Dugo Selo

Termin provedbe: Kontinuirano tijekom godine

c) Izvršiti stručni nadzor nad stanjem opremljenosti i osposobljenosti vatrogasnih postrojbi s područja Grada Dugo Selo te voditi brigu o njihovom kontinuiranom osposobljavanju.

Izvršitelj zadatka: Vatrogasna zajednica Grada Dugo Selo

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

d) Održavati sjednice zapovjedništva Vatrogasne zajednice grada Dugo Selo i na istima uskladiti planove za provođenje zadaća iz područja zaštite od požara i razraditi odgovarajuće operativne planove aktivnog uključivanja svih subjekata zaštite od požara. Razraditi sustav pripravnosti, stupnjevitost s obzirom na indekse opasnosti, kao i plansko uključivanje svih snaga i resursa u intervencije.

Izvršitelj zadatka: Vatrogasna zajednica Grada Dugo Selo

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

e) Organizirati vatrogasna dežurstva svih vatrogasnih postrojbi i osigurati djelotvornu i pravodobnu operativnost kao i cjelovitu prostornu pokrivenost područja Grada Dugo Selo u slučaju požara.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo, Vatrogasna zajednica Grada Dugo Selo

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

f) Organizirati savjetodavne sastanke sa svim sudionicima provođenja zaštite od požara, a prvenstveno s vlasnicima šumskih površina i korisnicima poljoprivrednog zemljišta. Grad Dugo Selo sprovodit će sve odluke o zabrani spaljivanja na otvorenom prostoru. U tom cilju organizirati informativno-savjetodavne sastanke predstavnika Grada Dugog Sela i mjesne samouprave, zainteresiranih osoba za zaštitu od požara, stanovništvom, odgojno-obrazovnim ustanovama, na kojima će se razmotriti i analizirati provedba aktivnosti zaštite od požara tijekom godine i upoznavanje putem svih vrsta medija i na druge pogodne načine s opasnostima i posljedicama od izbijanja požara.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo, Vatrogasna zajednica grada, mjesna samouprava i pravne osobe.

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

g) Održati tematsku sjednicu Stožera civilne zaštite grada Dugog Sela vezanu uz pripremu za protupožarnu sezonu 2026. godinu, na kojoj je prije svega potrebno usvojiti i predložiti gradonačelniku na donošenje Plan operativne provedbe programa aktivnosti na svom području.

U sklopu sjednice obvezatno razmotriti i ustrojiti motriteljsko-dojavnu službu u vrijeme povećane opasnosti od nastajanja požara sukladno obvezama iz Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa za Republiku Hrvatsku u 2026. godini kojega donosi Vlada Republike Hrvatske. Također, utvrditi uvjete, ustroj i način korištenja teške građevinske mehanizacije za eventualnu žurnu izradu prosjeka i probijanja protupožarnih putova radi zaustavljanja širenja šumskog požara.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo, Vatrogasna zajednica Grada Dugog Sela

Termin provedbe: sjednica Stožera - do ožujka, protupožarne aktivnosti – od travnja do listopada 2026. godine.

## 2. TEHNIČKE MJERE

### 2.1 Vatrogasna oprema i tehnika

a) Izraditi srednjoročni plan nabave i opremanja vatrogasnih postrojbi sukladno Pravilniku o minimumu opreme i sredstava za rad određenih vatrogasnih postrojbi dobrovoljnih vatrogasnih društava („Narodne novine“ broj 91/02), Pravilniku o tehničkim zahtjevima za zaštitu i drugu osobnu opremu koju pripadnici vatrogasne postrojbe koriste prilikom vatrogasne intervencije („Narodne novine“ broj 31/11), odnosno temeljem važeće Procjene ugroženosti od požara i tehnoloških eksplozija Grada Dugo Selo i Plana zaštite od požara za područje Grada Dugo Selo.

b) Za potrebe uspješnog djelovanja vatrogasnih postrojbi osigurati odgovarajući prostor za smještaj opreme i tehnike, za boravak vatrogasaca, za spremanje: odjeće, obuće, opreme, vozila i tehnike te prostor za osposobljavanje vatrogasaca, a u sklopu provedbe izgradnje novih vatrogasnih prostora na području Grada Dugo Selo. Za navedeno izraditi i voditi centralnu evidenciju vatrogasne tehnike i objekata. Trajno skrbiti o sustavnoj kontroli, servisu i popravcima vatrogasnih vozila, opreme i sredstava kako bi ista bila uvijek spremna za vatrogasne intervencije.

c) Provesti opremanje vatrogasnih postrojbi sukladno Pravilniku o minimumu opreme i sredstava za rad određenih vatrogasnih postrojbi dobrovoljnih vatrogasnih društava („Narodne novine“ broj 91/02), Pravilniku o tehničkim zahtjevima za zaštitu i drugu osobnu opremu koju pripadnici vatrogasne postrojbe koriste prilikom vatrogasne intervencije („Narodne novine“ broj 31/11), odnosno temeljem važeće Procjene ugroženosti od požara Grada Dugog Sela i Plana zaštite od požara Grada Dugog Sela te Plana rada Gradske vatrogasne zajednice, a sukladno raspoloživim financijskim sredstvima.

d) Za potrebe uspješnog djelovanja vatrogasnih postrojbi planirati i izgraditi u primjerenom roku vatrogasni centar za smještaj opreme, vozila i tehnike, za boravak vatrogasaca, za spremanje odjeće, obuće, prostor za osposobljavanje vatrogasaca, te modernizaciju postojećih vatrogasnih domova sukladno raspoloživim financijskim sredstvima. Objekt planirati za buduću javnu vatrogasnu postrojbu.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo, Vatrogasna zajednica Grada Dugog Sela

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

### 2.2. Sredstva veze, javljanja i uzbunjivanja

a) Za učinkovito i uspješno djelovanje vatrogasnih postrojbi od trenutka uzbunjivanja, početka intervencije, gašenja i lokalizacije požara potrebno je sukladno pravilima vatrogasne struke osigurati dovoljan broj stabilnih, mobilnih i prijenosnih radio uređaja te telefonskih linija, kao i određeni broj mobilnih linija po zahtjevu vatrogasnih postrojbi. Osuvremenjivati i u ispravnom stanju držati dojavnu centralu za slanje grupnih SMS poruka kod uzbunjivanja.

U slučaju nastajanja požara žurno o tome izvijestiti vatrogasce na 193 i 112, koji o istome obavještava Županijski vatrogasni operativni centar (ŽVOC).

Nastojati ujednačiti komunikacijsku opremu kojom se koriste različite službe i odrediti frekvencije (kanale) na kojima se obavlja komunikacija te isto provjeriti kroz sustav vježbe kako bi se izbjegle sve poteškoće i nemogućnosti komunikacije u realnim kriznim situacijama.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo, Vatrogasna zajednica Grada Dugog Sela, pravne osobe koje imaju vatrogasne postrojbe u gospodarstvu

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

## 3. URBANISTIČKE I KOMUNALNE MJERE

### 3.1. Urbanističke mjere

U prostorno-planskoj dokumentaciji, osim obveznog sadržaja propisanog posebnim zakonom i podzakonskim aktima, ovisno o razini prostornog plana potrebno je posebno evidentirati i obraditi mjere iz područja procjene ugroženosti od požara i tehnoloških eksplozija, sukladno važećim propisima.

Sukladno Procjeni ugroženosti od požara Grada Dugog Sela potrebno je pridavati stalnu pozornost održavanju prohodnosti putova u pogledu minimalnih širina i nosivosti do svih građevinskih i industrijskih zona šticebnog požarnog područja, a posebno vatrogasnim pristupima i površinama za operativni rad kod višestambenih građevina, vanjskih prostora i građevina gdje se okuplja veći broj ljudi, te građevina s požarno rizičnim djelatnostima.

Kod gradnje javnih prometnica, te internih prometnica oko građevina, izvoditi vatrogasne pristupe sukladno Pravilniku o uvjetima za vatrogasne pristupe. Predlaže se pri izradi prostorno planske dokumentacije, te izradi projektne dokumentacije za višestambene zgrade (etažnosti iznad P+2), građevine javne i poslovne namjene u kojima se okuplja, boravi ili radi veći broj ljudi (preko 50), kod planiranja i izvođenja vatrogasnih pristupa (prilaza i površina za operativni rad vatrogasnih vozila) uz primjenu važećih propisa konzultirati i vatrogasnu struku.

Kod novogradnji i rekonstrukcije postojećih poslovnih, te višestambenih i katnih građevina posebnu pozornost pridavati mjerama zaštite od požara, odnosno primjeni mjera (građevinskih, tehničkih) kojima se sprječava širenje vatre i dima unutar građevina, širenje požara na susjedne građevine, omogućava sigurno napuštanje i spašavanje osoba iz građevina u slučaju požara, te osigurava zaštita gasitelja.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

### 3.2. Komunalne mjere

a) Sustavno poduzimati sve potrebne mjere kako bi prometnice i javne površine bile uvijek prohodne i dostupne u svrhu nesmetane vatrogasne intervencije, osigurati stalnu prohodnost i dostupnost označenih vatrogasnih pristupa i prolaza kao i putova za evakuaciju.

Posebnu pozornost obratiti na područjima industrijskih zona, skladišta, tržnih centara, visokih zgrada, građevina za proizvodnju, prijenos i distribuciju električne energije, građevina u kojima postoji mogućnost povremenog okupljanja ili stalnog boravka većeg broja osoba te drugih građevina i građevinskih dijelova gdje nije omogućen pristup vatrogasnim vozilima najmanje s dvije strane. Slijedom gore navedenog, provoditi obveze iz gradske Odluke o komunalnom redu i istu po potrebi dopuniti s operativnim potrebama.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo, nadležne pravne osobe

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

b) Zahtijevati od distributera vode da osigura minimalne količine vode za gašenje požara i potreban tlak u hidrantskoj mreži sukladno važećim propisima, redovito provođenje ažuriranja podataka o javnoj hidrantskoj mreži (položaj hidranata, ispravnost hidranata), provođenje geodetskog snimanja vanjskih hidranata, ucrtavanje lokacija hidranata kao i segmenata naselja na odgovarajuće karte te dostavu istih na korištenje vatrogasnim postrojbama. Kod gradnje magistralnih vodovoda ili rekonstrukcije lokalne vodovodne mreže ugrađivati nadzemne hidrante, sukladno Pravilniku o hidrantskoj mreži za gašenje požara. Izraditi terminski plan za zamjenu postojećih podzemnih hidranata nadzemnim hidrantima. Postojeće hidrante redovito održavati u skladu s pravilima struke ako bi bili funkcionalni, uočljivi i uvijek dostupni za upotrebu.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo, nadležna pravna osoba koja se bavi djelatnošću javne vodoopskrbe

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

e) Izvršiti nadzor vatrogasnih prilaza i površina za operativni rad vatrogasnih vozila u Gradu Dugom Selu prema Pravilniku o uvjetima za vatrogasne pristupe („Narodne novine“ broj 35/94, 55/94 i 142/03) te prema uputi i smjernicama Vatrogasne zajednice Grada Dugog Sela.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

f) Izvršiti nadzor organizacije dimnjačarske službe i provedbe važećih propisa, te upoznati građanstvo s obvezama čišćenja i održavanja dimnjaka na području Grada Dugog Sela.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

g) Vlasnici, odnosno korisnici građevina, građevinskih dijelova i drugih nekretnina te prostora, odnosno upravitelji zgrada, dužni su posjedovati uređaje, opremu i sredstva za gašenje požara. Isto tako dužni su sukladno propisima, tehničkim normativima, normama i uputama proizvođača održavati u ispravnom stanju postrojenja, uređaje i instalacije električne, plinske, ventilacijske i druge namjene, dimnjake i ložišta, kao i druge uređaje i instalacije, koji mogu prouzročiti nastajanje i širenje požara, te o održavanju moraju posjedovati dokumentaciju.

Napuštene i zapuštene stambene jedinice koje obzirom na korisnike koji u njima borave ili skladište potencijalno opasni sadržaj za širenje požara, osigurati komunalnom redarstvu u suradnji s vatrogascima obilazak i pregled tih prostora s ciljem upozorenja vlasnika i korisnika od mogućih opasnosti od izbijanja i širenja požara.

Izvršitelj zadatka: Pravni subjekti, Grad Dugo Selo, Vatrogasna zajednica Grada Dugog Sela

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

### 3.3. Mjere zaštite odlagališta komunalnog otpada

Pri gospodarenju otpadom nužno je dosljedno primjenjivati odredbe Zakona o gospodarenju otpadom („Narodne novine“ br. 84/21 i 142/23). Sva odlagališta otpada koja ne zadovoljavaju uvjete utvrđene Pravilnikom o načinima i uvjetima odlaganja otpada, kategorijama i uvjetima rada za odlagališta otpada („Narodne novine“ br. 114/15, 103/18 i 56/19.), potrebno je izraditi plan sanacije odlagališta prema uvjetima iz Pravilnika.

Postojeće odlagalište za koje postoje odobreni planovi sanacije i/ili zatvaranja i koja zadovoljavaju uvjete utvrđene Pravilnikom, mogu se koristiti, te moraju biti sanirana i zatvorena najkasnije godinu dana od dana puštanja u rad centra za gospodarenje otpadom za područje županije na čijem se području nalaze.

Na odlagalištima koja zadovoljavaju propisane uvjete i koja se planiraju koristiti do uspostave Županijskog centra za gospodarenje otpadom obvezna je primjena odredbi navedenog Pravilnika te drugih propisa kojima je regulirana zaštita na radu i zaštita od požara.

U slučaju nastajanja požara na odlagalištu otpada osigurati gašenje požara u najkraćem mogućem roku, putem vatrogasne postrojbe koja će pristupiti gašenju na siguran način.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo, pravna osoba koja upravlja odlagalištem

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine.

### 4. ORGANIZACIJSKE I ADMINISTRATIVNE MJERE ZAŠTITE OD POŽARA NA OTVORENOM PROSTORU

a) Sukladno važećim propisima koji reguliraju zaštitu od požara na otvorenom prostoru, nužno je urediti okvire ponašanja na otvorenom prostoru, posebice u vrijeme povećane opasnosti od požara kroz donošenje odluka koje uređuju uvjete i način spaljivanja poljoprivrednog i drugog gorivog otpada biljnog porijekla na otvorenom prostoru.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

b) Koristeći sve oblike javnog priopćavanja (radio, televizija,

internet, tisak, plakati, letci i slično), sustavno i redovito obavještavati i upozoravati stanovništvo na potrebu provođenja preventivnih mjera zaštite od požara.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo, Vatrogasna zajednica Grada Dugo Selo

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

c) Organizirati savjetodavne sastanke i promidžbene aktivnosti sa svim sudionicima i obveznicima provođenja mjera zaštite od požara sve u cilju poduzimanja potrebnih mjera, kako bi se opasnost od nastajanja i širenja požara smanjila na najmanju moguću mjeru. Nužno je regulirati mjere za uređivanje i održavanje rudina, živica, međa, poljskih i šumskih putova i kanala sukladno važećim propisima.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

d) Pravna osoba za upravljanje vodama obvezna je redovito čistiti vodotokove i melioracijske kanale, kao i zaštitni pojas od suhe trave, zemlje i korova sukladno važećem Planu upravljanja vodama Hrvatskih voda i drugim važećim propisima iz područja upravljanja vodama. Provoditi obveze temeljem članka 10. stavka 1. i članka 12. stavka 1. Zakona o poljoprivrednom zemljištu („Narodne novine“ br. 20/18, 115/18, 98/19, 57/22 i 136/25) i članka 1. stavka 1. Pravilnika o agrotehničkim mjerama („Narodne novine“ br. 22/19).

Izvršitelji zadatka: Hrvatske vode, Grad Dugo Selo, pravni subjekti.

Termin provedbe: Kontinuirano tijekom godine

e) Propisati potrebne agrotehničke mjere u slučajevima u kojima bi propuštanje tih mjera nanijelo štetu, onemogućilo ili smanjilo poljoprivrednu proizvodnju sukladno članku 10. Zakona o poljoprivrednom zemljištu („Narodne novine“ br. 20/18, 115/18, 98/19, 57/22 i 136/25). Provesti reviziju postojeće odluke o agrotehničkim mjerama iz 2016. godine i uskladiti je sa sadašnjim potrebama grada.

Izvršitelj zadatka: Hrvatske vode, Grad Dugo Selo.

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

f) Bunari i ostale prirodne pričuve vode koje se mogu koristiti za gašenje požara na otvorenom prostoru moraju se redovito čistiti, a prilazni putovi za vatrogasna vozila održavati prohodnima. Na razini grada razmotriti problematiku očuvanja postojećih bunara za korištenje u slučaju elementarnih nepogoda i drugih opasnosti.

Izvršitelj zadatka: Grad Dugo Selo, pravne osobe koje obavljaju komunalnu djelatnost, fizičke i pravne osobe koje su vlasnici zemljišta na kojem se nalaze pričuve vode za gašenje požara

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine

g) U slučaju nastajanja požara na otvorenom prostoru, pravne osobe čije su građevine ili uređaji locirani u neposrednoj blizini požara dužne su dati na raspolaganje svoju opremu i mehanizaciju za potrebe radova na sprječavanju širenja požara ili za njegovo gašenje.

Izvršitelj zadatka: pravne osobe čije su građevine ili uređaji u neposrednoj blizini požara

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine.

h) Osigurati obvezan nadzor i skrb nad županijskim i lokalnim cestama te zemljišnim pojaskom uz cestu. Zemljišni pojas uz ceste mora biti čist i pregledan kako zbog sigurnosti prometa tako i zbog sprječavanja nastajanja i širenja požara na njemu. Stoga je obvezno čišćenje zemljišnog pojasa uz ceste od lakozapaljivih tvari, odnosno, onih tvari koje bi mogle izazvati požar ili omogućiti odnosno olakšati njegovo širenje.

Izvršitelj zadatka: Županijska Uprava za ceste Zagrebačke županije, Grad Dugo Selo

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine.

i) Obvezno je čistiti pojas uz željezničku prugu od lakozapaljivih tvari, odnosno tvari koje bi mogle izazvati požar i omogućiti njegovo širenje.

Izvršitelj zadatka: Hrvatske željeznice

Termin provedbe: kontinuirano tijekom godine.

#### ZAVRŠNE ODREDBE

##### III.

Ovaj Godišnji provedbeni plan dostaviti svim izvršiteljima i sudjelovateljima, nakon što ga donese Gradsko vijeće Grada Dugog Sela.

##### IV.

Sredstva za provedbu obveza Grada Dugog Sela koje proizlaze iz ovog Provedbenog plana osigurati će se do visine utvrđene Proračunom Grada Dugog Sela i u proračunima ostalih izvršitelja zadataka.

##### V.

Gradsko vijeće Grada Dugog Sela će jednom godišnje raspraviti izvješće o stanju zaštite od požara na području Grada.

##### VI.

Ovaj Provedbeni plan stupa na snagu danom donošenja a objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 245-01/26-02/01  
URBROJ: 238-7-03-04/01-26-3  
Dugo Selo, 05. ožujka 2026.

Predsjednik  
Gradskog vijeća  
**Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

#### I.10.

Na temelju članka 103. stavka 2. Zakona o cestama ("Narodne novine", broj 84/11, 22/13, 54/13, 148/13, 92/14, 110/19, 144/21, 114/22, 114/22, 04/23 i 133/23) i članka 33. stavka 1. točke 2. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 05. ožujka 2026. godine, donosi

### ODLUKU

#### o ukidanju statusa javnog dobra u općoj uporabi na k.č. broj 907/23, k.o. Dugo Selo II

##### Članak 1.

Ukida se status javnog dobra u općoj uporabi na k.č. broj 907/23, "Veterinarska ulica, put", površine 183 m<sup>2</sup>, upisana u zk. ul. broj 5936, k.o. Dugo Selo II.

##### Članak 2.

Temeljem ove Odluke, Općinski sud u Sesvetama, Zemljišnoknjižni odjel Dugo Selo, izvršit će brisanje statusa javnog dobra u općoj uporabi na katastarskoj čestici iz članka 1. ove Odluke, uz istodobni upis prava vlasništva na ime i za korist Grada Dugog Sela.

##### Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmi dan od dana objave u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 940-01/26-05/02  
URBROJ: 238-7-03-04/02-26-4  
Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine

Predsjednik  
Gradskog vijeća  
**Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

#### I.11.

Na temelju članka 10. stavka 1. Zakona o plaćama u lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine", broj 28/10 i 10/23) i članka 33. stavka 1. točke 2. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, uz prethodno savjetovanje sa sindikatom, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 05. ožujka 2026. godine, donosi

### ODLUKU

#### o izmjeni Odluke o koeficijentima za obračun plaće službenika i namještenika u upravnim tijelima Grada Dugog Sela

##### Članak 1.

U Odluci o koeficijentima za obračun plaće službenika i namještenika u upravnim tijelima Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 3/22) članak 3. mijenja se i glasi:

"Koeficijenti za obračun plaće službenika i namještenika određuju se unutar kategorije, potkategorije, razine potkategorije i klasifikacijskog ranga radnih mjesta kako slijedi:

#### RADNA MJESTA I. KATEGORIJE

R.BR.	POTKATEGORIJA RADNOG MJESTA	NAZIV RADNOG MJESTA	KLASIFIKACIJSKI RANG	KOEFICIJENT
1.	Glavni rukovoditelj	Pročelnik upravnog odjela	1.	2,88
2.	Viši rukovoditelj	Pomoćnik pročelnika upravnog tijela	2.	2,73
3.	Viši rukovoditelj	Voditelj ustrojstvene jedinice	3.	2,5
4.	Rukovoditelj	Voditelj ustrojstvene jedinice	7. razina 2.	1,94

#### RADNA MJESTA II. KATEGORIJE

R.BR.	POTKATEGORIJA RADNOG MJESTA	NAZIV RADNOG MJESTA	KLASIFIKACIJSKI RANG	KOEFICIJENT
1.	Savjetnik	Savjetnik	5.	2,25
2.	Viši stručni suradnik	Viši stručni suradnik	6.	1,95

#### RADNA MJESTA III. KATEGORIJE

R.BR.	POTKATEGORIJA RADNOG MJESTA	NAZIV RADNOG MJESTA	KLASIFIKACIJSKI RANG	KOEFICIJENT
1.	Stručni suradnik	Stručni suradnik	8.	1,75
2.	Viši referent	Viši referent	9.	1,74
3.	Referent	Referent	11.	1,35

#### RADNA MJESTA IV. KATEGORIJE

R.BR.	POTKATEGORIJA RADNOG MJESTA	NAZIV RADNOG MJESTA	KLASIFIKACIJSKI RANG	KOEFICIJENT
1.	Namještenici II. potkategorije	Vozač	11. razina 1.	1,35

#### Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu osmi dan od dana objave u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 023-05/21-01/28

URBROJ: 238-7-03-04/02-26-14

Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine

Predsjednik  
Gradskog vijeća

**Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

#### I.12.

Na temelju članka 86. stavka 3. Zakona o prostornom uređenju ("Narodne novine", broj 153/13, 65/17, 114/18, 39/19, 98/19 i 67/23) u vezi članka 236. stavka 3. Zakona o prostornom uređenju ("Narodne novine" broj 155/25) i članka 33. stavka 1. točke 8. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 5. ožujka 2026. godine, donosi

### ODLUKU

#### o 1. izmjeni i dopuni Odluke o izradi izmjene i dopune Detaljnog plana uređenja Centar II

##### Članak 1.

U Odluci o izradi izmjene i dopune Detaljnog plana uređenja Centar II, (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/2025), geometrija obuhvata plana iz članka 4. koja se nalazi u Informacijskom sustavu prostornog uređenja (ISPU)/ePlanovi zamjenjuje se novom geometrijom obuhvata jer je unosom obuhvata Detaljnog plana uređenja Centar II i Detaljnog plana uređenja zone Centar naselja Dugo Selo u ISPU utvrđeno je da se planovi ne dodiruju na mjestima gdje se logično nastavljaju jedan na drugog.

##### Članak 2.

Geometrija obuhvata plana iz članka 1. u prilogu je ove Odluke i njen je sastavni dio.

##### Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmi dan od dana objave u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 350-01/25-04/05

URBROJ: 238-7-03-05/02-26-8

Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine

Predsjednik  
Gradskog vijeća

**Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

**I.13.**

Na temelju članka 86. stavka 3. Zakona o prostornom uređenju ("Narodne novine", broj 153/13, 65/17, 114/18, 39/19, 98/19 i 67/23) u vezi članka 236. stavka 3. Zakona o prostornom uređenju ("Narodne novine" broj 155/25) i članka 33. stavka 1. točke 8. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 05. ožujka 2026. godine, donosi

**ODLUKU****o 1. izmjeni i dopuni Odluke o izradi izmjene i dopune Detaljnog plana uređenja zone Centar naselja Dugo Selo****Članak 1.**

U Odluci o izradi izmjene i dopune Detaljnog plana uređenja zone Centar naselja Dugo Selo, (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 6/2024), geometrija obuhvata plana iz članka 4. koja se nalazi u Informacijskom sustavu prostornog uređenja (ISPU)/ePlanovi zamjenjuje se novom geometrijom obuhvata jer je unosom obuhvata Urbanističkog plana uređenja Dugo Selo – zapad, Detaljnog plana uređenja Centar II i Detaljnog plana uređenja zone Centar naselja Dugo Selo u ISPU utvrđeno je da se planovi ne dodiruju na mjestima gdje se logično nastavljaju jedan na drugog.

**Članak 2.**

Geometrija obuhvata plana iz članka 1. u prilogu je ove Odluke i njen je sastavni dio.

**Članak 3.**

Ova Odluka stupa na snagu osmi dan od dana objave u Službnom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 350-01/24-04/01  
URBROJ: 238-7-03-05/02-26-21

Predsjednik  
Gradskog vijeća  
Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine **Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

**I.14.**

Na temelju članka 86. stavka 3. Zakona o prostornom uređenju ("Narodne novine", broj 153/13, 65/17, 114/18, 39/19, 98/19 i 67/23) u vezi članka 236. stavka 3. Zakona o prostornom uređenju ("Narodne novine" broj 155/25) i članka 33. stavka 1. točke 8. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 05. ožujka 2026. godine, donosi

**ODLUKU****o 1. izmjeni Odluke o izradi Urbanističkog plana uređenja "Lazina"****Članak 1.**

U Odluci o izradi Urbanističkog plana uređenja "Lazina" (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/2025), geometrija obuhvata plana iz članka 4. koja se nalazi u sustavu Informacijskom sustavu prostornog uređenja (ISPU) zamjenjuje se novom geometrijom obuhvata zbog promjene administrativnih granica Grada Dugog Sela prema Gradu Zagrebu na digitalnoj kopiji katastarskog plana.

**Članak 2.**

Geometrija obuhvata plana iz članka 1. u prilogu je ove Odluke i njen je sastavni dio.

**Članak 3.**

Ova Odluka stupa na snagu osmi dan od dana objave u Službnom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 350-01/25-04/18  
URBROJ: 238-7-03-05/02-26-8

Predsjednik  
Gradskog vijeća  
Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine **Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

**I.15.**

Na temelju članka 48. stavka 3. u vezi sa stavkom 2. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine", broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20), članka 210. stavka 1. Zakona o prostornom uređenju ("Narodne novine", broj 155/2025) i članka 33. stavka 1. točke 5. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 5. ožujka 2026. godine, donosi

**ZAKLJUČAK****o davanju suglasnosti za sklapanje Ugovora o bespovratnom financiranju izrade tehničke dokumentacije, rješavanju imovinsko-pravnih odnosa i financiranju uređenja građevinskog zemljišta za izgradnju kolno-pješačkih prometnica s oborinskom odvodnjom i javnom rasvjetom, na k.č. broj: 74/41 i 74/43, obje k.o. Dugo Selo I**

1. Gradsko vijeće Grada Dugog Sela suglasno je da trgovačko društvo Privium Sigma d.o.o., OIB: 12427804908, Zagreb, Ulica grada Vukovara 271 (u daljnjem tekstu: Osiguravatelj sredstava i/ili Investitor) za potrebe uređenja pristupa do katastarskih čestica broj: 74/19, 74/20, 74/21, 74/24, 74/25, 74/26, 74/27, 74/28, 74/29, 74/32, 74/33 i 74/34, sve k.o. Dugo Selo I, na kojima planira izgradnju višestambenih građevina:

- bespovratno, o svom trošku izradi svu zakonom propisanu projektno-tehničku dokumentaciju potrebnu za ishođenje građevinske dozvole za izgradnju kolno-pješačkih prometnica s oborinskom odvodnjom i javnom rasvjetom na k.č. broj: 74/41 i 74/43, obje k.o. Dugo Selo I, sukladno Urbanističkom planu uređenja "2A - Voćnjak 1" ((Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/2025) - u daljnjem tekstu: prometnice)), te istu daruje Gradu Dugom Selo bez naknade;

- daruje Gradu, bez naknade zemljište na kojemu je predviđena izgradnja prometnica (k.č. broj 74/41 i 74/43, obje k.o. Dugo Selo I);
- financira troškove izgradnje kolno-pješačkih prometnica s oborinskom odvodnjom i javnom rasvjetom na k.č. broj: 74/41 i 74/43, obje k.o. Dugo Selo I, u sklopu Urbanističkog plana uređenja, kao i troškove obavljanja stručnog nadzora nad predmetnom izgradnjom te troškove koordinatora zaštite na radu,

s obzirom da navedeno nije predviđeno Programom građenja komunalne infrastrukture na području Grada Dugog Sela za 2026. godinu.

2. Grad Dugo Selo se obvezuje plaćene troškove izgradnje kolno-pješačkih prometnica s oborinskom odvodnjom i javnom rasvjetom na k.č. broj: 74/41 i 74/43, obje k.o. Dugo Selo I, kao i troškove obavljanja stručnog nadzora nad predmetnom izgradnjom te troškove koordinatora zaštite na radu, priznati Osiguravatelju sredstava u iznos komunalnog doprinosa za izgradnju višestambenih građevina na k.č. broj: 74/19, 74/20, 74/21, 74/24, 74/25, 74/26, 74/27, 74/28, 74/29, 74/32, 74/33 i 74/34, sve k.o. Dugo Selo I.

U slučaju da ukupni troškovi izgradnje kolno-pješačkih prometnica s oborinskom odvodnjom i javnom rasvjetom na k.č. broj: 74/41 i 74/43, obje k.o. Dugo Selo I, troškovi obavljanja stručnog nadzora nad predmetnom izgradnjom te troškovi koordinatora zaštite na radu budu veći od iznosa koji se priznaje Osiguravatelju sredstava u komunalni doprinos sukladno stavku 1. ove točke, preostali iznos predstavlja bespovratno financiranje koje se Osiguravatelj sredstava odriče potraživati od Grada.

3. Sukladno navedenom u točkama 1. i 2. ovog Zaključka, Grad Dugo Selo i Osiguravatelj sredstava sklopit će Ugovor o bespovratnom financiranju izrade tehničke dokumentacije, rješavanju imovinsko-pravnih odnosa i financiranju uređenja građevinskog zemljišta za izgradnju kolno-pješačkih prometnica s oborinskom odvodnjom i javnom rasvjetom, na k.č. broj: 74/41 i 74/43, obje k.o. Dugo Selo I.

Ugovor iz stavka 1. ove točke u privitku je ovog Zaključka i njegov sastavni dio.

4. Ovlašćuje se gradonačelnik Grada Dugog Sela za potpisivanje Ugovora iz točke 3. ovog Zaključka.

5. Ugovor iz točke 3. ovog Zaključka bit će objavljen u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

6. Ovaj će Zaključak biti objavljen u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 363-01/25-01/162  
URBROJ: 238-7-03-04/02-26-24  
Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine

Predsjednik  
Gradskog vijeća  
**Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

**I.16.**

Na temelju članka 48. stavka 3. u vezi sa stavkom 2. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine", broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20), članka 391. stavka 1. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine", broj 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 129/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14, 81/15 - pročišćeni tekst i 94/17 - ispravak pročišćenog teksta), članka 33. stavka 1. točke 5. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21) i članka 4. stavka 2. Odluke o raspolaganju nekretninama u vlasništvu Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/15), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 5. ožujka 2026. godine, donosi

## ZAKLJUČAK

### o raspisivanju Javnog natječaja za prodaju nekretnina

#### Članak 1.

Raspisuje se Javni natječaj za prodaju nekretnina upisanih u zemljišnu knjigu Općinskog suda u Sesvetama, Zemljišnoknjižni odjel Dugo Selo, označenih kao:

- k.č. broj 314/12, "Jantolov Breg, livada", površine 22 m<sup>2</sup> i k.č. broj 314/13, "Jantolov Breg, livada", površine 613 m<sup>2</sup> (ukupna površina 635 m<sup>2</sup>), obje upisane u zk. ul. broj 8153, k.o. Dugo Selo I (u naravi: neizgrađeno građevinsko zemljište) i

- 21. suvlasnički dio s neodređenim omjerom ETAŽNO VLASNIŠTVO (E-20) - stan br. 7 na 1. katu koji se sastoji od tri sobe, kuhinje, kupaonice, WC-a, predsoblja, lođe, površine 67,05 m<sup>2</sup> kojem pripada spremište, zajedno s odgovarajućim suvlasničkim dijelovima zemljišta ispod zgrade i zajedničkih prostorija i uređaja u zgradi, razmjerno veličini predmetnog stana prema ostalim stanovima kojima ti zajednički dijelovi služe, koja se nalazi u zgradi izgrađenoj na k.č. broj 567/1, "Ulica Antuna Mihanovića, dvorište, zgrada mješovite uporabe, Dugo Selo, Ulica Antuna Mihanovića 1", ukupne površine 2655 m<sup>2</sup>, upisana u zk. ul. broj 8061, k.o. Dugo Selo I (u naravi: stan).

#### Članak 2.

Početna cijena nekretnina iz članka 1. ovog Zaključka utvrđuje se sukladno procjeni stalnog sudskih vještaka za graditeljstvo i procjenu nekretnina u iznosima kako slijedi:

- za k.č. broj: 314/12 i 314/13, k.o. Dugo Selo I: 97.800,00 eura;  
- za stan broj 7. na 1. katu zgrade u Ulici Antuna Mihanovića: 96.000,00 eura.

#### Članak 3.

Javni natječaj će se provesti javnim prikupljanjem pisanih ponuda.

#### Članak 4.

Odluku o izboru najpovoljnijeg ponuditelja donijet će Gradsko vijeće Grada Dugog Sela na prijedlog Povjerenstva za provedbu postupka javnog natječaja.

#### Članak 5.

Tekst Javnog natječaja s uvjetima prodaje prilog je ovom Zaključku, a objavit će se na oglasnoj ploči Grada Dugog Sela na adresi: Dugo Selo, Ulica Josipa Zorića 1 i na web stranici Grada Dugog Sela, istoga dana kada i obavijest o objavi ovog natječaja u dnevnom tisku.

#### Članak 6.

Ovaj Zaključak objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 940-01/25-02/66  
URBROJ: 238-7-03-04/02-26-16  
Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine

Predsjednik  
Gradskog vijeća  
**Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

**I.17.**

Na temelju članka 391. stavka 1. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine", broj 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 129/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14, 81/15-pročišćeni tekst i 94/17- ispravak pročišćenog teksta), članka 33. stavka 1. točke 5. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela broj 2/21) i članka 4. stavka 2. Odluke o raspolaganju nekretninama u vlasništvu Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/15), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 5. ožujka 2026. godine, donijelo je

## ODLUKU

### o produljenju roka za izgradnju poslovne građevine na k.č. broj 2500/13, k.o. Dugo Selo II

1. Utvrđuje se da su Grad Dugo Selo kao Prodavatelj i trgovačko društvo RUSTIK KAMEN d.o.o., OIB: 45393613024, Zagreb, Ulica Ljudevita Posavskog 34 kao Kupac, sklopili po provedenom postupku javnog natječaja, Ugovor o kupoprodaji k.č. broj 2500/13, k.o. Dugo Selo II, KLASA: 943-02/21-01/14, URBROJ: 238-7-01-05/01-22-23 od 16. svibnja 2022. na kojemu su potpisi ugovornih strana ovjereni po Javnom bilježniku Slavici Perić iz Dugog Sela, J. Zorića 8, pod brojem OV-2839/2022 (u daljnjem tekstu: Ugovor) i I. Dodatak Ugovoru o kupoprodaji k.č. broj 2500/13, k.o. Dugo Selo II, KLASA: 943-02/21-01/14, URBROJ: 238-7-01-05/01-23-32 od 08. svibnja 2023. na kojemu su potpisi ugovornih strana ovjereni po Javnom bilježniku Slavici Perić iz Dugog Sela, J. Zorića 8, pod brojem OV-3328/2023 (u daljnjem tekstu: I. Dodatak), kojim je Kupac kupio nekretninu upisanu u zemljišnu knjigu Općinskog suda u Sesvetama, Zemljišnoknjižni odjel Dugo Selo, u zk. ul. broj 8308, k.o. Dugo Selo II, sastojeca od k. č. broj 2500/13, "Črnovčak, oranica", površine 7000 m<sup>2</sup> (u daljnjem tekstu: nekretnina) te se obvezao u roku od 3 (tri) godine počevši od 27. travnja 2023., na predmetnom zemljištu izgraditi te u potpunosti dovršiti i staviti u funkciju poslovnu građevinu za obavljanje gospodarske djelatnosti u okviru svog predmeta poslovanja i to poslovno proizvodnu halu za potrebe proizvodnje i prodaje umjetnog dekorativnog kamena, tlocrtna površine od najmanje 15% površine kupljenog zemljišta, u skladu s ponudom i prostorno planskom dokumentacijom.

2. Odobrava se trgovačkom društvu RUSTIK KAMEN d.o.o. produljenje roka za izgradnju poslovne građevine iz članka 7. Ugovora za 2 (dvije) godine, do 27. travnja 2028. uz uvjet produljenja roka ugovorene zabrane otuđenja i opterećenja predmetne nekretnine iz članka 8. Ugovora za 2 (dvije) godine, na ukupno 6 (šest) godina računajući od sklapanja Ugovora.

3. Na temelju ove Odluke, Grad Dugo Selo i RUSTIK KAMEN d.o.o. sklopit će II. Dodatak Ugovoru iz točke 1. kojim će regulirati međusobna prava i obveze.

4. Ovlašćuje se Gradonačelnik da s trgovačkim društvom RUSTIK KAMEN d.o.o. sklopi II. Dodatak Ugovoru, koji je u prilogu ove Odluke i njen sastavni dio.

5. Ova Odluka objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 943-02/21-01/14  
URBROJ: 238-7-03-04/02-26-37  
Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine

Predsjednik  
Gradskog vijeća  
**Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

**I.18.** Na temelju članka 33. stavka 1. točke 25. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21) i članka 20. stavka 1. Odluke o javnim priznanjima Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/14 i 6/20), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 05. ožujka 2026. godine, donosi

### ZAKLJUČAK

#### o prihvaćanju financijskog pokroviteljstva nad natjecanjem – Međunarodni šahovski turnir – 1. Memorijal Darija Jukića

1. Gradsko vijeće Grada Dugog Sela prihvaća financijsko pokroviteljstvo nad natjecanjem – Međunarodni šahovski turnir – 1. Memorijal Darija Jukića, u organizaciji Šahovskog kluba „Dugo Selo“, koje će se održati 11. travnja 2026. godine u Dugom Selu.

2. Organizatoru događaja dodijelit će se sredstva za podmirenje dijela troškova u iznosu od 1.320,00 eura.

3. O dodjeli financijskog pokroviteljstva sklopit će se ugovor između Šahovskog kluba „Dugo Selo“ i Grada Dugog Sela. Predmetni ugovor u ime Grada potpisuje gradonačelnik.

4. Ovaj će se Zaključak objaviti u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 402-01/26-01/02

Predsjednik

URBROJ: 238-7-03-04/01-26-5

Gradskog vijeća

Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine **Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

**I.19.** Na temelju članka 33. stavka 1. točke 25. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21) i članka 20. stavka 1. Odluke o javnim priznanjima Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/14 i 6/20), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 05. ožujka 2026. godine, donosi

### ZAKLJUČAK

#### o prihvaćanju financijskog pokroviteljstva nad događajem – Međunarodna konferencija za učitelje razredne nastave, obrazovne stručnjake i znanstvenike u primarnom obrazovanju: Pogled u učionicu – od tradicije do suvremenosti!

1. Gradsko vijeće Grada Dugog Sela prihvaća financijsko pokroviteljstvo nad događajem – Međunarodna konferencija za učitelje razredne nastave, obrazovne stručnjake i znanstvenike u primarnom obrazovanju: Pogled u učionicu – od tradicije do suvremenosti!, u organizaciji Hrvatske zajednice osnovnih škola, koji će se održati od 28.04.2026. do 01.05.2026. godine u Vodicama.

2. Organizatoru događaja dodijelit će se sredstva za podmirenje dijela troškova u iznosu od 1.327,23 eura.

3. O dodjeli financijskog pokroviteljstva sklopit će se ugovor između Hrvatske zajednice osnovnih škola i Grada Dugog Sela. Predmetni ugovor u ime Grada potpisuje gradonačelnik.

4. Ovaj će se Zaključak objaviti u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 402-01/26-01/02

Predsjednik

URBROJ: 238-7-03-04/01-26-6

Gradskog vijeća

Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine **Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

**I.20.** Na temelju članka 33. stavka 1. točke 25. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21) i članka 20. stavka 1. Odluke o javnim priznanjima Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/14 i 6/20), Gradsko vijeće Grada Dugog Sela, na 7. redovnoj sjednici, održanoj 05. ožujka 2026. godine, donosi

### ZAKLJUČAK

#### o prihvaćanju financijskog pokroviteljstva nad obilježavanjem svjetskog dana svjesnosti o autizmu – „Ovdje sam. Ostavljam trag. Ovdje pripadam.“

1. Gradsko vijeće Grada Dugog Sela prihvaća financijsko pokroviteljstvo nad obilježavanjem svjetskog dana svjesnosti o autizmu – „Ovdje sam. Ostavljam trag. Ovdje pripadam“, u organizaciji Udruge raSTEM u SPEKTRU, Dugo Selo, koje će se održati 11. travnja 2026. godine u Dugom Selu.

2. Organizatoru događaja dodijelit će se sredstva za podmirenje dijela troškova u iznosu od 1.327,00 eura.

3. O dodjeli financijskog pokroviteljstva sklopit će se ugovor između Udruge raSTEM u SPEKTRU Dugo Selo i Grada Dugog Sela. Predmetni ugovor u ime Grada potpisuje gradonačelnik.

4. Ovaj će se Zaključak objaviti u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 402-01/26-01/02

Predsjednik

URBROJ: 238-7-03-04/01-26-7

Gradskog vijeća

Dugo Selo, 05. ožujka 2026. godine **Zdravko Šuker, dipl. ing., v.r.**

### II.1.

Na temelju članka 4., stavak 1. Zakona o zaštiti pučanstva od zaraznih bolesti (Narodne novine 79/07, 113/08, 43/09, 22/14, 130/17, 114/18, 47/20, 134/20 i 143/21), članka 48. zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01-vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13-pročišćeni tekst, 137/15-isppravak, 123/17, 98/19 i 144/20), članka 54. stavka 2. točka 7. statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela br. 2/21), Gradonačelnik Grada Dugog Sela, donosi

### ODLUKU

#### o preventivnoj i obveznoj preventivnoj dezinfekciji, dezinfekciji i deratizaciji kao posebnih mjera zaštite pučanstva od zaraznih bolesti za period od 2026. – 2030. godine na području Grada Dugog Sela

##### Članak 1.

Ovom se odlukom uređuje provođenje preventivne i obvezno preventivne dezinfekcije, dezinfekcije i deratizacije (u daljnjem tekstu DDD) kao mjere zaštite pučanstva od zaraznih bolesti na području Grada Dugog Sela za period od 2026.-2030. godine.

##### Članak 2.

DDD mjere primjenjuju se na cjelokupnom području Grada Dugog Sela, a sukladno Programu mjera preventivne i obvezne preventivne dezinfekcije, dezinfekcije i deratizacije na području Grada Dugog Sela (dalje u tekstu Program mjera) i Provedbenog plana preventivne i obvezne preventivne dezinfekcije, dezinfekcije i deratizacije za područje Grada Dugog Sela (dalje u tekstu Provedbeni plan).

##### Članak 3.

Programom mjera i Provedbenim planom utvrđuju se mjere, izvršitelji programa, sredstva, rokovi i način provedbe DDD mjera. Programom mjera i Provedbenim planom osigurava se sveobuhvatnost i ciljanost DDD mjera.

Grad Dugo Selo donosi Program mjera i Provedbeni plan za svaku godinu.

##### Članak 4.

Provedbu DDD mjera dužni su osigurati korisnici objekata pod sanitarnim nadzorom, odnosno u građevinama, postrojenjima, prostorima, prostorijama u kojima se obavljaju gospodarske djelatnosti i djelatnosti

zdravstva, odgoja, obrazovanja, socijalne skrbi, ugostiteljstva, turizma, obrta i usluga, športa i rekreacije, objektima za javnu vodoopskrbu i uklanjanje otpadnih voda te deponiji za odlaganje komunalnog otpada, u djelatnosti javnog prometa, u stambenim objektima i oko njih, na javnim površinama i u javnim objektima u gradu i naseljima te drugim objektima od javnozdravstvene i komunalne važnosti.

#### Članak 5.

Sredstva za provedbu preventivnih i obveznih preventivnih DDD mjera kao posebnih mjera zaštite pučanstva od zaraznih bolesti osiguravaju se iz Proračuna Grada Dugog Sela za:

- javne prometne površine, zelene površine i parkove, nasipe vodotoka.
- objekte komunalne infrastrukture,
- otvorene registrirane vodotoke u naselju,
- stambene i poslovne zgrade u vlasništvu grada, te pripadajuće zemljište, pod uvjetom da nisu dani u najam,

#### Članak 6.

Sredstva za provedbu preventivnih i obveznih preventivnih mjera DDD kao posebnih mjera zaštite pučanstva od zaraznih bolesti osiguravaju vlasnici odnosno posjednici za:

- domaćinstva i privatne posjede, privatne kuće, stambene zgrade,
- poslovne objekte, poslove prostore i ustanove.

#### Članak 7.

Sredstva za stručni nadzor nad provedbom preventivnih i obveznih preventivnih DDD kao posebnih mjera iz članka 5. ove Odluke osigurat će se u Proračunu Grada Dugog Sela za tekuću godinu.

Sredstva za stručni nadzor nad provedbom preventivnih i obveznih preventivnih DDD kao posebnih mjera iz članka 6. ove Odluke osigurat će trgovačka društva, ustanove i druge pravne te fizičke osobe koje obavljaju djelatnost osobnim radom te vlasnici, posjednici ili nositelji upravljanja objektima.

#### Članak 8.

Izbor ovlaštenog izvođača DDD mjera vrši se sukladno važećim zakonskim propisima.

DDD mjere provode pravne osobe koje obavljaju zdravstvenu djelatnost i druge pravne osobe koje su registrirane za obavljanje te djelatnosti i koje zadovoljavaju propisane uvjete (u daljnjem tekstu: izvršitelj DDD mjera).

#### Članak 9.

Izvršitelj DDD mjera dužan je pridržavati se Programa mjera i Provedbenog plana.

Izvršitelj DDD mjera dužan je, 48 sati prije provođenja pojedine mjere, pisano obavijestiti Grad Dugo Selo, Zavod za javno zdravstvo Zagrebačke županije, te građane, fizičke i pravne osobe ukoliko se mjere provode na širem području Grada.

#### Članak 10.

Izvršitelj DDD mjera dužan je prikupljati podatke, voditi evidencije i dostavljati izvješće Zavodu za javno zdravstvo Zagrebačke županije sukladno zakonskim propisima o zaštiti pučanstva od zaraznih bolesti i Programom mjera.

#### Članak 11.

Inspekcijski nadzor nad provođenjem mjera DDD obavlja nadležna sanitarna inspekcija.

#### Članak 12.

Stručni nadzor nad provedbom DDD mjera provodi Zavod za javno zdravstvo Zagrebačke županije.

Zavod izrađuje stručno izvješće s podacima o stupnju infestacije, utrošku sredstava za DDD i stupnju pridržavanja propisanog programa rada određenog Programom mjera i Provedbenim planom te ga dostavlja Gradu s elementima poboljšanja sanitacije prostora u budućnosti.

Godišnje izvješće o provođenju Programa mjera i Provedbenog plana te o obavljenom stručnom nadzoru za prethodnu kalendarsku godinu, Zavod je dužan dostaviti gradonačelniku preko ureda najkasnije do 31. siječnja tekuće godine.

#### Članak 13.

Novčanom kaznom u iznosu od 132,72 eura do 1.327,22 eura kaznit će se za prekršaj pravna osoba - izvršitelj deratizacije:

- ako se ne pridržava Programa mjera i Provedbenog plana sukladno članku 9. stavak 1. ove Odluke,

- prije provođenja mjera ne dostavi obavjesti sukladno članku 9. stavak 2. ove Odluke

- ne prikuplja podatke, vodi evidencije i dostavlja izvješće Zavodu za javno zdravstvo Zagrebačke županije sukladno članku 10. ove Odluke,

Novčanom kaznom u iznosu od 66,36 eura do 265,45 eura kaznit će se i odgovorna osoba u pravnoj osobi koja učini prekršaj iz stavka 1. ovoga članka.

#### Članak 14.

Ova Odluka stupa na snagu 02.01.2026. godine, a objavit će se u "Službenom glasniku Grada Dugog Sela".

KLASA: 351-01/26-02/01

Gradonačelnik

URBROJ: 238-7-01-05/01-19-26-1 **Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**  
Dugo Selo, 02.01.2026.

#### II.2.

Na temelju članka 54. stavka 2. točke 7. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 19. siječnja 2026. godine, donosi

### ZAKLJUČAK o sklapanju Ugovora o financijskoj potpori

1. Grad Dugo Selo i Obrtnička komora Zagreb, OIB: 71767935067, Ilica 49/II, Zagreb sklopit će ugovor o financijskoj potpori za promoviranje obrtničkih zanimanja na Zagrebačkom obrtničkom sajmu u vidu aktivnosti, prijevoza učenika i promidžbe za upis učenika u obrtničke srednje strukovne škole.

2. Vrijednost ugovora iz točke 1. ovog Zaključka određuje se u iznosu od 1.500,00 EUR-a (slovima: tisućčetsto eura).

3. Sredstva iz točke 2. ovog Zaključka osigurana su u Proračunu Grada Dugog Sela za 2026. godinu.

4. Za provedbu ovog Zaključka zadužuju se Upravni odjel za pravne poslove, društvene djelatnosti i protokol i Upravni odjel za komunalno gospodarstvo i financije.

5. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja i objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 311-01/25-01/04

Gradonačelnik

URBROJ: 238-7-01-04-26-02 **Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**  
Dugo Selo, 19. siječnja 2026.

#### II.3.

Na temelju članka 64. stavka 1. Zakona o zaštiti okoliša ("Narodne novine" br. 80/13, 153/13, 78/15, 12/18 i 118/18), članka 29. stavka 2. Uredbe o strateškoj procjeni utjecaja strategije, plana i programa na okoliš ("Narodne novine" br. 3/17), članka 54. stavka 2. točke 26. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), gradonačelnik Grada Dugog Sela, po prethodno pribavljenom mišljenju Zagrebačke županije, Upravnog odjela za prostorno uređenje, gradnju i zaštitu okoliša, Odsjeka za zaštitu okoliša KLASA: 351-03/26-03/1, URBROJ: 238-18-02/3-26-2 od 22. siječnja 2026. godine, dana 29. siječnja 2026. godine, donosi

### ODLUKU O ZAPOČINJANJU POSTUPKA OCJENE O POTREBI PROVEDBE STRATEŠKE PROCJENE UTJECAJA NA OKOLIŠ URBANISTIČKOG PLANA UREĐENJA „KOPČEVEC I“

#### Članak 1.

Donošenjem ove Odluke pokreće se postupak Ocjene o potrebi provedbe strateške procjene utjecaja na okoliš (dalje u tekstu: postupak ocjene) Urbanističkog plana uređenja „Kopčevac I“.

**Članak 2.**

Postupak ocjene provesti će Upravni odjel za financije i komunalno gospodarstvo Grada Dugog Sela (dalje u tekstu: Upravni odjel).

**Članak 3.**

Prijedlogom Odluke o izradi utvrđeni su slijedeći ciljevi izrade Urbanističkog plana uređenja „Kopčevac I“:

Prostorno planska rješenja Plana odredit će uvjete za izgradnju na području Plana temeljem iskazanog interesa investitora za uređenje građevinskog zemljišta i gradnju višestambenih zgrada te interesa Grada Dugog Sela za određivanjem namjene površina i infrastrukturnih trasa unutar obuhvata Plana uvažavajući javni interes, a sve u skladu s odredbama plana više razine.

Osnovni ciljevi i programska polazišta za izradu Plana:

Cilj Plana je u području obuhvata Plana osigurati planske uvjete za uređenje i izgradnju temeljem inicijative vlasnika dijela čestica, a čime će se omogućiti daljnji razvoj urbanog okruženja sukladno interesu investitora, poštujući javni interes, tako da se planiraju površine i koridori za funkcionalnu sredinu namijenjenu stanovanju i pratećim sadržajima. Sukladno Prostornom planu uređenja Grada Dugog Sela u obuhvatu plana moguće je predvidjeti izgradnju objekata obiteljskog stanovanja, manjih, srednjih i većih višestambenih zgrada. Planom će se odrediti zone kojima će se odrediti tipologija gradnje i uvjeti za istu.

Površina obuhvata Plana pokriva slijedeće područje:

Sjeverni rub obuhvata plana čini južna međa k.č.br. 504 te dio sjeverne međe kanala na k.č.br. 471/1 do istočnog ruba obuhvata koji čiji istočni rub k.č.br. 411 i 425 sve k.o. Dugo Selo II. Južni rub čini sjeverna međa kanala na k.č.br. 3028 k.o. Dugo Selo II. Zapadni rub čine zapadne međe čestica uz Kopčevčku ulicu do Slunjske ulice.

**Članak 4.**

Radnje u postupku ocjene provesti će se sukladno odredbama Zakona o zaštiti okoliša i Uredbe o strateškoj procjeni utjecaja strategije, plana i programa na okoliš i odredbama posebnim propisima redosljedom iz Priloga I. ove Odluke.

U okviru postupka ocjene dostaviti će se i zahtjev Upravnom odjelu za prostorno uređenje, gradnju i zaštitu okoliša, Odsjeku za zaštitu okoliša Zagrebačke županije radi provođenja postupka prethodne ocjene prihvatljivosti za ekološku mrežu sukladno odredbama Zakona o zaštiti prirode ("Narodne novine" br. 80/13, 15/18, 14/19, 127/19, 155/23).

**Članak 5.**

Zahtjev za davanje mišljenja o potrebi strateške procjene Urbanističkim planom uređenja područja „Kopčevac I“, dostaviti će Upravni odjel javnopravnim tijelima iz priloga II. ove Odluke u roku od osam dana od dana donošenja ove Odluke.

Javno pravna tijela ovisno o obuhvatu i drugim značajkama plana daju u roku od 30 dana od primitka ovog zahtjeva mišljenje o potrebi strateške procjene.

**Članak 6.**

Upravni odjel za financije i komunalno gospodarstvo Grada Dugog Sela o ovoj Odluci će informirati javnost sukladno odredbama Zakona o zaštiti okoliša i Uredbe o informiranju i sudjelovanju javnosti i zainteresirane javnosti o pitanjima zaštite okoliša („Narodne novine“ br. 64/08) kojima se uređuje informiranje i sudjelovanje zainteresirane javnosti u pitanjima zaštite okoliša.

**Članak 7.**

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom glasniku Grada Dugog Sela“.

KLASA: 351-01/26-01/01  
URBROJ: 238-7-01-05/02-26-3

Gradonačelnik  
**Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**

**II.4.**

Gradonačelnik

KLASA: 322-01/26-01/2

URBROJ: 238-7-01-05/19-22-26-1  
Dugo Selo, 30. siječnja 2026.

Na temelju članka 5. stavka 2. Zakona o zaštiti pučanstva od zaraznih bolesti (Narodne novine 79/07, 113/08, 43/9, 22/14, 130/17, 114/18, 47/20, 134/20 i 143/21), članka 54. stavka 2. točka 7. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21) i članka 3. Odluke o preventivnoj i obveznoj preventivnoj dezinfekciji, dezinfekciji i deratizaciji kao posebnih mjera zaštite pučanstva od zaraznih bolesti za period 2026. - 2030. godine na području Grada Dugog Sela, KLASA: 351-01/26-02/01, URBROJ: 238-7-01-05/01-19-26-1 od 2. siječnja 2026., Gradonačelnik Grada Dugog Sela, 30. siječnja 2026. donosi

**ODLUKU**

1. Donosi se Program mjera preventivne i obvezne preventivne dezinfekcije, dezinfekcije i deratizacije za područje Grada Dugog Sela za 2026. godinu.
2. Donosi se Provedbeni plan preventivne i obvezne preventivne dezinfekcije, dezinfekcije i deratizacije za područje Grada Dugog Sela za 2026. godinu.
3. Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

Gradonačelnik  
Grada Dugog Sela  
**Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**

**II.5.**

Na temelju članka 43. stavka 1. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12 i 19/13 - pročišćeni tekst, 137/15 - ispravak 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 57. stavka 1. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 02. veljače 2026. godine donosi

**ODLUKU**

1. Određujem da me u obavljanju dužnosti gradonačelnika Grada Dugog Sela, u vremenskom periodu od 03. do 06. veljače 2026. godine, zbog moje odsutnosti, zamjenjuje Krno Blažinović, zamjenik gradonačelnika.
2. Ova Odluka objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 024-01/26-03/03  
URBROJ: 238-7-01-04/01-13-26-01  
Dugo Selo, 02. veljače 2026. godine  
Gradonačelnik  
Grada Dugog Sela  
**Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**

**II.6.**

Na temelju članka 54. stavka 2. točke 25. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21) i članka 20. stavka 1. Odluke o javnim priznanjima Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/14, 6/20 i 1/24), gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 02. veljače 2026. godine, donosi

**ZAKLJUČAK**

**o odbijanju zahtjeva za financijsko pokroviteljstvo za sudjelovanje na državnim i međunarodnim sportskim natjecanjima u triatlonu, akvatlonu i duatlonu u 2026. godini**

1. Odbija se zahtjev Martine Tolić Pakšec za financijsko pokroviteljstvo gradonačelnika Grada Dugog Sela za sudjelovanje i pripremu na sportskim natjecanjima mlđb. Davida Pakšeca u triatlonu, akvatlonu i duatlonu u Republici Hrvatskoj i zemljama izvan Republike Hrvatske u periodu od 01.01.2026. godine do 31.12.2026. godine, zbog nepotpunog i neodređenog zahtjeva i troškovnika.

2. Ovaj Zaključak će se objaviti u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 402-01/26-01/01  
URBROJ: 238-7-01-04/01-26-6  
Gradonačelnik  
Grada Dugog Sela  
Dugo Selo, 02. veljače 2026. **Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**

**II.7.**

Na temelju članka 54. stavka 2. točke 25. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21) i članka 20. stavka 1. Odluke o javnim priznanjima Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/14, 6/20 i 1/24), gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 02. siječnja 2026. godine, donosi

**ZAKLJUČAK**  
**o prihvaćanju financijskog pokroviteljstva**  
**za nabavu opreme za nastup na međunarodnim**  
**glazbenim natjecanjima i koncertima u sklopu**  
**koncertnog dueta Duo Cordial**

1. Prihvaća se financijsko pokroviteljstvo za nabavu opreme za nastup na međunarodnim glazbenim natjecanjima i koncertima u sklopu koncertnog dueta Duo Cordial, koja će se održati od 22. siječnja do 19. srpnja 2026. godine, a na kojem će sudjelovati Josip Ivić.

2. Podnositelju zahtjeva iz točke 1. ovog Zaključka dodijelit će se sredstva za podmirenje troškova sudjelovanja u natjecanju, u iznosu od 1.327,23 eura.

3. O dodjeli financijskog pokroviteljstva sklopit će se ugovor između Ivić Josipa i Grada Dugog Sela.

4. Ovaj Zaključak će se objaviti u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 402-01/26-01/01  
URBROJ: 238-7-01-04/01-26-7  
Gradonačelnik  
Grada Dugog Sela  
Dugo Selo, 02. veljače 2026. **Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**

**II.8.**

Na temelju članka 54. stavka 2. točke 25. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21) i članka 20. stavka 1. Odluke o javnim priznanjima Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/14 i 6/20), gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 02. veljače 2026. godine, donosi

**ZAKLJUČAK**  
**o prihvaćanju financijskog pokroviteljstva**  
**nad 48. Memorijalnim stolnoteniskim turnirom**  
**"Đuro Dubenik"**

1. Prihvaća se financijsko pokroviteljstvo nad 48. Memorijalnim stolnoteniskim turnirom "Đuro Dubenik", koji će se, u organizaciji udruge Stolnoteniski športski klub "Dugo Selo", održati 14. i 15. veljače 2026. godine.

2. Podnositelju zahtjeva iz točke 1. ovog Zaključka dodijelit će se sredstva za podmirenje troškova organizacije i provedbe natjecanja, u iznosu od 1.327,23 eura.

3. O dodjeli financijskog pokroviteljstva sklopit će se ugovor između udruge Stolnoteniski športski klub "Dugo Selo" i Grada Dugog Sela.

4. Ovaj Zaključak će se objaviti u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 402-01/26-01/01  
URBROJ: 238-7-01-04/01-26-8  
Gradonačelnik  
Grada Dugog Sela  
Dugo Selo, 02. veljače 2026. **Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**

**II.9.**

Na temelju članka 54. stavka 2. točke 25. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21) i članka 20. stavka 1. Odluke o javnim priznanjima Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/14 i 6/20), gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 02. veljače 2026. godine, donosi

**ZAKLJUČAK**  
**o prihvaćanju financijskog pokroviteljstva**  
**nad koncertom „Duo Milonga“ za Noć muzeja i**  
**koncertom**  
**„Valentinovo s Dugom i gostima“**

1. Prihvaća se financijsko pokroviteljstvo nad koncertom „Duo Milonga“ za Noć muzeja i koncertom „Valentinovo s Dugom i gostima“, koji će se održati 30. siječnja 2026. godine i 12. veljače 2026. godine u Dugom Selu, u organizaciji Dugoselskog vokalnog ansambla „Duga“.

2. Podnositelju zahtjeva iz točke 1. ovog Zaključka dodijelit će se sredstva za podmirenje troškova odijela i putnih troškova, u iznosu od 1.327,23 eura.

3. O dodjeli financijskog pokroviteljstva sklopit će se ugovor između Dugoselskog vokalnog ansambla „Duga“ i Grada Dugog Sela.

4. Ovaj Zaključak će se objaviti u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 402-01/26-01/01  
URBROJ: 238-7-01-04/21-26-9  
Dugo Selo, 02. veljače 2026. **Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**  
Gradonačelnik  
Grada Dugog Sela

**II.10.**

Na temelju članka 54. stavka 2. točke 25. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21) i članka 20. stavka 1. Odluke o javnim priznanjima Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/14 i 6/20), gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 02. veljače 2026. godine, donosi

**ZAKLJUČAK**  
**o odbijanju zahtjeva za financijsko pokroviteljstvo**  
**za program Zimovanja sa školom alpskog skijanja**  
**za učenike**  
**osnovnih škola Dugo Selo**

1. Odbija se zahtjev Rukometne škole Dugo Selo za financijsko pokroviteljstvo gradonačelnika Grada Dugog Sela za program Zimovanja sa školom alpskog skijanja za učenike osnovnih škola Dugo Selo u Italiji, Sappada, u periodu od 02. siječnja do 06. siječnja 2026. godine, zbog neispunjavanja propisanih uvjeta iz javnog poziva.

2. Ovaj Zaključak će se objaviti u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 402-01/26-01/01  
URBROJ: 238-7-01-04/01-26-14  
Dugo Selo, 02. veljače 2026. **Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**  
Gradonačelnik  
Grada Dugog Sela

**II.11.**

Gradonačelnik

KLASA: 421-01/26-01/02  
URBROJ: 238-7-01-04/12-26-2  
Dugo Selo, 09. veljače 2026. god.

Na temelju članka 48. stavak 1. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01 – vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 54. stavka 2. točke 7. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21.) gradonačelnik Grada Dugog Sela donosi

**ZAKLJUČAK**

1. Josipu Mariću, studentu Fakulteta prometnih znanosti, dodjeljuje se nagrada za dobivanje dekanove nagrade za najbolji uspjeh na 3. godini prijediplomskog studija Promet- smjer Informacijsko-komunikacijski promet u akademskoj godini 2024./2025. Nagrada iznosi 500,00 EUR-a.

2. Upravni odjel za financije i komunalno gospodarstvo Grada Dugog Sela, temeljem točke 1. ovog Zaključka, isplatit će navedeni iznos na IBAN korisnika.

3. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će su u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

Gradonačelnik  
Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.

**II.12.** Gradonačelnik

KLASA: 421-01/26-01/03  
URBROJ: 238-7-01-04/12-26-2  
Dugo Selo, 09. veljače 2026. god.

Na temelju članka 48. stavak 1. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01 – vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 54. stavka 2. točke 7. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21.) gradonačelnik Grada Dugog Sela donosi

**ZAKLJUČAK**

1. Lauri Marinović, sveučilišnoj magistri logopedije, dodjeljuje se nagrada za dobivanje ukupno 4 dekanove nagrade; za dobivanje dekanove nagrade u 2021. godini za promociju Fakulteta te korisni društveni rad, za dobivanje dekanove nagrade u 2022. godini za organizaciju 4. međunarodnog kongresa studenata ERFUSS 2021. godine, za dobivanje dekanove nagrade u 2023. godini za najbolji studentski rad na projektu „Kako komunicirati s pacijentima s oštećenjem sluha?“, za dobivanje dekanove nagrade u 2024. godini za društveno koristan rad za pocast DijaLOG. Nagrada iznosi 500,00 EUR-a.

2. Upravni odjel za financije i komunalno gospodarstvo Grada Dugog Sela, temeljem točke 1. ovog Zaključka, isplatit će navedeni iznos na IBAN korisnika.

3. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će su u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

Gradonačelnik  
Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.

**II.13.** Gradonačelnik

KLASA: 421-01/26-01/04  
URBROJ: 238-7-01-04/01-26-2  
Dugo Selo, 09. veljače 2026. god.

Na temelju članka 48. stavak 1. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01 – vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 54. stavka 2. točke 7. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21.) gradonačelnik Grada Dugog Sela donosi

**ZAKLJUČAK**

1. Miji Momčilović, studentici Stomatološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, dodjeljuje se nagrada za izvanredni uspjeh na IV. godini studija i dobivanje Dekanove nagrade za akademsku godinu 2024./2025. Nagrada iznosi 500,00 EUR-a.

2. Upravni odjel za financije i komunalno gospodarstvo Grada

Dugog Sela, temeljem točke 1. ovog Zaključka, isplatit će navedeni iznos na IBAN korisnika.

3. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će su u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

Gradonačelnik  
Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.

**II.14.** REPUBLIKA HRVATSKA  
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA  
GRAD DUGO SELO

Gradonačelnik

KLASA: 421-01/26-01/05  
URBROJ: 238-7-01-04/12-26-2  
Dugo Selo, 09. veljače 2026. god.

Na temelju članka 48. stavak 1. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01 – vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 54. stavka 2. točke 7. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21.) gradonačelnik Grada Dugog Sela donosi

**ZAKLJUČAK**

1. Ivani Lozić iz Dugog Sela, sveučilišnoj magistri psihologije, dodjeljuje se nagrada za postizanje izvanrednog uspjeha na završnoj V. godini studija i dobivanje Dekanove nagrade za akademsku godinu 2024./2025. Nagrada iznosi 500,00 EUR-a.

2. Upravni odjel za financije i komunalno gospodarstvo Grada Dugog Sela, temeljem točke 1. ovog Zaključka, isplatit će navedeni iznos na IBAN korisnika.

3. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će su u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

Gradonačelnik  
Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.

**II.15.** Na temelju članka 48. stavka 1. točke 5. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01 – vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12 i 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 54. stavka 2. točke 4. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 09. veljače 2026. donosi

**ODLUKU****o prihvaćanju darovanja k.č. broj 584, k.o. Dugo Selo I**

1. Utvrđuje se da je Župan Zagrebačke županije donio Odluku o darovanju Gradu Dugom Selu, nekretnine u vlasništvu Republike Hrvatske, označene kao k.č. broj 584, "Kanal", površine 321 m<sup>2</sup>, upisana u zemljišnu knjigu Općinskog suda u Sesvetama, Zemljišnoknjižni odjel Dugo Selo, u zk. ul. broj 8225, k.o. Dugo Selo I, KLASA: 024-05/25-02/55, URBROJ: 238-03-25-13 od 08. prosinca 2025., u svrhu izgradnje pješačke staze, sukladno Idejnom projektu, oznake T.D. 25-706IP-01, izrađen od strane TRAFFICON d.o.o., OIB: 30364993041, Selska cesta 50, 10000 Zagreb, a sukladno mišljenju o usklađenosti projekta s dokumentom prostornog uređenja i gradnje izdanim od strane Zagrebačke županije, Upravnog odjela za prostorno uređenje, gradnju i zaštitu okoliša, Odsjeka za prostorno uređenje i gradnju, Ispostava Dugo Selo, KLASA: 350-01/25-10/000007, URBROJ: 238-18-03/1-25-0003 od 02. travnja 2025. godine.

2. Tržišna vrijednost nekretnine iz točke 1. ove Odluke iznosi 32.200,00 eura (slovima: tridesetdvjetisućedvjestoeura) sukladno

Procjemenom elaboratu izrađenom od strane ovlaštenog sudskog vještaka Antuna Štefanića, dipl. ing. građ. iz društva ŠTEFANIĆ vještačenja d.o.o., OIB: 43776496862, Savska cesta 81, 10 000 Zagreb te potvrđenom od strane Procjeniteljskog povjerenstva Zagrebačke županije, KLASA: 029-03/25-12/12, URBROJ: 238-18-11-25-5 od 18. srpnja 2025. godine da je isti u skladu s odredbama Zakona o procjeni vrijednosti nekretnina („Narodne novine“ broj 78/15) i Pravilnikom o metodama procjene vrijednosti nekretnina („Narodne novine“ broj 105/15).

3. Grad Dugo Selo prihvaća darovanje nekretnine iz točke 1. ove Odluke.

4. Temeljem ove Odluke, Grad Dugo Selo i Zagrebačka županija, sklopit će Ugovor o darovanju nekretnine kojim će regulirati međusobna prava i obveze.

5. Ova Odluka objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 940-01/25-02/01 Gradonačelnik  
URBROJ: 238-7-01-04/02-26-15 Grada Dugog Sela  
Dugo Selo, 09. veljače 2026. **Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**

**II.16.** Na temelju članka 48. stavka 1. točke 5. i stavka 2. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01 – vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20), članka 54. stavka 2. točke 4. u vezi sa stavkom 3. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21) i članka 40. stavka 3. Odluke o raspolaganju nekretninama u vlasništvu Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/15), gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 09. veljače 2026. godine, donosi

### **O D L U K U** **o kupnji k.č. broj 907/22, k.o. Dugo Selo II**

1. Utvrđuje se:

- da je trgovačko društvo JEDINSTVO KRAPINA d.o.o. (ranije: JEDINSTVO d.d.), OIB: 98656691838, Krapina, Mihaljekov Jarek 33, vlasnik građevinskog zemljišta označenog kao k.č. broj 907/22, "Dugo Selo, Veterinarska ulica, dvorište", površine 108 m<sup>2</sup>, upisana u zemljišnoj knjizi Općinskog suda u Sesvetama, Zemljišnoknjižni odjel Dugo Selo, u zk.ul. broj 6555, k.o. Dugo Selo II (308048);

- da je Grad Dugo Selo kao investitor ishodio Lokacijsku dozvolu, KLASA: UP/I-350-05/23-01/000017, URBROJ: 238-18-07/3-23-0008 od 04. srpnja 2023. (pravomoćna 31. srpnja 2023.) i Rješenje o izmjeni i dopuni Lokacijske dozvole, KLASA: UP/I-350-05/23-01/000017, URBROJ: 238-18-03/1-24-0012 od 28. studenog 2024. (pravomoćno 24. prosinca 2024.), sve izdano od Upravnog odjela za prostorno uređenje, gradnju i zaštitu okoliša Zagrebačke županije, Odsjek za prostorno uređenje i gradnju, Ispostava Dugo Selo, za rekonstrukciju građevine infrastrukturne namjene prometnog sustava (cestovni promet), 2. b skupine, prometnica, parkirališta, oborinska odvodnja (Veterinarska ulica u Dugom Selu), između ostalih i na gore navedenoj katastarskoj čestici;

- da je Geodetskim elaboratom koji je, u svrhu provedbe predmetne lokacijske dozvole, izradio Ured ovlaštenog inženjera geodezije Marko Brković, dipl. ing. geod., Sveti Ivan Zelina, Blaževdol, Blaževdolska 73, broj elaborata: 2024-197 od 09. prosinca 2024., potvrđen od Državne geodetske uprave, Odjel za katastar nekretnina Dugo Selo, KLASA: 932-06/25-02/67, URBROJ: 541-12-02/1-25-5 od 14. ožujka 2025., formirana i k. č. broj 907/22 površine 108 m<sup>2</sup> (nastala cijepanjem k.č. broj 907/10, površine 489 m<sup>2</sup>);

- da je pri nadležnom Upravnom odjelu za prostorno uređenje, gradnju i zaštitu okoliša Zagrebačke županije, Odsjek za imovinsko-pravne poslove, Ispostava Dugo Selo, na prijedlog Grada Dugog Sela proveden postupak osiguranja dokaza o stanju i vrijednosti novoformirane k.č. broj: 907/22 površine 108 m<sup>2</sup>, u svrhu potpunog izvlaštenja;

- da prema Nalazu i mišljenju odnosno Procjeni vrijednosti nekretnine vještaka mr. sc. Jure Galića, dipl. ing. građ. (stalni sudski vještak za graditeljstvo i procjenu nekretnina) imenovanog od nadležnog upravnog tijela Zaključkom, KLASA: UP/I-944-01/25-02/82, URBROJ: 238-18-12-02/2-25-5 od 12. rujna 2025. godine, tržišna vrijednost predmetnog zemljišta iznosi 251,86 eura za jedan metar kvadratni, što za k.č. broj 907/22, površine 108 m<sup>2</sup>, iznosi ukupno 27.200,00 eura.

2. Grad Dugo Selo kupuje, a trgovačko društvo JEDINSTVO KRAPINA d.o.o. prodaje k.č. broj 907/22, "Dugo Selo, Veterinarska ulica, dvorište", površine 108 m<sup>2</sup>, upisana u zemljišnoj knjizi Općinskog suda u Sesvetama, Zemljišnoknjižni odjel Dugo Selo, u zk.ul. broj 6555, k.o. Dugo Selo II (308048), uključujući i sve što je s njom razmjerno trajno povezano na površini ili ispod nje, za kupoprodajnu cijenu u iznosu od 27.200,00 (slovima: dvadeset sedam tisuća i dvjesto) eura.

3. Sukladno navedenom u točkama 1. i 2. ove Odluke, Grad Dugo Selo kao kupac i trgovačko društvo JEDINSTVO KRAPINA d.o.o. kao prodavatelj sklopit će Ugovor o kupoprodaji, kojim će regulirati međusobna prava i obveze.

4. Ova Odluka objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 940-01/25-02/03 Gradonačelnik  
URBROJ: 238-7-01-04/02-26-11 Grada Dugog Sela  
Dugo Selo, 09. veljače 2026. **Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**

**II.17.** Na temelju članka 43. stavka 1. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12 i 19/13 - pročišćeni tekst, 137/15 - ispravak 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 57. stavka 1. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 10. veljače 2026. godine donosi

### **O D L U K U**

1. Određujem da me u obavljanju dužnosti gradonačelnika Grada Dugog Sela, u vremenskom periodu od 19. do 28. veljače 2026. godine, zbog moje odsutnosti, zamjenjuje Krno Blažinović, zamjenik gradonačelnika.

2. Ova Odluka objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 024-01/26-03/03 Gradonačelnik  
URBROJ: 238-7-01-04/01-13-26-02 Grada Dugog Sela  
Dugo Selo, 10. veljače 2026. godine **Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**

**II.18.** Na temelju članka 48. stavka 1. točke 5. i stavka 2. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01 – vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20), članka 54. stavka 2. točke 4. u vezi sa stavkom 3. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21) i članka 40. stavka 3. Odluke o raspolaganju nekretninama u vlasništvu Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/15), gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 13. veljače 2026. godine, donosi

### **O D L U K U**

#### **o kupnji k.č. broj 2128/8, k.o. Dugo Selo II**

1. Utvrđuje se:

- da je Grad Dugo Selo u postupku izrade projektne dokumentacije za ishođenje građevinske dozvole za izgradnju javne prometnice s komunalnom infrastrukturom u poduzetničkoj (radnoj) zoni Puhovec - Prometnica 4, između ostalog i na zemljištu označenom kao k.č.

broj 2128/8, "Prometnica 4 – RZ Puhovec, livada", površine 378 m<sup>2</sup>, upisana u zk. ul. broj 7212, k.o. Dugo Selo II, vlasništvo trgovačkog društva Cortizo Adria d.o.o., OIB: 37243362781, Dugoselska cesta 102, Sesvete (Grad Zagreb);

- da je Geodetskim laboratorom, broj iz Zbirke GE: 5/2025, koji je izradio Ured ovlaštenog inženjera geodezije Marko Brcković, dipl. ing. geod., Sveti Ivan Zelina, Blaževdol, Blaževdolska 73, broj elaborata: 2024-177 od 30. listopada 2024. godine, potvrđen od Upravnog odjela za prostorno uređenje, gradnju i zaštitu okoliša Zagrebačke županije, Odsjek za prostorno uređenje i gradnju, Ispostava Dugo Selo, pod brojem KLASA: 350-05/24-11/000082, URBROJ: 238-18-03/5-25-0005 dana 27. siječnja 2025. i od Državne geodetske uprave, Područni ured za katastar Zagreb, Odjel za katastar nekretnina Dugo Selo, KLASA: 932-06/2025-02/33, URBROJ: 541-12-02/1-25-3 od 04. veljače 2025., formirana k.č. broj 2128/8, površine 378 m<sup>2</sup> (nastala cijepanjem k.č. broj 2128/1, površine 26358 m<sup>2</sup>);

- da prema Procjeni vrijednosti nekretnine izrađenoj po stalnom sudskom vještaku za graditeljstvo i procjenu nekretnina, mr. sc. Jure Galić, dipl. ing. građ. iz Velike Gorice, Zagrebačka 96, iz srpnja 2025., za koju je Procjeniteljsko povjerenstvo Zagrebačke županije utvrdilo da je izrađena u skladu sa Zakonom o procjeni vrijednosti nekretnina ("Narodne novine", broj 78/15) i Pravilnikom o metodama procjene vrijednosti nekretnina ("Narodne novine", broj 105/15) te o tome dostavilo Mišljenje KLASA: 029-03/25-12/16, URBROJ: 238-18-11/25-6 od 25. rujna 2025., tržišna vrijednost predmetnog zemljišta iznosi 31,86 eura za jedan metar kvadratni, što za k.č. broj 2128/8, površine 378 m<sup>2</sup> iznosi ukupno 12.043,08 eura, zaokruženo 12.000,00 eura.

2. Grad Dugo Selo kupuje, a trgovačko društvo Cortizo Adria d.o.o. prodaje k.č. broj 2128/8, "Prometnica 4 – RZ Puhovec, livada", površine 378 m<sup>2</sup>, upisana u zemljišnoj knjizi Općinskog suda u Sesvetama, Zemljišnoknjižni odjel Dugo Selo, u zk.ul. broj 7212, k.o. Dugo Selo II (308048), uključujući i sve što je s njom razmjerno trajno povezano na površini ili ispod nje, za kupoprodajnu cijenu u iznosu od 12.000,00 (slovima: dvanaest tisuća) eura.

3. Sukladno navedenom u točkama 1. i 2. ove Odluke, Grad Dugo Selo kao kupac i trgovačko društvo Cortizo Adria d.o.o. kao prodavaatelj sklopit će Ugovor o kupoprodaji, kojim će regulirati međusobna prava i obveze.

4. Ova Odluka objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 940-01/25-02/07  
URBROJ: 238-7-01-04/02-26-8  
Gradonačelnik  
Dugo Selo, 13. veljače 2026. **Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**

#### II.19.

Na temelju članka 207. stavka 3. Zakona o prostornom uređenju ("Narodne novine", broj 155/25) i članka 54. stavka 2. točke 4. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21), gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 16. veljače 2026. godine, donosi

### ZAKLJUČAK

#### o davanju suglasnosti za sklapanje Ugovora o uređenju građevinskog zemljišta za izgradnju odvojka Radničke ulice na dijelovima k.č. broj: 173 i 174, obje k.o. Dugo Selo II

1. Grad Dugo Selo suglasan je da Željka Josipović, OIB: 20186725891, Dugo Selo, Savska ulica 11b (u daljnjem tekstu: Investitor) za potrebe pristupa do dijela nekretnina upisanih u zemljišnu knjigu Općinskog suda u Sesvetama, Zemljišnoknjižni odjel Dugo Selo, u zk. ul. broj 5885, sastojeća od k.č. broj 173, "Kopčevac, oranica", površine 965 m<sup>2</sup> i u zk. ul. broj 6048, sastojeća od k.č. broj 174, "Kopčevac, oranica", površine 3787 m<sup>2</sup>, obje k. o. Dugo Selo II (308048) na kojima planira izgradnju stambenih građevina (obiteljske kuće u nizu) izradi o svom trošku potrebnu projektno-tehničku dokumentaciju za ishođenje građevinske dozvole za izgradnju pristupne prometnice s oborinskom odvodnjom i javnom rasvjetom na navedenom zemljištu, te istu daruje Gradu Dugom Selu, bez naknade; u svojstvu investitora kao sudionika u gradnji, izgradi

prometnicu do etape donji stroj odnosno makadamski put uključivo i oborinsku odvodnju, te istu prenese u vlasništvo Grada Dugog Sela, bez naknade, s obzirom da navedena izgradnja nije predviđena Programom građenja komunalne infrastrukture na području Grada Dugog Sela za 2026. godinu.

2. Investitor nema pravo na povrat sredstava utrošenih za izgradnju komunalne infrastrukture iz točke 1. ovog Zaključka, kao ni pravo na njihovo prebijanje s obvezom plaćanja komunalnog doprinosa.

3. Grad Dugo Selo suglasan je da Investitor dijelove k.č. broj 173 i k.č. broj 174, obje k.o. Dugo Selo II, koji su dokumentom prostornog uređenja (lokacijskom dozvolom) određeni za izgradnju prometnice prenese u vlasništvo Grada nakon što se pri nadležnim tijelima provede odgovarajući geodetski elaborat i predmetno zemljište formira kao zasebna katastarska čestica.

4. Grad Dugo Selo se obvezuje tržišnu vrijednost zemljišta iz točke 3. ovog Zaključka, utvrđenu po stalnom sudskom vještaku za procjenu nekretnina po izboru Grada, priznati Investitoru u iznos komunalnog doprinosa za izgradnju stambenih građevina iz točke 1. ovog Zaključka koji će se utvrditi posebnim rješenjem/rješenjima o komunalnom doprinosu. Ukoliko tržišna vrijednost zemljišta bude veća od komunalnog doprinosa preostali iznos predstavlja bespovratno financiranje koje se Investitor odriče potraživati od Grada, a u slučaju da tržišna vrijednost zemljišta bude manja od iznosa komunalnog doprinosa, Investitor se obvezuje platiti Gradu razliku.

5. Sukladno navedenom u točkama 1., 2., 3. i 4. ovog Zaključka, Grad Dugo Selo i Investitor sklopit će Ugovor o uređenju građevinskog zemljišta za izgradnju odvojka Radničke ulice na dijelovima k.č. broj: 173 i 174, obje k.o. Dugo Selo II.

6. Ovaj će Zaključak biti objavljen u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 350-01/25-01/18  
URBROJ: 238-7-01-04/02-26-3 **Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**  
Dugo Selo, 16. veljače 2026. Gradonačelnik

#### II.20.

GRAD DUGO SELO, OIB: 25432879214, Dugo Selo, Josipa Zorića 1, zastupan po gradonačelniku Nenadu Panianu, dr. med. dent. (u daljnjem tekstu: Grad)

i  
Željka Josipović, OIB: 20186725891, Dugo Selo, Savska ulica 11b (u daljnjem tekstu: Investitor) sklapaju

### UGOVOR

#### o uređenju građevinskog zemljišta za izgradnju odvojka Radničke ulice na dijelovima k.č. broj: 173 i 174, obje k.o. Dugo Selo II

##### Članak 1.

Ovim Ugovorom ugovorne strane uređuju međusobna prava i obveze u vezi uređenja građevinskog zemljišta za izgradnju komunalne infrastrukture, u naravi pristupne prometnice s oborinskom odvodnjom i javnom rasvjetom na dijelovima zemljišta označenog kao k.č. broj: 173 i 174, obje k.o. Dugo Selo II – odvojak Radničke ulice u Dugom Selu (u daljnjem tekstu: prometnica), radi pristupa do preostalih dijelova predmetnih katastarskih čestica, na kojima Investitor planira izgradnju stambenih građevina i prijenosa izgrađene komunalne infrastrukture u vlasništvo Grada.

Ugovorne strane sklapaju ovaj Ugovor na temelju članka 207. i članka 210. Zakona o prostornom uređenju ("Narodne novine", broj 155/25) i Zaključka o davanju suglasnosti za sklapanje Ugovora o uređenju građevinskog zemljišta za izgradnju odvojka Radničke ulice na k.č. broj: 173 i 174, obje k.o. Dugo Selo II, KLASA: 350-01/25-01/18, URBROJ: 238-7-01-04/02-26-3 od 16. veljače 2026..

##### Članak 2.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju:

- da je Željka Josipović zemljišnoknjižni vlasnik nekretnina upisanih u zemljišnu knjigu Općinskog suda u Sesvetama, Zemljišnoknjižni odjel Dugo Selo, u zk. ul. broj 5885, sastojeća od k.č. broj 173, "Kopčevac, oranica", površine 965 m<sup>2</sup> i u zk. ul. broj 6048, sastojeća

od k.č. broj 174, "Kopčevac, oranica", površine 3787 m<sup>2</sup>, obje k. o. Dugo Selo II (308048);

- da Investitor planira na gore navedenim nekretninama izgradnju stambenih građevina (obiteljske kuće u nizu);
- da je radi pristupa do dijelova predmetnih nekretnina, na kojima Investitor planira izgradnju stambenih građevina, potrebno urediti građevinsko zemljište odnosno izgraditi pristupnu prometnicu s oborinskom odvodnjom i javnom rasvjetom na dijelovima k.č. broj: 173 i 174, obje k.o. Dugo Selo II;
- da je Investitor, pismom namjere od 29. svibnja 2025., izrazio spremnost izraditi o svom trošku potrebnu projektno tehničku dokumentaciju za ishođenje građevinske dozvole za izgradnju pristupne prometnice te istu darovati Gradu bez naknade kao i izgraditi prometnicu do etape donji stroj odnosno makadamski put uključivo i oborinsku odvodnju;
- da izgradnja predmetne prometnice (komunalna infrastruktura) nije predviđena Programom građenja komunalne infrastrukture za 2026. godinu.

### Članak 3.

Investitor se obvezuje da će u svrhu izgradnje prometnice:

- izraditi o svom trošku potrebnu projektno-tehničku dokumentaciju za ishođenje građevinske dozvole za izgradnju pristupne prometnice s oborinskom odvodnjom i javnom rasvjetom na dijelovima k.č. broj: 173 i 174, obje k.o. Dugo Selo II i istu darovati Gradu bez naknade, u roku od najkasnije šest (6) mjeseci od dana sklapanja ovog Ugovora;
- bespovratno financirati troškove izrade geodetskog elaborata parcelacije k.č. broj: 173 i 174, obje k.o. Dugo Selo II, radi formiranja katastarske čestice za izgradnju pristupne prometnice sukladno projektno-tehničkoj dokumentaciji iz prethodne alineje odnosno građevinskoj dozvoli;
- u svojstvu Investitora kao sudionika u gradnji, o svom trošku, izgraditi prometnicu do etape donji stroj odnosno makadamski put uključivo i oborinsku odvodnju (u daljnjem tekstu: komunalna infrastruktura), sukladno građevinskoj dozvoli;
- povjeriti izgradnju ovlaštenim pravnim i fizičkim osobama koje udovoljavaju propisanim uvjetima za izvođenje te vrste radova;
- dostaviti Gradu primjerak ugovora sklopljen s izvođačem/izvođačima uključivo i ugovorni troškovnik;
- izgrađenu komunalnu infrastrukturu prenijeti Gradu u vlasništvo bez naknade;
- predati Gradu pisanu izjavu izvođača o izvedenim radovima i uvjetima održavanja građevine i jamstva izvođača za otklanjanje nedostataka u jamstvenom roku;
- ugovoriti s javnim isporučiteljem usluga vodoopskrbe i odvodnje na području Grada izgradnju eventualno potrebnih glavnih vodova na zemljištu u obuhvatu planirane prometnice te iste izgraditi prije ili istovremeno s izgradnjom prometnice.

### Članak 4.

Grad daje suglasnost Investitoru da vlastitim sredstvima izvede radove izgradnje pristupne prometnice (odvojak Radničke ulice) do etape donji stroj odnosno makadamski put uključivo i oborinsku odvodnju na dijelovima k.č. broj: 173 i 174, obje k.o. Dugo Selo II, te prihvaća bespovratno financiranje troškova izrade projektno-tehničke dokumentacije za građevinsku dozvolu za predmetnu gradnju, kao i geodetskog elaborata.

### Članak 5.

Grad Dugo Selo preuzima sljedeće obveze u svrhu izgradnje prometnice :

- ishoditi građevinsku dozvolu;
- provesti pri nadležnim tijelima geodetski elaborat izrađen u svrhu provedbe građevinske dozvole;
- osigurati o svom trošku stručni nadzor nad izgradnjom;
- prijaviti početak građenja;
- ishoditi uporabnu dozvolu.

### Članak 6.

Dijelove k.č. broj 173 i k.č. broj 174, obje k.o. Dugo Selo II, koji su dokumentom prostornog uređenja (građevinskom dozvolom) određeni za izgradnju prometnice, Investitor se obvezuje prenijeti u vlasništvo Grada nakon što se pri nadležnim tijelima provede odgovarajući geodetski elaborat i predmetno zemljište formira kao zasebna katastarska čestica.

### Članak 7.

Grad Dugo Selo se obvezuje tržišnu vrijednost zemljišta iz članka 6. ovog Ugovora, utvrđenu po stalnom sudskom vještaku za procjenu nekretnina po izboru Grada, priznati Investitoru u iznos komunalnog doprinosa za izgradnju građevine/a iz članka 2. alineje 2. Ugovora, koji će se utvrditi posebnim rješenjem/rješenjima o komunalnom doprinosu.

Ukoliko tržišna vrijednost zemljišta iz članka 6. Ugovora bude veća od iznosa koji se priznaje Investitoru u komunalni doprinos sukladno stavku 1. ovog članka, preostali iznos predstavlja bespovratno financiranje koje se Investitor odriče potraživati od Grada.

U slučaju da tržišna vrijednost zemljišta bude manja od iznosa komunalnog doprinosa za građevine iz članka 2. alineje 2. Ugovora, Investitor se obvezuje platiti Gradu razliku.

Grad Dugo Selo je suglasan da Investitor može prenijeti pravo na prijeboj tržišne vrijednosti zemljišta i komunalnog doprinosa iz stavka 1. ovog članka na nove investitore izgradnje građevine/a iz članka 2. alineje 2. Ugovora.

### Članak 8.

Investitor se obvezuje vlastitim sredstvima u cijelosti izgraditi komunalnu infrastrukturu iz članka 3. ovog Ugovora (makadamski put s oborinskom odvodnjom) i predati ju Gradu u roku od najkasnije šest (6) mjeseci od dana pravomoćnosti građevinske dozvole, o čemu će se sastaviti primopredajni zapisnik.

### Članak 9.

Istovremeno s predajom izgrađene komunalne infrastrukture Investitor se obvezuje predati Gradu sve akte potrebne za gradnju, osobito građevinsku knjigu, privremene i okončanu situaciju ovjerene od nadzornog inženjera, dokaze o kvaliteti ugrađenih materijala i opreme, garancije, jamstva te svu ostalu dokumentaciju određenu propisima o gradnji.

Grad Dugo Selo će preuzeti predmetnu komunalnu infrastrukturu uz uvjet da je izgrađena sukladno građevinskoj dozvoli odnosno tehničkoj dokumentaciji koja je sastavni dio građevinske dozvole što se dokazuje izjavom odnosno potvrdom nadzornog inženjera.

### Članak 10.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da procijenjena vrijednost troškova izgradnje komunalne infrastrukture (makadamski put s oborinskom odvodnjom) iznosi 23.000,00 eura.

Konačna vrijednost izvedenih radova utvrdit će se po završetku izgradnje komunalne infrastrukture na temelju građevinske knjige, privremenih i okončane situacije i računa, sve ovjereno od strane nadzornog inženjera.

O konačno utvrđenoj vrijednosti troškova izgradnje predmetne komunalne infrastrukture, ugovorne strane će sastaviti zapisnik o konačnom obračunu.

### Članak 11.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da će koordinaciju poslova uređenja građevinskog zemljišta za Grad obavljati Upravni odjel za financije i komunalno gospodarstvo Grada Dugog Sela.

Ugovorne strane su suglasne da Grad odredi svog predstavnika koji će koordinirati izradu projektno-tehničke dokumentacije za izgradnju komunalne infrastrukture, nadzirati obavljanje radova i usluga koji su predmet ovog Ugovora te pratiti poštivanje ugovorenih rokova izvršenja radova i ishođenje potrebnih isprava.

Radi obavljanja gore navedenih poslova, predstavnik Grada ima pravo pristupiti gradilištu u svako doba te zahtijevati od nadzornog inženjera da ga redovito izvješćuje o svim fazama gradnje.

### Članak 12.

Investitor je suglasan da Grad može, u slučaju njegovog odustanka od izvođenja predmetnih radova, kao i ukoliko po proteku roka iz članka 8. ovog Ugovora komunalna infrastruktura ne bude završena, istu završiti putem treće osobe, a na trošak Investitora.

### Članak 13.

Investitor je solidarno odgovoran Gradu za kvalitetu izvedenih radova u jamstvenom roku koji iznosi dvije godine od dana primopredaje, te se obvezuju sve nedostatke koji se pojave u jamstvenom roku otkloniti u roku koji odredi Grad, ukoliko iste prethodno ne otkloni Izvođač.

Investitor se obvezuje predati Gradu, neposredno prije potpisivanja zapisnika o primopredaji komunalne infrastrukture, javnobilježnički potvrđenu (solemniziranu) bjanko zadužnicu izdanu na iznos od 10%

konačne vrijednosti radova iz članka 10. ovog Ugovora, kao jamstvo za otklanjanje nedostataka u jamstvenom roku od dvije (2) godine od dana primopredaje komunalne infrastrukture.

Ako otklanjanje nedostataka ne bude izvršeno u ostavljenom roku, Grad ima pravo bez prethodne obavijesti pristupiti otklanjanju istih po trećim osobama na teret Investitora, a tako nastale troškove namiriti iz primljene bjanko zadužnice.

Investitor se odriče prava prigovora ili osporavanja po bilo kojoj osnovi, protiv gore opisanog postupanja Grada.

#### Članak 14.

Investitor nema pravo na povrat sredstava utrošenih za izgradnju komunalne infrastrukture koja je predmet ovog Ugovora, kao ni pravo na njihovo prebijanje s obvezom plaćanja komunalnog doprinosa za građevine iz članka 2. ovog Ugovora.

#### Članak 15.

Investitor je dužan obavijestiti Grad o bilo kojoj promjeni nakon sklapanja ovog Ugovora, a koja bi mogla utjecati na izvršenje ovog Ugovora.

#### Članak 16.

Sve građevine i uređaji komunalne infrastrukture koji će biti izgrađeni temeljem ovog Ugovora, ostaju u trajnom vlasništvu Grada Dugog Sela.

#### Članak 17.

Grad Dugo Selo zadržava pravo jednostranom izjavom raskinuti ovaj Ugovor ako Investitor:

- ne postupi u svemu sukladno članku 3. ovog Ugovora;
- ne prenese Gradu izgrađenu komunalnu infrastrukturu u roku iz članka 8. ovog Ugovora;

- ne dostavi Gradu bjanko zadužnicu iz članka 13. ovog Ugovora.

Ugovorne strane su suglasne da u slučaju raskida ovog Ugovora iz razloga navedenih u prethodnom stavku, Investitor nema pravo na povrat troškova izrade projektno-tehničke dokumentacije i izgradnje komunalne infrastrukture, a izrađena projektno-tehnička dokumentacija kao i izvedeni radovi postaju vlasništvo Grada Dugog Sela danom raskida Ugovora.

U slučaju da Grad raskine ovaj Ugovor sukladno odredbama ovog članka, kao i u slučaju da ne dođe do realizacije projekta izgradnje stambenih građevina iz članka 2. alineje 2., a sklopi se ugovor temeljem kojega je Investitor prenio u vlasništvo Grada dijelove k.č. broj 173 i k.č. broj 174, obje k.o. Dugo Selo II koji su dokumentom prostornog uređenja (lokacijskom dozvolom) određeni za izgradnju prometnice, Grad nije dužan isplatiti Investitoru kupoprodajnu cijenu za preneseno zemljište.

#### Članak 18.

Sve eventualne izmjene i dopune ovog Ugovora ugovorne strane će sačiniti u pisanom obliku.

#### Članak 19.

Sve sporove proizašle iz ovog Ugovora ugovorne strane nastojat će riješiti mirnim putem, sporazumom, a ako u tome ne uspiju, spor će riješiti pred stvarno i mjesno nadležnim sudom.

#### Članak 20.

Ovaj će Ugovor biti objavljen u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

#### Članak 21.

Ovaj Ugovor sklopljen je u 4 (četiri) istovjetna primjeraka, po 2 (dva) za svaku ugovornu stranu, a stupa na snagu danom potpisa ugovornih strana.

KLASA: 350-01/25-01/18  
URBROJ: 238-7-01-04/02-26-4  
Dugo Selo, 16. veljače 2026.

GRAD DUGO SELO  
Gradonačelnik  
**Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**

Investitor:  
**Željka Josipović**

## II.21.

Na temelju članka 48. stavka 1. točke 5. i stavka 2. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine", broj 33/01, 60/01 – vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20), članka 54. stavka 2. točke 4. u vezi sa stavkom 3. Statuta Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 2/21) i članka 40. stavka 3. Odluke o raspolaganju nekretninama u vlasništvu Grada Dugog Sela (Službeni glasnik Grada Dugog Sela, broj 5/15), gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 17. veljače 2026. godine, donosi

### O D L U K U o kupnji k.č. broj 2128/9, k.o. Dugo Selo II

#### 1. Utvrđuje se:

- da je Grad Dugo Selo u postupku izrade projektne dokumentacije za ishođenje građevinske dozvole za izgradnju javne prometnice s komunalnom infrastrukturom u poduzetničkoj (radnoj) zoni Puhovec - Prometnica 4, između ostalog i na zemljištu označenom kao k.č. broj 2128/9, "Prometnica 4 – RZ Puhovec, livada", površine 535 m<sup>2</sup>, upisana u zk. ul. broj 7644, k.o. Dugo Selo II, vlasništvo trgovačkog društva LAPOR d.o.o., OIB: 83129135037, Ulica kralja Dmitrije Zvonimira 5, Velika Gorica (Grad Velika Gorica);

- da je Geodetskim elaboratom, broj iz Zbirke GE: 5/2025, koji je izradio Ured ovlaštenog inženjera geodezije Marko Brčković, dipl. ing. geod., Sveti Ivan Zelina, Blaževdol, Blaževdolska 73, broj elaborata: 2024-177 od 30. listopada 2024. godine, potvrđen od Upravnog odjela za prostorno uređenje, gradnju i zaštitu okoliša Zagrebačke županije, Odsjek za prostorno uređenje i gradnju, Ispostava Dugo Selo, pod brojem KLASA: 350-05/24-11/000082, URBROJ: 238-18-03/5-25-0005 dana 27. siječnja 2025. i od Državne geodetske uprave, Područni ured za katastar Zagreb, Odjel za katastar nekretnina Dugo Selo, KLASA: 932-06/2025-02/33, URBROJ: 541-12-02/1-25-3 od 04. veljače 2025., formirana k.č. broj 2128/9, površine 535 m<sup>2</sup> (nastala cijepanjem k.č. broj 2128/3, površine 15044 m<sup>2</sup>);

- da prema Procjeni vrijednosti nekretnine izrađenoj po stalnom sudskom vještaku za graditeljstvo i procjenu nekretnina, mr. sc. Jure Galić, dipl. ing. građ. iz Velike Gorice, Zagrebačka 96, iz srpnja 2025., za koju je Procjeniteljsko povjerenstvo Zagrebačke županije utvrdilo da je izrađena u skladu sa Zakonom o procjeni vrijednosti nekretnina ("Narodne novine", broj 78/15) i Pravilnikom o metodama procjene vrijednosti nekretnina ("Narodne novine", broj 105/15) te o tome dostavilo Mišljenje KLASA: 029-03/25-12/16, URBROJ: 238-18-11/25-7 od 25. rujna 2025., tržišna vrijednost predmetnog zemljišta iznosi 31,86 eura za jedan metar kvadratni, što za k.č. broj 2128/9, površine 535 m<sup>2</sup> iznosi ukupno 17.045,10 eura, zaokruženo 17.000,00 eura.

2. Grad Dugo Selo kupuje, a trgovačko društvo Cortizo Adria d.o.o. prodaje k.č. broj 2128/9, "Prometnica 4 – RZ Puhovec, livada", površine 535 m<sup>2</sup>, upisana u zemljišnoj knjizi Općinskog suda u Sesvetama, Zemljišnoknjižni odjel Dugo Selo, u zk.ul. broj 7644, k.o. Dugo Selo II (308048), uključujući i sve što je s njom razmjerno trajno povezano na površini ili ispod nje, za kupoprodajnu cijenu u iznosu od 17.000,00 (slovima: sedamnaest tisuća) eura uvećano za pripadajući porez na dodanu vrijednost u iznosu od 4.250,00 (slovima: četirtisućedvjestopedeset) eura, što ukupno iznosi 21.250,00 (slovima: dvadesetjednatisućadvjestopedeset) eura.

3. Sukladno navedenom u točkama 1. i 2. ove Odluke, Grad Dugo Selo kao kupac i trgovačko društvo Cortizo Adria d.o.o. kao prodavatelj sklopit će Ugovor o kupoprodaji, kojim će regulirati međusobna prava i obveze.

4. Ova Odluka objavit će se u Službenom glasniku Grada Dugog Sela.

KLASA: 940-01/25-02/08  
URBROJ: 238-7-01-04/02-26-8

Gradonačelnik  
**Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**



**Članak 6.**

Upravni odjel za financije i komunalno gospodarstvo Grada Dugog Sela o ovoj Odluci će informirati javnost sukladno odredbama Zakona o zaštiti okoliša i Uredbe o informiranju i sudjelovanju javnosti i zainteresirane javnosti o pitanjima zaštite okoliša („Narodne novine“ br. 64/08) kojima se uređuje informiranje i sudjelovanje zainteresirane javnosti u pitanjima zaštite okoliša.

**Članak 7.**

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom glasniku Grada Dugog Sela“.

KLASA: 351-01/26-01/04  
URBROJ: 238-7-01-05/01-02-26-1

Gradonačelnik

**Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**

**II.25.**

Na temelju članka 64. stavak 3. Zakona o zaštiti okoliša („Narodne novine“ broj 80/13, 153/13, 78/15, 12/18 i 118/18) i članka 31. Stavak 4. Uredbe o strateškoj procjeni utjecaja strategije, plana i programa na okoliš („Narodne novine“ broj 3/17) nakon provedenog postupka Ocjene o potrebi strateške procjene utjecaja na okoliš, gradonačelnik Grada Dugog Sela, dana 6. ožujka 2026. godine, donosi

**ODLUKU**

**kojom se utvrđuje da nije potrebno provesti Stratešku procjenu utjecaja na okoliš za Urbanistički plan uređenja „Ante Starčevića I“**

**I.**

Gradonačelnik Grada Dugog Sela donio je dana 9. siječnja 2026. godine Odluku o započinjanju postupka ocjene o potrebi provedbe strateške procjene utjecaja na okoliš Urbanističkog plana uređenja „Ante Starčevića I“, KLASA: 351-01/25-01/09 URBROJ: 238-07-01-05/01-02-26-3, prema kojoj je Upravni odjel za financije i komunalno gospodarstvo Grada Dugog Sela proveo postupak Ocjene o potrebi strateške procjene utjecaja na okoliš Urbanističkog plana uređenja „Ante Starčevića I“.

U postupku Ocjene o potrebi strateške procjene utjecaja na okoliš utvrđeno je da izrada Urbanističkog plana uređenja „Ante Starčevića I“ neće imati vjerojatno značajan utjecaj na okoliš, na osnovu čega se utvrđuje da nije potrebno provesti stratešku procjenu utjecaja na okoliš.

**II.**

Razlozi za pokretanje postupka izrade Urbanističkog plana uređenja „Ante Starčevića I“ je potreba za izradom Plana kojim bi se omogućilo u području obuhvata Plana osigurati planske uvjete za uređenje građevinskog područja te izgradnju sukladno interesu investitora i Grada Dugog Sela čime će se omogućiti daljnji razvoj urbanog okruženja tako da se planiraju površine i koridori infrastrukture koji će činiti funkcionalnu sredinu namijenjenu stanovanju i pratećim sadržajima.

**III.**

U cilju vjerojatnog značajnog utjecaja na okoliš, Upravni odjel za financije i komunalno gospodarstvo Grada Dugog Sela zatražio je mišljenja javnopravnih tijela od:

- Hrvatske vode, VGO za gornju Savu, Zagreb, Ulica grada Vukovara 271,
- Županijska uprava za ceste Zagrebačke županije, Zagreb, Remetinečka cesta 3,
- Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Zagreb, Ulica Roberta Frangeša Mihanovića 9,
- HEP-Operator distribucijskog sustava d.o.o., Elektra Zagreb, Zagreb, Gundulićeva 32,
- VODOOPSKRBA I ODVODNJA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE d.o.o., Zagreb, Ulica Janka Rakuše 1,

6. DUKOM PLIN d.o.o., HR-10370 Dugo Selo, Slavka Kolara 4,  
7. Zagrebačka županija, Upravni odjel za promet i komunalnu infrastrukturu, Zagreb, Ulica grada Vukovara 72/V.

U tablici su navedena kronološki sva mišljenja koja su zaprimljena:

	JAVNOPRAVNO TIJELO	DOBIVENA MIŠLJENA KLASA, URBROJ DATUM	MIŠLJENJE
1.	ZAGREBAČKA ŽUPANIJA, Upravni odjel za prostorno uređenje, gradnju i zaštitu okoliša, Odsjek za zaštitu okoliša Zagreb, Ulica grada Vukovara 72/V	KLASA: 352-01/26-02/1 URBROJ: 238-18-02/5-26-2 od 16.01.2026. godine	Nije potrebno provesti Glavnu ocjenu prihvatljivosti Plana za ekološku mrežu
2.	HEP-Operator distribucijskog sustava d.o.o., Elektra Zagreb, Zagreb, Gundulićeva 32	Broj: 400100101/2455/26DD od 02.02.2026. godine	Nije potrebno provesti postupak strateške procjene utjecaja na okoliš
3.	VODOOPSKRBA I ODVODNJA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE d.o.o., Zagreb, Ulica Janka Rakuše 1	KLASA: 351-03/26-01/01 URBROJ: 238-164-06/03-26-2 od 02.02.2026. godine	Nije potrebno provesti postupak strateške procjene utjecaja na okoliš
4.	DUKOM PLIN d.o.o., Dugo Selo, Ulica Slavka Kolara 4	URBROJ: 238-7-159-26-36 od 10.02.2026. godine	Nije potrebno provesti postupak strateške procjene utjecaja na okoliš
5.	HRVATSKE VODE VODNOGOSPODARSKI ODJEL ZA GORNJU SAVU Zagreb, Ulica grada Vukovara 271/VII	KLASA: 351-02/26-01-0000034 URBROJ: 374-25-1-26-3 od 16.02.2026.	Nije potrebno provesti postupak strateške procjene utjecaja na okoliš, ali je nužno u Plan uključiti mišljenje

**IV.**

U tablici iz prethodne točke vidljivo je da su javnopravna tijela, dala mišljenja da za planiranu izradu Urbanističkog plana uređenja „Ante Starčevića I“ nije potrebno provesti postupak Strateške procjene utjecaja na okoliš, te da je planirana izrada Urbanističkog plana uređenja „Ante Starčevića I“ prihvatljiva za ekološku mrežu.

Nakon provedenog postupka ocjene o potrebi provedbe postupka strateške procjene utjecaja na okoliš predmetnog Plana, a sukladno članku 30. stavku 4. Uredbe o strateškoj procjeni utjecaja strategije, plana i programa na okoliš, Upravni odjel za prostorno uređenje, gradnju i zaštitu okoliša - Odsjek za zaštitu okoliša Zagrebačke županije je uvidom u dokumentaciju i pristigla mišljenja iz točke III. ove Odluke, dao Mišljenje KLASA: 351-03/26-03/7, URBROJ: 238-18-02/1-26-2 od 06. ožujka 2026. godine da je postupak ocjene o potrebi provedbe strateške procjene utjecaja Plana na okoliš, proveden u skladu s odredbama Zakona o zaštiti okoliša i Uredbe o strateškoj procjeni utjecaja strategije, plana i programa na okoliš, te da se obzirom na navedene razloge donošenja Plana, može isključiti značajan negativan utjecaj na okoliš i stoga nije potrebno provesti stratešku procjenu utjecaja na okoliš.

Iz svega navedenog utvrđuje se na nije potrebno provesti stratešku procjenu utjecaja na okoliš za Urbanističkog plana uređenja „Ante Starčevića I“.

**V.**

Upravni odjel za financije i komunalno gospodarstvo će o ovoj Odluci informirati javnost sukladno odredbama Zakona o zaštiti okoliša i Uredbe o informiranju i sudjelovanju javnosti i zainteresirane javnosti o pitanjima zaštite okoliša („Narodne novine“ br. 64/08) kojima se uređuje informiranje i sudjelovanje zainteresirane javnosti u pitanjima zaštite okoliša.

**VI.**

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom glasniku Grada Dugog Sela“.

KLASA: 351-01/25-01/09  
URBROJ: 238-07-01-05/01-02-26-13  
Dugo Selo, 06. ožujka 2026.

Gradonačelnik

**Nenad Panian, dr. med. dent., v.r.**

***BILJEŠKE:***

---