

Interreg

CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

NewPilgrimAge

Partnerski gradovi projekta NewPilgrimAge nalaze se duž europske kulturne rute Via Sancti Martini. Sada udružuju snage kako bi oživjeli kulturnu baštinu i promovirali zajedničke europske vrijednosti solidarnosti i gostoljubivosti povezane sa Svetim Martinom.

Uvid u četvrti tematski sastanak



#UNPLI Veneto



Neobično i netipično putovanje kroz Via Sancti Martini: Transnacionalni sajam ideja u Trevisu

30. ožujka Unpli Veneto je bio domaćin Transnacionalnog sajma ideja i svaki partner projekta predstavio je svoje radove i ideje koje će ostvariti na svom području. Ali to nije bio tradicionalni sajam: partnerstvo je odlučilo inovirati način organiziranja takvih događanja i odlučilo je reproducirati, u dvorani od 700 četvornih metara Trgovačke komore Trevisa, put Via Sancti Martini! I otvoriti ga ljudima.

#ZRC SAZU



Ponekad je teško objasniti mladima, u dobi od 15 ili 16 godina, zašto i kako naša baština predstavlja naše korijene, sjećanja naših predaka, ili zašto su to elementi koji mogu ojačati lokalni identitet kao i poboljšati vještine i znanje za stvaranje i uvođenje kreativnih i inovativnih ideja ili proizvoda. Radionicu koju vode stručnjaci za baštinu, Jasna Fakin Bajec, ZRC SAZU, predstavili su ove važne poruke tinejdžerima. Na kraju razgovora tinejdžeri su u praksi izrazili svoje osobne stavove i stavove prema svojoj lokalnoj baštini: umotavanje božićnih keksa pod nazivom „medenjaci“. Cilj je bio kreativno povezati tradiciju i inovacije. Njihovi su proizvodi obogaćeni različitim porukama tinejdžera, što pokazuje da čak i baština može biti iznenađujuća. Ljudi bez naslijeđa su poput drveća bez korijena. Nasljeđe je proces u tijeku. Jesmo li doista svjesni toga?

#Szombathely

Radionice u Szombathely-u

U okviru projekta NewPilgrimAge organizirane su dvije profesionalne radionice u Szombathely-u o revalorizaciji baštine sv. Martina, gdje su sudionici nakon brainstorminga smanjili opseg najboljih ideja i njihovu izvedivost.



Jedan od naših glavnih ciljeva je predstavljanje lokalnih opipljivih i izgrađenih elemenata baštine vezanih uz kult sv. Martina uz pomoć tehnoloških rješenja i inovativnog sustava alata 21. stoljeća.



#Maribor



Simona Martinšek, voditeljica programa u Pika Dnevnom centru

Sedmero djece iz Pika dnevnog centra - Dnevni centar za djecu i mlade Maribor sudjelovalo je na radionicama kulturne baštine koje je organizirala Općina Maribor u sklopu projekta NewPilgrimAge. Djeca, koja su u prosjeku stara 13 godina, radila su na prijedlozima i novim idejama za projekt. »Tema kulturne baštine predstavljena je kao dio igre s mladima. Za njih smo postavili izazov: što bi na području kulturne baštine bilo dovoljno zanimljivo za vas, za mlade? Razgovarali smo s njima o tome što je zapravo kulturna baština, i što ona znači za njih. Da bismo shvatili da su sposobni su-stvarati zanimljive priče za mlade, nama je kao Centru bilo vrlo važno. Dali smo im osjećaj važnosti i pripadnosti, osjećaj da imaju sposobnost sudjelovanja u projektu! Kroz razgovor su shvatili da je sama tema zapravo zanimljiva, da kulturna baština nije dosadna stvar«, rekla je Simona Martinšek, voditeljica programa u Pika dnevnom centru.



Darja Viher, direktorica Zadruga ARTmijeMAR

»Suradujemo s projektom jer želimo stvoriti proizvod uz pomoć svih važnih sudionika na ovom području, s ciljem da ga tako dobro osmislimo, da će biti prepoznat u Sloveniji i inozemstvu. Zainteresirani smo za sve turističke proizvode, koji se nude i proizvode na našem području. Od početka projekta - sada mu više pažnje posvećujem, naravno - dogodilo se nekoliko puta, da su ljudi zakoračili u dućan, raspitivajući se o ruti sv. Martina. Mislim da, prema projektu NewPilgrimage, posjetitelji i kupci, koji inače izbjegavaju gradove, dolaze u naš grad Maribor. Ovaj projekt donosi planinare, ljude različitih karakteristika. Ljudi koji dolaze u Maribor zbog puta sv. Martina imaju drugačiju perspektivu, drugačiji pogled na život i viziju. Imaju različite zahtjeve i potrebe, pitajući se o proizvodima koji su nekako povezani s prirodom, primjerice s lokalnim proizvodima i svime, što je prirodno, biološko. To se dobro podudara s filozofijom projekta. Kao što su planinari "na istoj stranici" s ideologijom Via Sancti Martini, to se odražava i u njihovim zahtjevima pri kupnji zanatskih rukotvorina. Njihova filozofija života u skladu je s vrijednostima sv. Martina. «Naveo je ravnatelj zadruge ARTmijeMAR. ARTmijeMAR Turistički dućan nalazi se u središtu Maribora s raznim ručno izrađenim, jedinstvenim umjetničkim djelima i zanatskim rukotvorinama.

#Dugo Selo



Razgovor s Predragom Topićem, ravnateljem Gradske knjižnice Dugo Selo u čijoj nakladi je Zavičajna biblioteka „Terra Sancti Martini“.

„Imati tako bogatu povijest je blagoslov i o njoj je potrebno što više pisati i čuvati je od zaborava. Uloga naše zavičajne biblioteke „Terra Sancti Martini“ je u promociji lokalne zajednice i samog sv.Martina kao simbola dijeljenja - pronalaženje potrebnih informacija i radionice o *zavičajnoj* povijesti i kulturi.“

#Mindspace



Partneri su isplanirali promotivni poklon NewPilgrimAge koji je imao za cilj biti zanimljiv i neformalno edukativni alat. Boja je ilustracija Cili Simonyi i predstavlja najvažnije simbole Svetog Martina, kao i ključne elemente gradova partnera. Dostupan je na nadolazećim događajima u svakom partnerskom gradu.

#Albenga

Aktiviranje zajednice

Koncepti na kojima se temelje tri glavne inicijative koje je općina odabrala za valorizaciju duhovnog nasljeđa Svetog Martina i valorizaciju lokalne kulturne baštine kao pokretača lokalnog razvoja dijelili su s angažiranom lokalnom zajednicom koja je bila spremna aktivno doprinijeti postizanju održivih i vrijednih rezultata novi participativni proces odozdo prema gore pokrenut zahvaljujući projektu NewPilgrimAge.



Lov na blago. Pogled prema drugom: plašt Svetog Martina ”,“ Međunarodna konferencija Svetog Martina ”i“ Hodočasnik XXI. Stoljeća i Via Sancti Martini ”činit će skupinu akcija koje će dalje valorizirati Albengu kao kulturno i vjersko turističko odredište stvaranjem brojnih usluga i alata koji imaju potencijal povećanja valorizacije kulturne baštine Albenge i jačanja lokalnog razvoja, s posebnim osvrtom na spor i održiv turizam.



Hodočasnik Albenge XXI. Stoljeća počeo je putovati

Sergio Giusto, hodočasnik Albenge, ponovno kreće na putovanje sv. Martina pješice od Szombathelyja natrag do Albenge.



Na svom putu, Sergio će se susresti sa svim partnerima NPA-e i nastupit će kao ambasador Albenge u pokušaju otvaranja puta za uspostavu međunarodne mreže škola sv. Martina, s učenicima i mladim studentima partnerskih zemalja koji zajedno rade na oživljavanju duhovnog nasljeđa Svetog Martina.